



MEMORIA

DE

SOSTENIBILIDAD

/

2022

Hacia un horizonte compartido

Horizonte.

Aquello que une nuestros hechos con nuestra visión.
Una línea que delimita el presente con el mañana.

¿Y si en cada pequeño paso estuviese la clave para cambiar el futuro?

Hoy, en Grupo Gimeno presentamos la memoria 2022.
En ella recogemos aquello que somos,
pero sobre todo aquello que hacemos,
con una visión en la franja que hace que todo cobre sentido.

En nuestro propósito,
en nuestro horizonte compartido,
como Grupo y con la sociedad.

Porque lo que nos hace avanzar
es hacerlo contigo.
Ayudar a las ciudades a impulsarse.
A transformarse ofreciéndoles soluciones globales
como nunca antes.

Porque solo a través del compromiso y la unión
crearemos un futuro mejor y más sostenible.

Grupo Gimeno
Hacia un horizonte compartido

01

El horizonte de un grupo

GRUPO GIMENO

- 2.1. El valor del origen que marca el futuro.
- 2.2. Nuestras áreas de negocio.
- 2.3. Seguir creciendo: nuestras principales cifras.

02

El futuro desde hoy

NEGOCIO SOSTENIBLE

- 3.1. Plan estratégico.
- 3.2. La sostenibilidad como horizonte.
- 3.3. Hacia una gestión sostenible de la cadena de valor.
- 3.4. Un camino imparable hacia la innovación y la mejora.

03

Un planeta compartido

MEDIOAMBIENTE

- 4.1. Nuestro impacto en el medioambiente y su gestión.
- 4.2. Formación y sensibilización ambiental.

04

Una misma visión

PERSONAS

- 5.1. La gestión del talento, nuestra prioridad.
- 5.2. Nuestros clientes: un enfoque de calidad de servicio a la ciudadanía.
- 5.3. Un proyecto empresarial enfocado al compromiso social.

05

Anexos

Hacia un horizonte compartido.



01

GRUPO GIMENO

El horizonte de un grupo

El valor del origen que marca el futuro

1.1.

grupogimeno.com



“Más de 145 años innovando para el desarrollo del entorno y nuestros públicos de interés.”

Grupo Gimeno es un grupo empresarial de origen familiar, en el que llevamos más de 145 años trabajando por y para las personas. En 1873, respondiendo al compromiso con Castelló, centramos los esfuerzos en hacer posible el suministro de agua para regadío y consumo humano a la ciudad, adquiriendo Facsa.

Poco después fundamos Gimeno Marítimo comenzando nuestra andadura con la exportación de cítricos, negocio al que se fueron añadiendo otras industrias como una serrería o una consignataria de barcos.

Desde entonces, nuestro afán por contribuir a satisfacer las necesidades de la ciudadanía nos llevó a evolucionar de forma paralela a la sociedad y a embarcarnos en proyectos que mejorasen la vida de las personas.

1.1. El valor del origen que marca el futuro

Orígenes

50 - 80 's

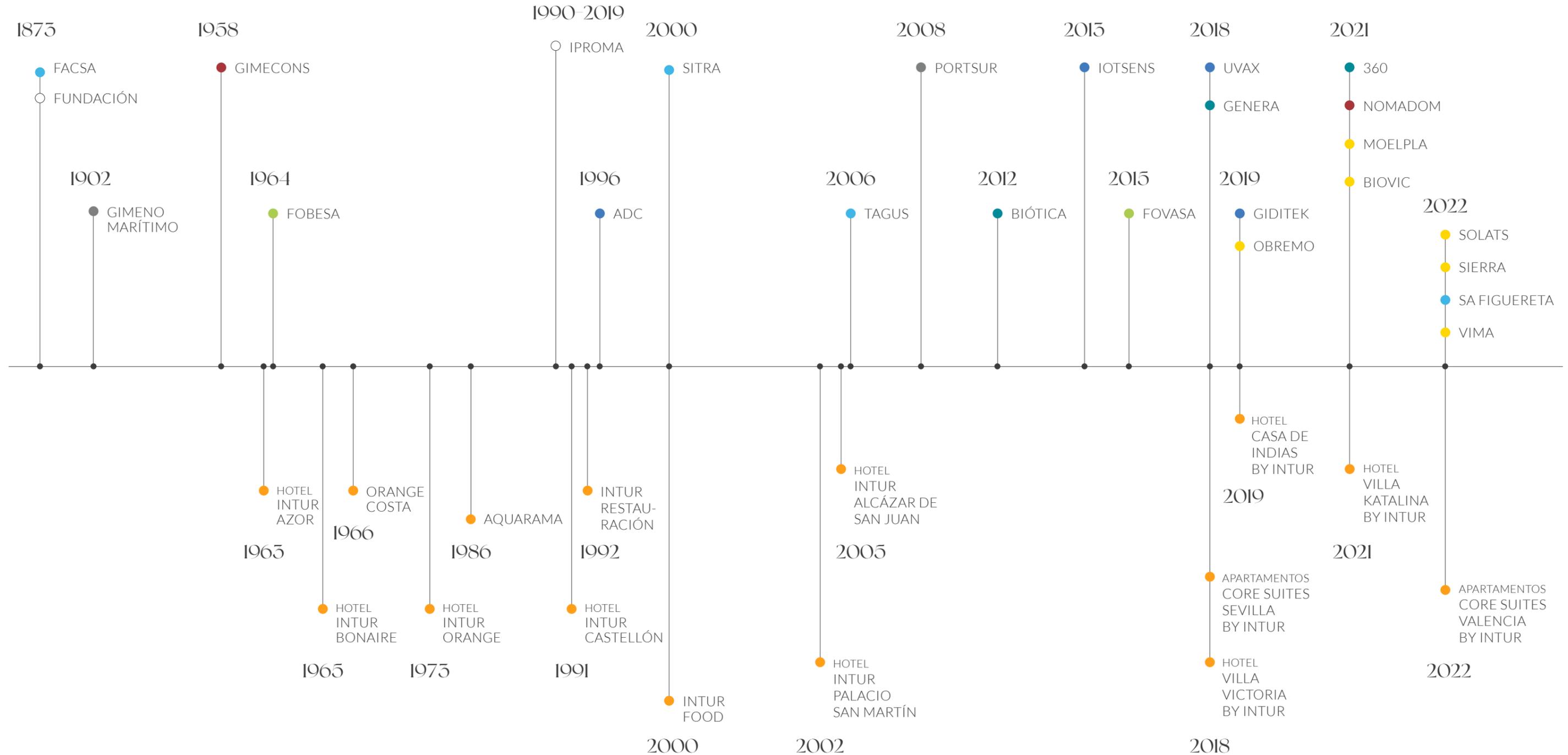
Inmersión en el sector turístico y urbanístico

90 - 2000 's

Consolidación del crecimiento y diversificación

2000 - 2020 's

Expansión exponencial y transformación tecnológica



I.I. El valor del origen que marca el futuro

“Un propósito: proporcionar servicios integrales que creen valor a la ciudadanía, el turismo y la industria.”



Cultura y valores

Nuestra cultura y nuestros valores se encuentran totalmente integrados en nuestro grupo:

1

Innovación

para acercar a nuestro entorno un futuro mejor y más sostenible, basado en el respeto, el cuidado y la salvaguarda del medioambiente

2

Transparencia y honestidad

en el desarrollo de nuestra actividad

3

Exigencia, esfuerzo y dedicación

para optimizar los servicios prestados a la ciudadanía

4

Estamos comprometidos con nuestro equipo y la ciudadanía, por eso posicionamos a las personas en el centro

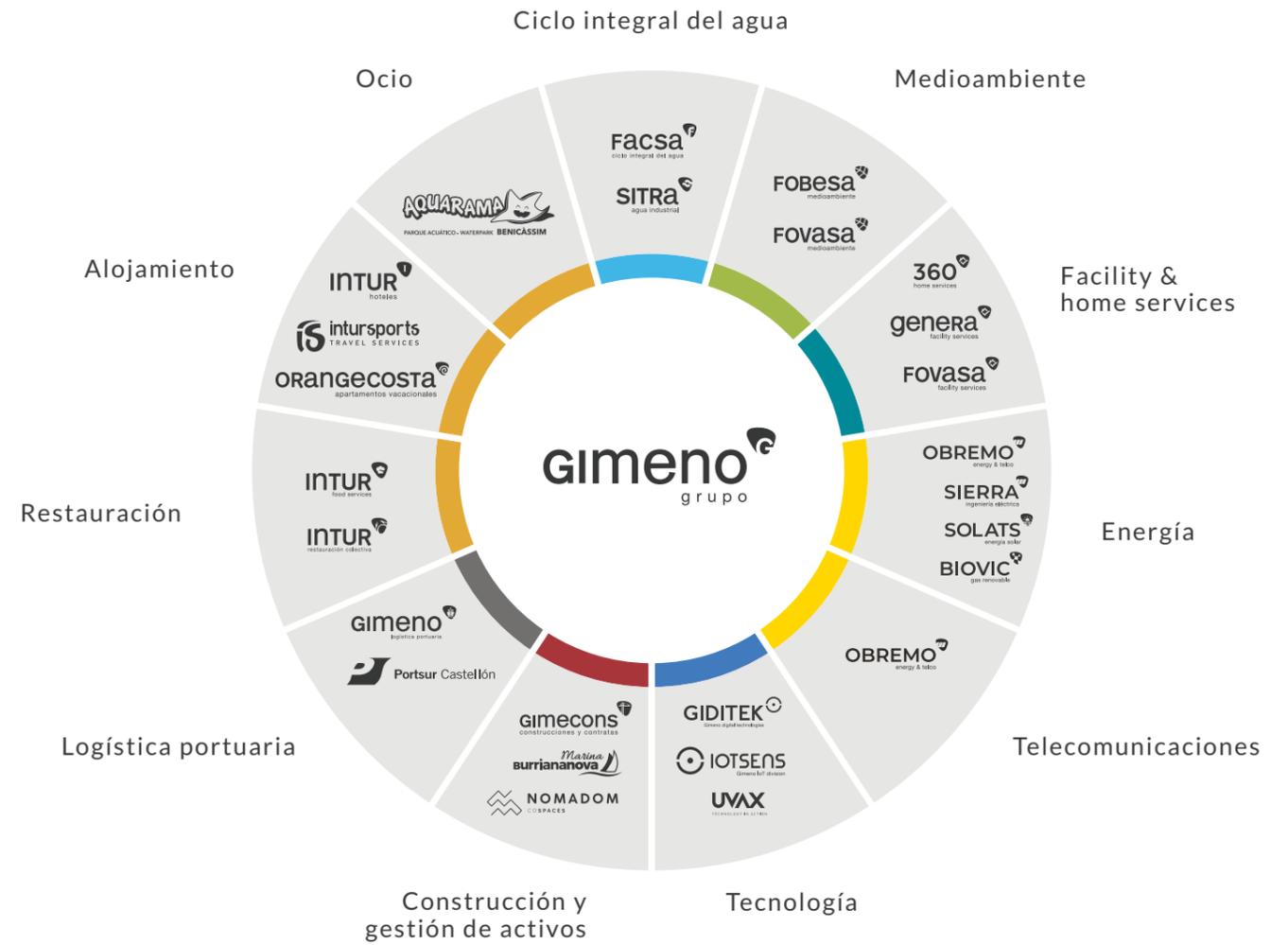
5

Un proyecto volcado con la acción social, la educación y la divulgación. En definitiva, con el desarrollo social

Junto con todos estos valores, en Grupo Gimeno trasladamos el sentimiento de familia a todas las personas que forman parte de la compañía.

Nuestras áreas de negocio

1.2.



Un grupo empresarial de soluciones globales

Actualmente, la tercera y cuarta generación de la familia Gimeno lidera el presente y el futuro de un legado que ha evolucionado y crecido de forma paralela a la sociedad, apostando por la calidad, la innovación, la mejora continua y la orientación hacia nuevos y decisivos sectores económicos, lo que nos ha llevado a entrar en sectores estratégicos hasta conformar un total de 11 áreas de actividad: ciclo integral del agua, medioambiente, facility & home services, energía, telecomunicaciones, tecnología, construcción y gestión de activos, logística portuaria, restauración, alojamiento y ocio.

A través de ellas trabajamos cada día para dar respuesta a algunos de los grandes desafíos de la humanidad como la escasez de agua, la demanda de energías limpias o la concentración urbana, contribuyendo a la transformación y el progreso social en línea con los ODS de las Naciones Unidas y el Pacto Mundial.



Ciclo integral del agua

Conocemos el agua y cuidamos de ella

Conscientes de que nuestra área de ciclo integral del agua se vertebra en torno a un bien esencial y limitado, en Facsa, Sitra, Acasa, Tagus y Sa Figuereta centramos nuestro modelo de negocio en una gestión responsable y sostenible de este recurso. Y es que la circularidad es ya inherente a nuestra actividad -tanto urbana como industrial- y se ha hecho imprescindible para conservar los recursos hídricos y aumentar la resiliencia ante el cambio climático.

Por ello, nuestra hoja de ruta en materia de economía circular implica transversalmente a todas nuestras áreas, desde la fase de captación hasta la de depuración. En todas ellas seguiremos implementando innovadores proyectos e iniciativas que favorezcan tanto la circularidad de nuestras compañías como la de los municipios en los que estamos presentes, identificando para ello muchos ámbitos de circularidad a los que damos respuesta con sistemas de detección de fugas efectivos, sistemas de reutilización del agua, drenaje urbano, separación de redes de distribución o iniciativas de eficiencia energética, puesto que el ciclo del agua está íntimamente ligado a la energía.

Para afrontar este reto invertimos en innovación abierta y digitalización, intensificando las acciones, los recursos y la tecnología bajo la marca Waternology, resultado de la unión de

todo nuestro potencial tecnológico. Este nos permite reducir el nivel de pérdidas de agua, optimizar el consumo eléctrico necesario para captar, distribuir y depurar el agua, minimizar el riesgo de desabastecimiento en caso de escasez o rotura de tuberías y garantizar la óptima calidad del agua.

Además, este carácter innovador nos permite desarrollar e incorporar constantemente nuevas soluciones de aprovechamiento de los recursos, como es la recuperación de agua de lluvia, la reutilización de aguas residuales, la valorización agronómica y energética de material biodegradable generado durante los procesos e incluso la obtención de subproductos como biofertilizantes o bioestimulantes.

Del mismo modo, impulsamos proyectos y campañas de divulgación de la cultura del agua entre la ciudadanía para concienciar sobre la necesidad de hacer un uso responsable de este recurso, especialmente entre la población más joven. Al mismo tiempo, promovemos la investigación continua con agentes como universidades a través de becas y cátedras enfocadas a incentivar y financiar proyectos que tengan por objeto, entre otras cuestiones, la reducción de los impactos en nuestro entorno.



1.261
Personas en el equipo

149
Años de experiencia

160,2 M€
Facturación agregada

14
Comunidades autónomas

300
Municipios

121.709.553

m³ de agua extraída

1.815.519

Personas a las que se le da acceso al agua

154.465.672

m³ de agua suministrada

265

EDARs gestionadas

174.631.993

m³ de agua depurada

8.520.557

m³ de agua reutilizada

250

Instalaciones industriales

Cifras agregadas año 2022



 Abastecimiento

 Saneamiento

 Depuración

 Conservación del entorno

 Infraestructuras hidráulicas

 Consultoría medioambiental

 Diseño y construcción de plantas

 Gestión integral de instalaciones

 Gestión de residuos

Bioenergía



Medioambiente

Cuidamos de nuestras ciudades y zonas verdes

Contamos con un área especializada en la gestión de servicios relacionados con la protección del medioambiente. Esta está integrada por Fobesa y Fovasa Medioambiente y a través de ella nos encargamos de la recogida selectiva de residuos, la limpieza viaria, la jardinería, la gestión de ecoparques, la construcción y la explotación de depósitos controlados y plantas de tratamiento y transferencia, entre otros.

Este compromiso con la economía circular y el reciclaje impregna cada una de las actividades y proyectos que llevamos a cabo, y así tratamos de transmitirlo a la ciudadanía, haciéndola partícipe de este compromiso con la implantación de sistemas de recogida de residuos puerta a puerta o del contenedor marrón de residuos orgánicos. Acciones a las que se suman nuestras campañas de divulgación y concienciación, en las que toma especial relevancia "La Vida de las Cosas", nuestro proyecto educativo para escolares.

Desde esta área apostamos firmemente por las nuevas tecnologías, conscientes de su valor en la gestión inteligente de los residuos y de su relevante papel en nuestro camino hacia la sostenibilidad y la economía circular. En este sentido, trabajamos en innovadores proyectos como Environdata, que nos permite optimizar los servicios gracias a la información en tiempo real. De igual modo, colaboramos en proyectos como Simsites, que favorece la simbiosis industrial mediante el uso de tecnologías avanzadas e innovadoras, o Celebre, a través del cual investigamos nuevas técnicas de recuperación de residuos celulósicos para su valorización en biocombustibles renovable.



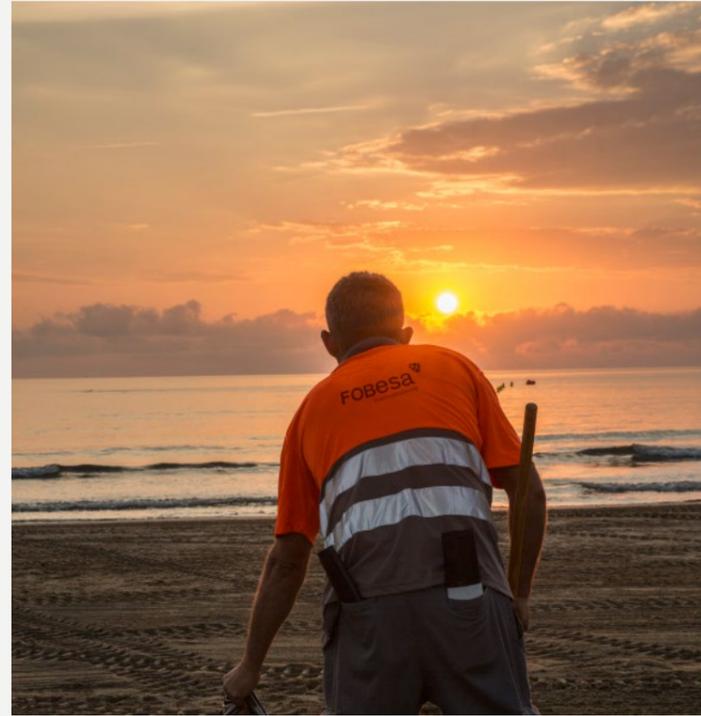
1.200
Personas en el equipo

58
Años de experiencia

63,8 M€
Facturación agregada

109
Municipios

1.2. Nuestras áreas de negocio



Medioambiente

-  Recogida de RSU
-  Limpieza viaria
-  Limpieza de playas
-  Jardinería
-  Ecoparques
-  Plantas y depósitos

978.294

Personas atendidas
diariamente

316.331

Toneladas de residuos
gestionadas

44.748

Toneladas de residuos
reciclados

Cifras agregadas año 2022



Facility & home services

Cuidamos de las personas y las instalaciones

De la unión de Genera Quatro, Genera Eficiencia, Fovasa Mantenimiento y Limpieza, Fovasa Seguridad y Fullcontrol nacieron Genera y Fovasa. Compañías desde las que prestamos servicios especializados en la gestión integral de servicios de mantenimiento, obras, limpieza, seguridad, servicios auxiliares y servicios energéticos.

Con el paso de los años hemos ampliado con éxito nuestra actividad a multitud de sectores, manteniendo los más altos niveles de exigencia y servicio como pilar de nuestro desarrollo y respetando siempre nuestro entorno. Para ello, nos hemos especializado en las distintas áreas y servicios que afectan al rendimiento de nuestros clientes, siendo capaces de dimensionar, financiar, construir y mantener de manera global nuestras soluciones energéticas.

Actualmente, operamos en todo el territorio nacional, tanto en el ámbito público como privado, pues en los últimos años hemos experimentado un notable crecimiento geográfico que nos ha llevado a tener presencia en todas las comunidades de nuestro país.

Un proceso de expansión estrechamente ligado a nuestra apuesta por la tecnología, la innovación y la gestión inteligente de los recursos, evidenciada en proyectos como Enefore. Un proyecto con el que buscamos desarrollar herramientas que nos permitan calcular la renovación del flujo del aire para mejorar el bienestar de las personas y garantizar espacios más seguros y eficientes.

Dicho proceso de expansión se ha visto también impulsado por nuestra entrada en el accionariado de 360 Asistencia 24 h, con la que hemos completado nuestra cartera de servicios en el ámbito de las operaciones domiciliarias dando servicio a compañías aseguradoras con servicios integrales de mantenimiento y reparación a hogares, comunidades de propietarios y pymes.



1.238
Personas en el equipo

31
Años de experiencia

61,8 M€
Facturación agregada

Presencia a nivel nacional

3.000

Instalaciones gestionadas

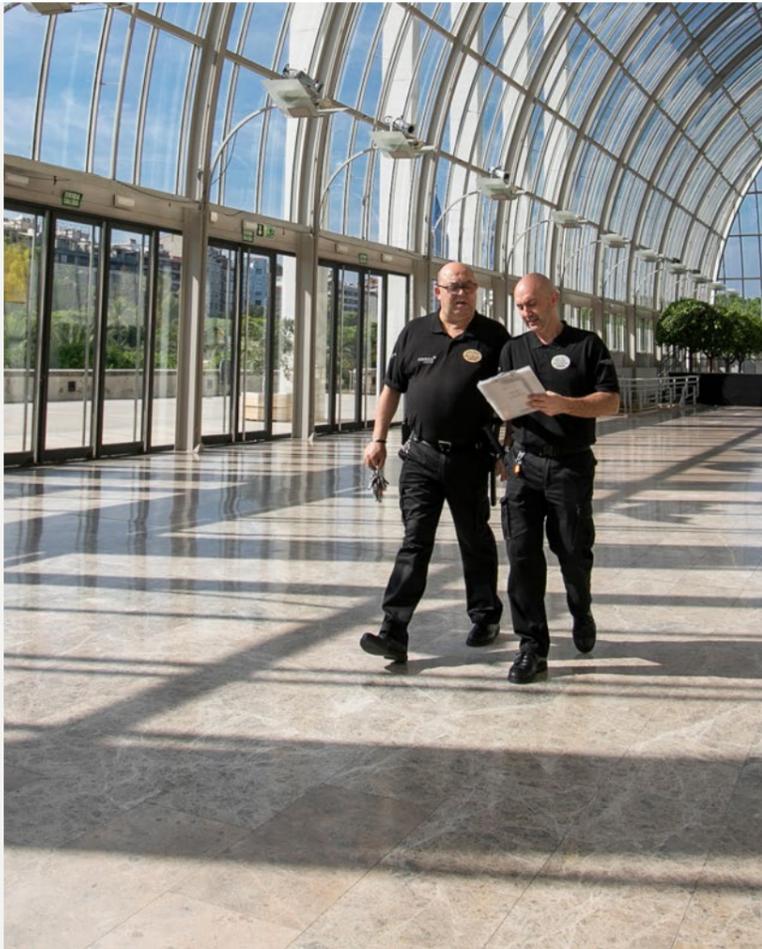
130

Eventos atendidos al año

131.760

Visitas a clientes

Cifras agregadas año 2022



- Mantenimiento
- Limpieza
- Obras
- Seguridad
- Servicios auxiliares
- Servicios energéticos
- Urgencias de cerrajería
- Urgencias eléctricas
- Reparación de averías



E n e r g í a



Abastecemos de energía a la ciudadanía

La descarbonización es un objetivo clave para el futuro a las generaciones venideras, que precisa del firme compromiso y la máxima colaboración de todos los actores involucrados en la reformulación del modelo social, medioambiental y económico, donde la tecnología y las personas tienen un papel trascendental.

En este marco, desde nuestra área de Energía materializamos cada día nuestro propósito de hacer más sostenibles energéticamente los hogares y los entornos.

Desde Obremo Energy & Telco y Solats Energía Solar abastecemos de energía limpia al tejido social y empresarial gracias, entre otros proyectos, a instalaciones fotovoltaicas solares. Además, contribuimos a la promoción de la movilidad sostenible y la eficiencia energética de municipios y viviendas, renovamos y ampliamos la red de infraestructuras eléctricas a nivel nacional, y garantizamos el confort y la seguridad a miles de hogares.

En los últimos meses, de la mano de Sierra Ingeniería Eléctrica, garantizamos el correcto funcionamiento de centros de datos que hacen posible la conectividad inteligente.

Adicionalmente, a través de Biovic ejecutamos y ponemos en marcha plantas de generación de energías renovables tan cruciales como el biogás y el biometano.



714

Personas en el equipo

31

Años de experiencia

69,8 M€

Facturación agregada

9

Comunidades autónomas

1.2. Nuestras áreas de negocio

3.143

kW totales instalados

380

Mantenimientos realizados

380

Cargadores de vehículos eléctricos instalados

2.011.520

Ahorro de emisiones de CO₂ con los kW instalados

5.000

Metros de redes subterráneas BT y MT

18.000

Metros de tendido de líneas subterráneas y aéreas BT, MT y AT

3.200

Inspecciones de gas al año

52.015

Metros de canalización de gas

Cifras agregadas año 2022



 Electricidad

 Energías renovables

 Gas

 Biogás

 Gas renovable





Telecomunicaciones



Conectamos hogares, industrias y entornos

Abordamos proyectos que favorecen la extensión de tecnologías de vanguardia, como el 5G, claves para impulsar la conectividad inteligente de ciudades y hogares.

De esta manera, en el marco de nuestra apuesta por la democratización de una transformación digital sostenible y justa, participamos en programas e iniciativas que contribuyen a reducir la brecha digital.

Asimismo, colaboramos con instituciones públicas y entidades privadas con el objetivo de dotar de seguridad y estabilidad sus sistemas de telecomunicaciones, elementos críticos para garantizar el estado del bienestar en la era digital.



724
Personas en el equipo

23
Años de experiencia

58,4 M€
Facturación agregada

12
Comunidades autónomas

1.2. Nuestras áreas de negocio

Telecomunicaciones

1.185.624

Personas a las que se le da acceso a internet

714.634

Operaciones domiciliarias

12.350

Instalaciones en corporates

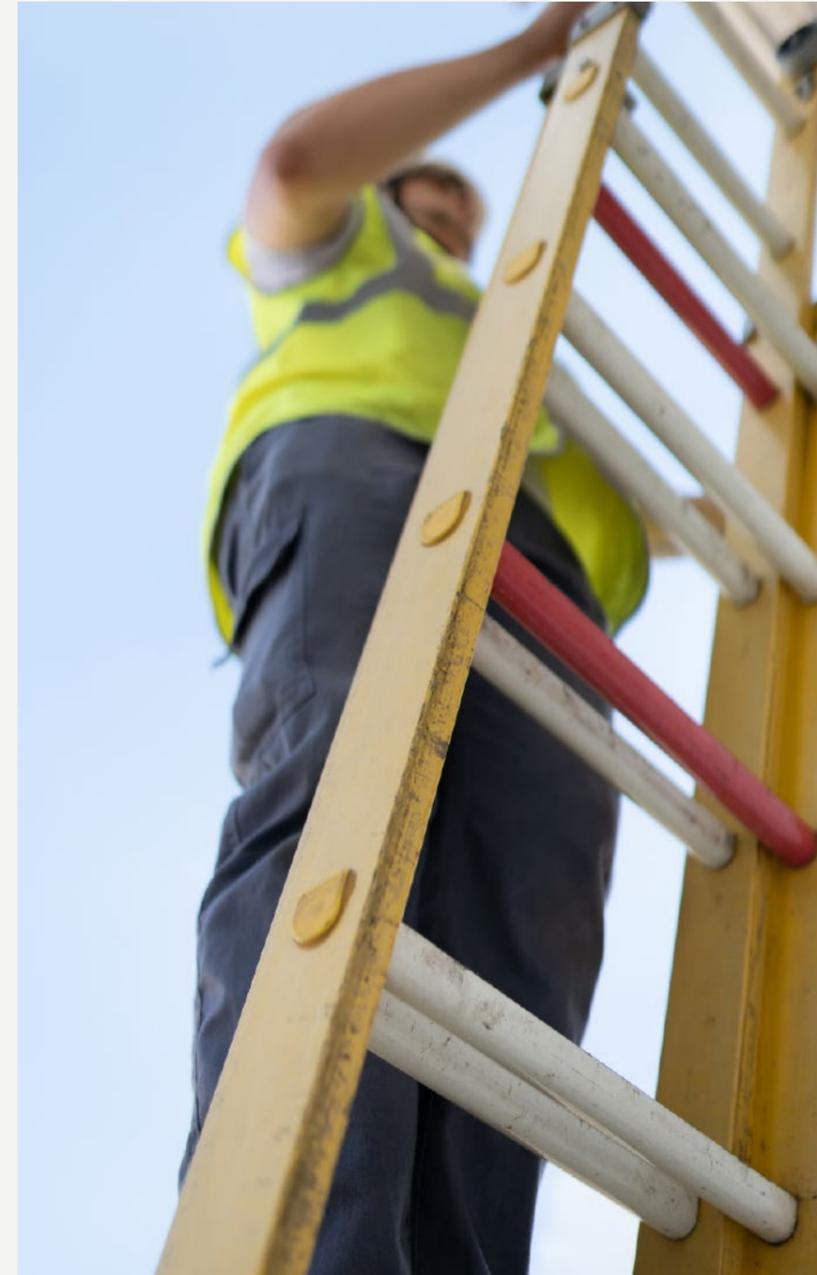
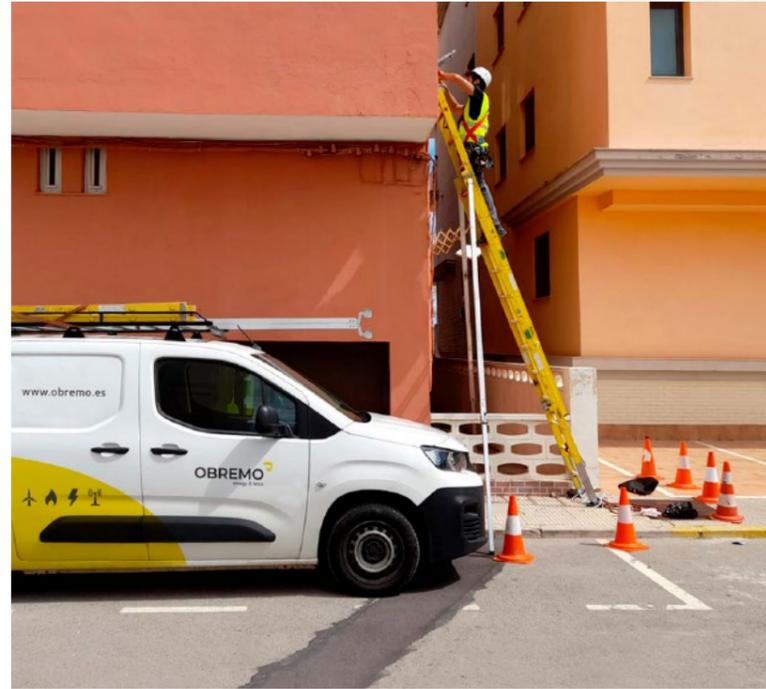
240.384

Averías resueltas

474.250

Instalaciones de banda ancha

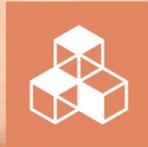
Cifras agregadas año 2022



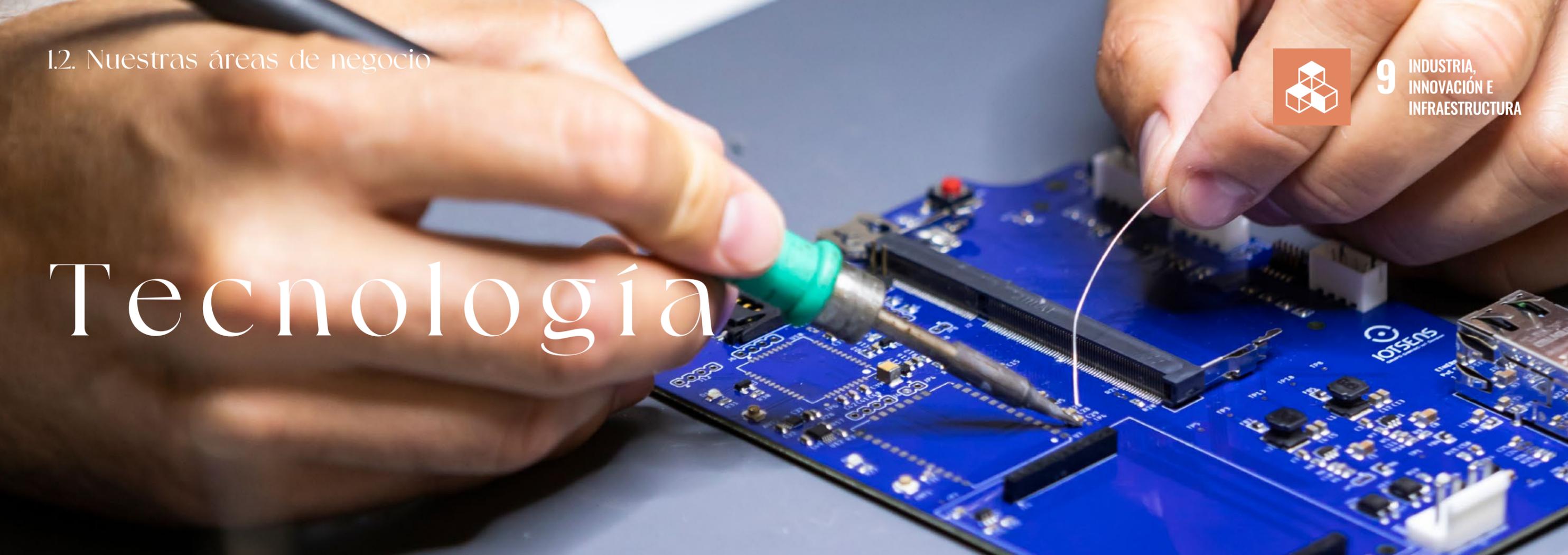
 Servicios e infraestructuras de red

 Servicios de cliente

 Servicios comerciales



Tecnología



Innovación y tecnología al servicio ciudadano

Nuestra área de tecnología es sin duda un motor de transformación, eficiencia y generación de nuevos negocios en Grupo Gimeno, pues a través de ella apostamos por el desarrollo e implementación de tecnología disruptiva en todas nuestras unidades de negocio, especialmente en el ámbito de las ciudades inteligentes.

Para ello, en Giditek -empresa formada por las áreas de TIC y de Transformación Digital- impulsamos nuevos negocios digitales en el Grupo, la prestación de servicios IT a todas las empresas y el desarrollo de proyectos de implantación o desarrollo de herramientas para una mejor gestión de los negocios actuales.

Adicionalmente, dentro de Giditek encontramos la marca comercial IoTsens, especializada en el desarrollo de tecnología hardware y software en el ámbito del Internet of Things, la inteligencia artificial y el big data. Soluciones orientadas fundamentalmente a los sectores de gestión integral del agua y smart cities, y en menor medida, pero con proyectos punteros, al ámbito industrial.

Por último, Uvax, empresa participada del Grupo, ofrece soluciones tecnológicas innovadoras en el ámbito de la iluminación para smart cities.



84
Personas en
el equipo

26
Años de
experiencia

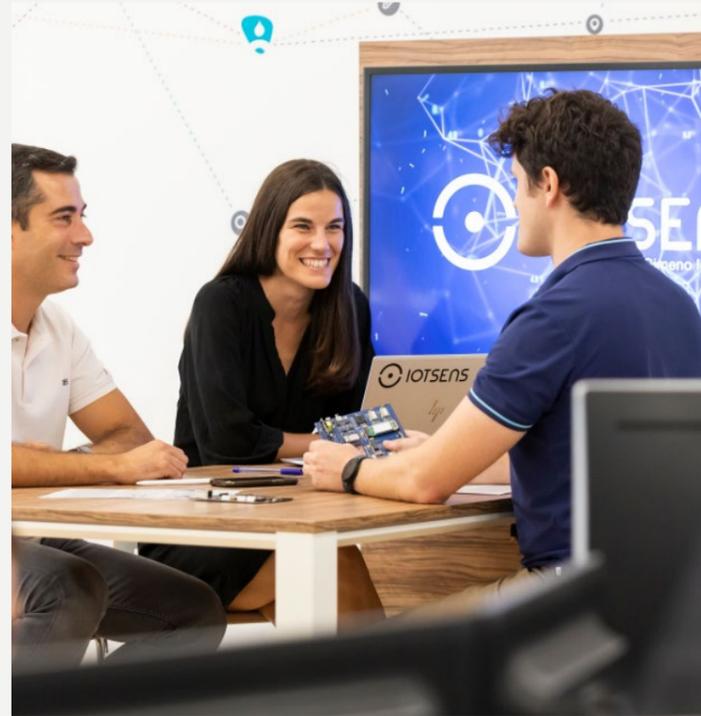
7,3 M€
Facturación
agregada

12
Países de Europa,
América y Asia

Presencia a
nivel nacional

1.2. Nuestras áreas de negocio

Tecnología



-  Smart City
-  Smart Water
-  Smart Industry
-  Smart Building
-  Smart Lighting
-  Smart Grid
-  Custom
-  Servicios de informática y comunicaciones
-  Automatización y telecontrol
-  Desarrollo de aplicaciones y proyectos de tecnología y procesos

137

Proyectos gestionados al año

500

Sedes localizadas

66.550

Dispositivos conectados

Cifras agregadas año 2022



Construcción y gestión de activos

Creamos nuevas infraestructuras y espacios urbanos

Nuestra área de construcción se adapta, tanto en diseño como en ejecución de proyectos, a las demandas de la sociedad, dando respuesta así a sus necesidades presentes y futuras.

Y lo hacemos contando siempre con los últimos avances en tecnología y priorizando aspectos de eficiencia y sostenibilidad, tanto en nuestra actividad diaria como en el impulso de proyectos innovadores como Confortma. Un proyecto en favor de la salud y la sostenibilidad energética y medioambiental a partir de nuevos materiales de construcción.

En este sentido, en Gimecons nos hemos especializado en la obra civil y la edificación en toda su gama, residencial y singular, tanto en el ámbito público como el privado.

Destaca también la gestión de activos con Marina Burriánova, una marina construida dentro de la dársena del puerto de Burriana (Castellón), que aúna los servicios propios de un puerto deportivo y la comodidad y la distensión de un centro de ocio. Esta se ha convertido en un puerto de referencia en la Comunitat Valenciana.

Por su parte, desde Nomadom Cospaces buscamos ofrecer espacios abiertos, dinámicos y flexibles de trabajo y coliving situados en ubicaciones premium. Ejemplo de ello es Nomadom Cospaces Paseo Ruzafa, el primero de los proyectos dentro de este concepto, destinado a liderar el sector de los espacios flexibles premium ofreciendo a las personas los mejores entornos donde convivir, trabajar, crear y crecer.

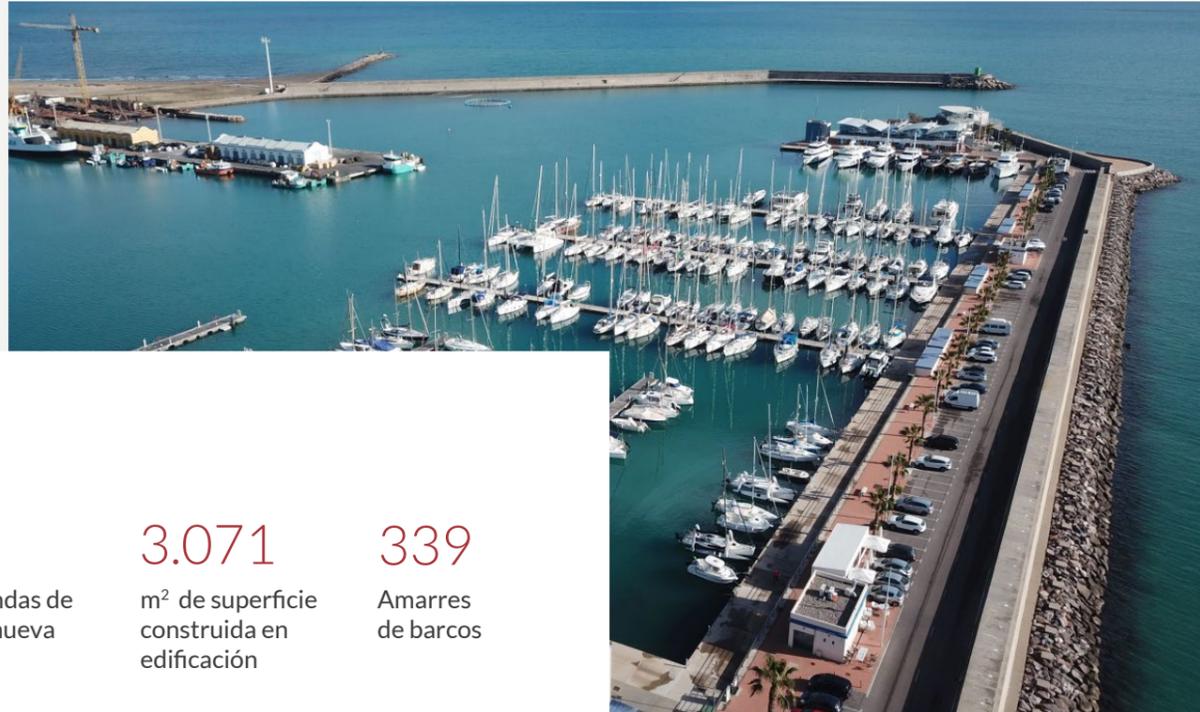


43
Personas en el equipo

64
Años de experiencia

20 M€
Facturación agregada

1.2. Nuestras áreas de negocio



10

Obras en ejecución

28

Viviendas de obra nueva

3.071

m² de superficie construida en edificación

339

Amarres de barcos

Cifras agregadas año 2022

Construcción y gestión de activos



 Construcción

 Promoción inmobiliaria

 Gestión de suelo

 Concesiones

 Coworking

 Coliving

 Gestión de puerto turístico-deportivo



Logística

portuaria

Acercamos fronteras con servicios de transporte marítimo

Gimeno Marítimo nació al tiempo que el propio Puerto de Castellón, y siempre ha evolucionado en paralelo a él, contribuyendo al desarrollo económico de la ciudad.

Y es que ambas compañías están directamente vinculadas al fomento de las importaciones y exportaciones en Castellón, tanto de materias primas para la industria cerámica como de graneles para otros sectores como el agroalimentario.

Durante los últimos años, en Portsur hemos experimentado un crecimiento exponencial gracias a la mejora de nuestra productividad y a importantes inversiones, que nos están permitiendo ampliar nuestra dársena, contar con infraestructuras óptimas, potenciar la sostenibilidad e impulsar la transición digital.

En esta línea destaca PORTMOD, un proyecto basado en la transformación digital y sostenible y la electrificación, pues nuestra intención es desarrollar un muelle verde y utilizar la digitalización para avanzar en sostenibilidad con acciones como la generación de modelos predictivos que incrementan la eficiencia a la hora de manejar fluidos y que permiten convertir las instalaciones de la dársena en una ciudad inteligente a escala.



Portsur Castellón



51

Personas en el equipo

120

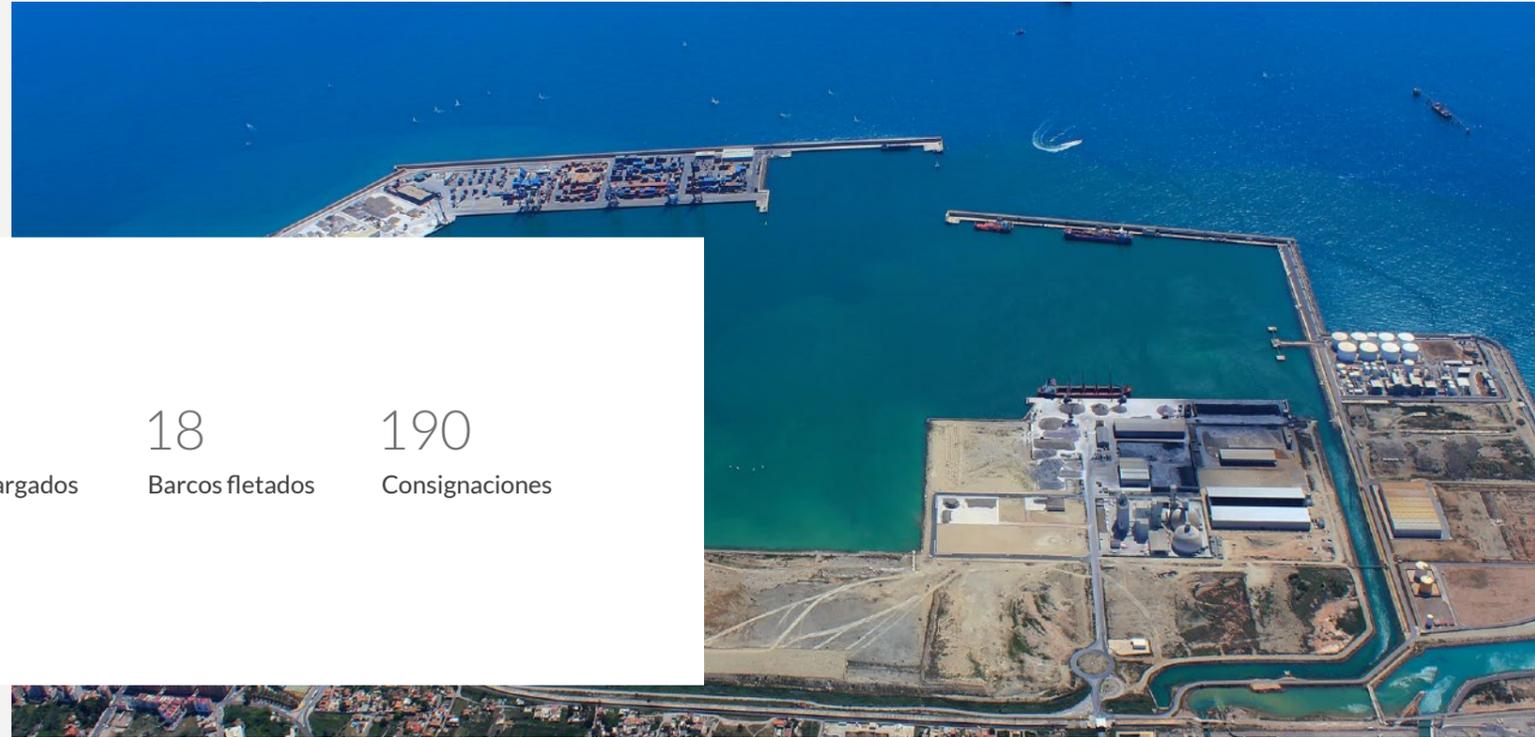
Años de experiencia

35,7 M€

Facturación agregada

1.2. Nuestras áreas de negocio

Logística portuaria



4.803.639
Toneladas de graneles
manipuladas

7.218.941
Estiba de toneladas de
graneles

201
Buques descargados

18
Barcos fletados

190
Consignaciones

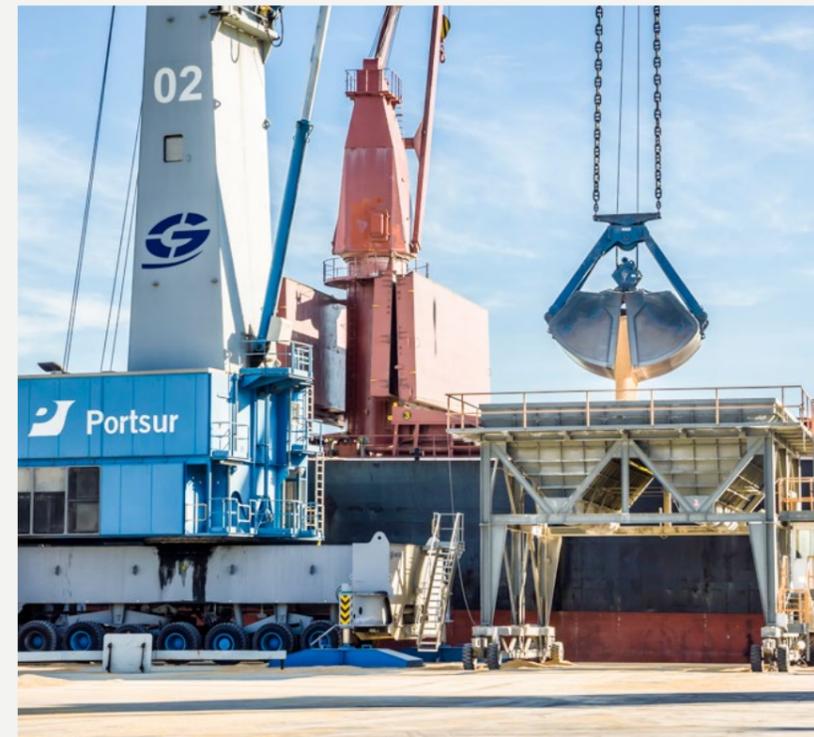
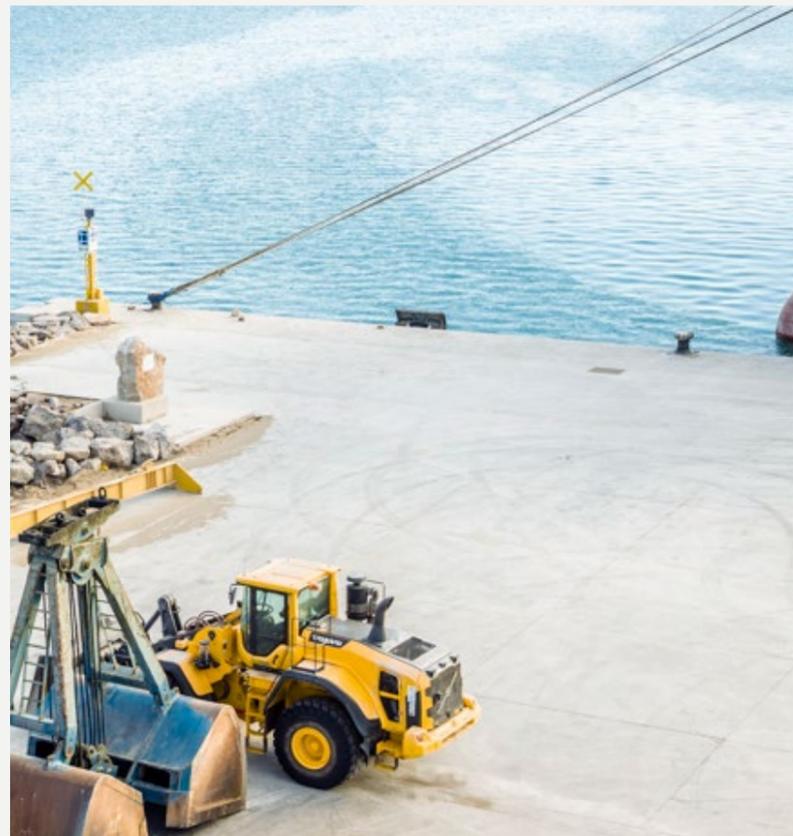
Cifras agregadas año 2022

 Estiba y desestiba

 Almacenamiento

 Logística y
transporte

 Hinterland





Restauración



Alimentamos con tradición, salud y nutrición

Gracias a un equipo de profesionales de la nutrición altamente cualificado, en Intur Restauración Colectiva gestionamos la actividad y logística de comedores escolares, comedores de empresas y comedores de hospitales aplicando un modelo de gestión sostenible. Modelo acreditado por el certificado oficial "Kilómetro 0" concedido por el Instituto de Certificación CERTEX, que avala nuestra apuesta por el comercio de proximidad y los alimentos de calidad y temporada, así como por la reducción de las emisiones de CO₂ y los desperdicios de elementos no biodegradables.

Un compromiso en el que queremos involucrar a los niños y niñas de nuestros comedores escolares a través de su implicación en nuestro proyecto educativo #InturODS, basado en el conocimiento y concienciación sobre los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Del mismo modo, apostamos por la tecnología como vía de optimización y gestión eficaz de nuestros procedimientos

internos, así como de mejora de los canales de comunicación con nuestros/as usuarios/as. Ejemplo de ello es la aplicación móvil que ponemos a disposición de las familias para conocer qué han comido sus hijos/as, si se han cepillado los dientes o cómo se han comportado, entre otras cosas.

Por su parte, desde Intur Food Services, nuestra cocina central, elaboramos productos a medida, para lo que abarcamos una gran variedad de referencias en producto precocinado en quinta gama enfocado al sector delivery, distribución alimentaria y canal Horeca.



636

Personas en el equipo

30

Años de experiencia

14,1 M€

Facturación agregada

23

Municipios

1.2. Nuestras áreas de negocio

Restauración

70

Comedores en gestión

8.700

Menús diarios

91 %

Proveedores de proximidad

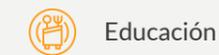
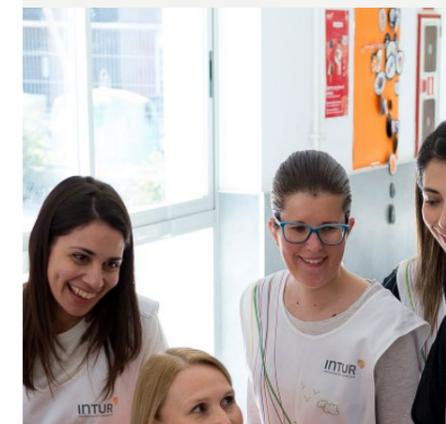
406K

Kg producidos en 5ª gama

1.394

Kg de desperdicio alimentario evitados

Cifras agregadas año 2022



Educación



Sanitario-social



Empresas



Producto de 5ª gama



Alojamiento



Experiencias marcadas por el servicio, la calidad y el diseño

Desde nuestra área de alojamiento hemos contribuido a lo largo de los años al fomento, desarrollo y promoción del turismo, apostando siempre por un modelo basado en la calidad, la experiencia y el 'know how' que nos permite continuar impulsando el crecimiento de este sector, tan estratégico para la economía nacional.

Un reto para el que desde Hoteles Intur contamos actualmente con once establecimientos: nueve hoteles en localidades como Madrid, Sevilla, Alcázar de San Juan, Benicàssim, Castelló o San Sebastián y un edificio de apartamentos turísticos en Sevilla.

Gracias a nuestra amplia y diversificada oferta, dentro de la que contamos con hoteles urbanos, vacacionales, familiares y singulares, en estos momentos ocupamos uno de los primeros puestos del Ranking Hosteltur dentro de las medianas y pequeñas cadenas. Un hito especialmente relevante para nuestra compañía tras la crisis sanitaria, en la que hemos demostrado nuestra capacidad de adaptación con el programa Feeling Safe, un plan de reapertura integrado por exhaustivas medidas y protocolos de actuación ante los distintos escenarios que ha ido presentando el Covid-19.

En este sentido ha sido especialmente relevante nuestra orientación hacia un servicio personalizado, que alcanza su máxima con nuestro Club Intur. Igualmente importante ha sido nuestra apuesta por la tecnología, muy presente en todo nuestro negocio, pues la transformación digital resulta clave para la mejora hacia una gestión cada vez más sostenible, donde las personas son clave para ofrecer la mejor experiencia al cliente y contribuir a la recuperación de un sector tan vital para la economía de nuestro país.

En cuanto al turismo vacacional y de ocio, nuestra oferta hotelera se complementa con Orange Costa, compañía especializada en la promoción de apartamentos turísticos en la Costa Azahar, que permite atraer a la provincia de Castellón a otro tipo de visitante, que busca un modelo de alojamiento de larga estancia o de tipo residencial.

Completamos nuestra oferta de alojamiento con Intursports, nuestra división deportiva con base en Benicàssim está integrada por una agencia de viajes especializada en la gestión integral de servicios para grupos deportivos nacionales e internacionales.



337

Personas en el equipo

60

Años de experiencia

37,9 M€

Facturación agregada

5

Comunidades autónomas

1.2. Nuestras áreas de negocio



Apartamentos



Hoteles de ciudad



Hoteles de playa

9

Hoteles

1.007

Habitaciones

10

Iniciativas de turismo sostenible

307

Apartamentos

62 %

Tasa de ocupación media¹

82 %

Proveedores de proximidad

Cifras agregadas año 2022



Diversión asegurada para toda la familia

Aquarama es uno de los 10 mejores parques acuáticos de nuestro país, según los premios Travellers Choice de TripAdvisor. Y es que sus inigualables atracciones, sus zonas temáticas, ajardinadas y de relax y todos sus servicios hacen de este espacio una atracción turística ineludible de la costa mediterránea.

Comprometidos con la renovación constante de nuestras instalaciones para ofrecer la mejor experiencia a los visitantes, en 2021 estrenamos un nuevo tobogán. Del que pueden disfrutar las miles de personas que cada verano visitan el parque.

Una afluencia para la que es necesaria la contratación de un gran equipo, pues Aquarama es sin duda un gran empleador entre los/as jóvenes del municipio castellanense de Benicàssim.

Al tiempo que mejoramos nuestras instalaciones, en Aquarama innovamos para ofrecer la mejor oferta de ocio a nuestros visitantes. Ejemplo de ello son nuestras pulseras con sistema cashless, que permiten pagar en cafeterías, casilleros y guardarropas.

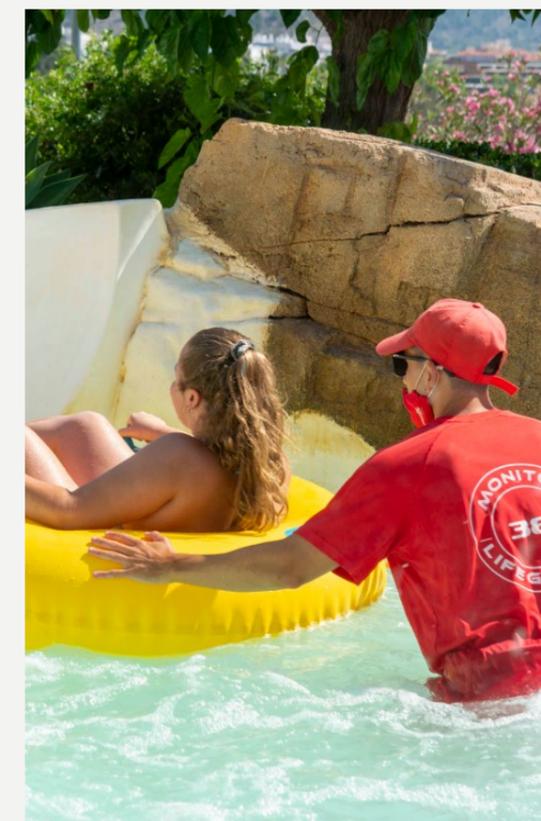


25
Personas en
el equipo

36
Años de
experiencia

4,9 M€
Facturación
agregada

1.2. Nuestras áreas de negocio



23

Atracciones

143.000

Visitas al año

45.000

m² de extensión

Cifras agregadas año 2022

Seguir creciendo:
nuestras principales
cifras

1.3.

Magnitudes 2022

5.814

Personas en el
equipo

44

Sociedades

Presencia a nivel
nacional e
internacional

4 M

Personas atendidas

100 %

Capital valenciano

13,9 M€

Inversión en I+D+i
40 % más que en 2020

Resultados económicos

504,1 M€

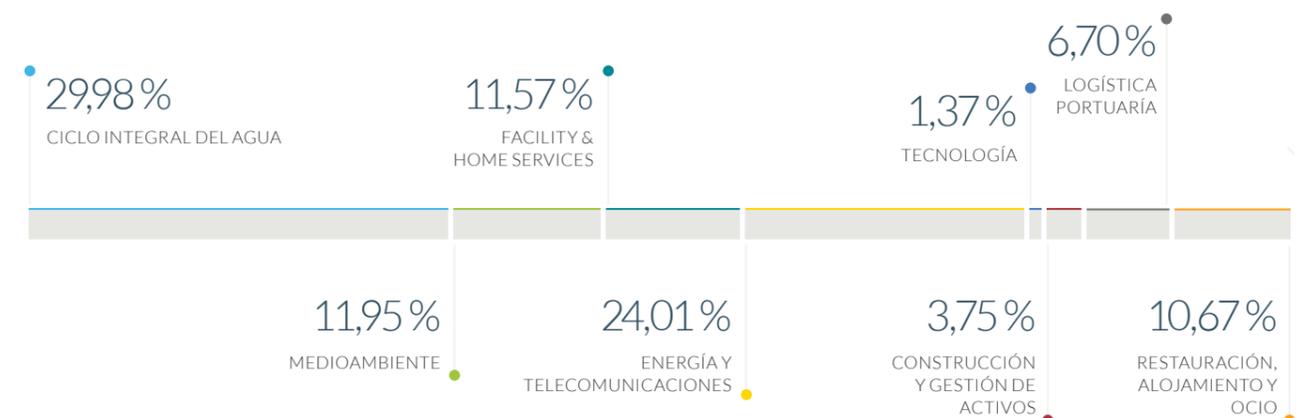
Facturación agregada

57 M€

EBITDA

1.879 M€

Cartera de negocio



Presencia geográfica

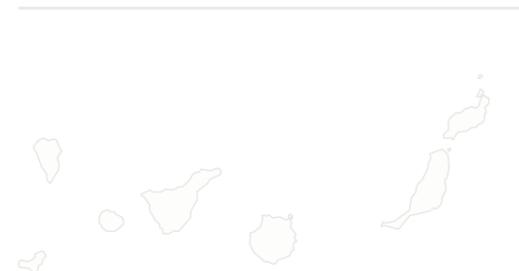
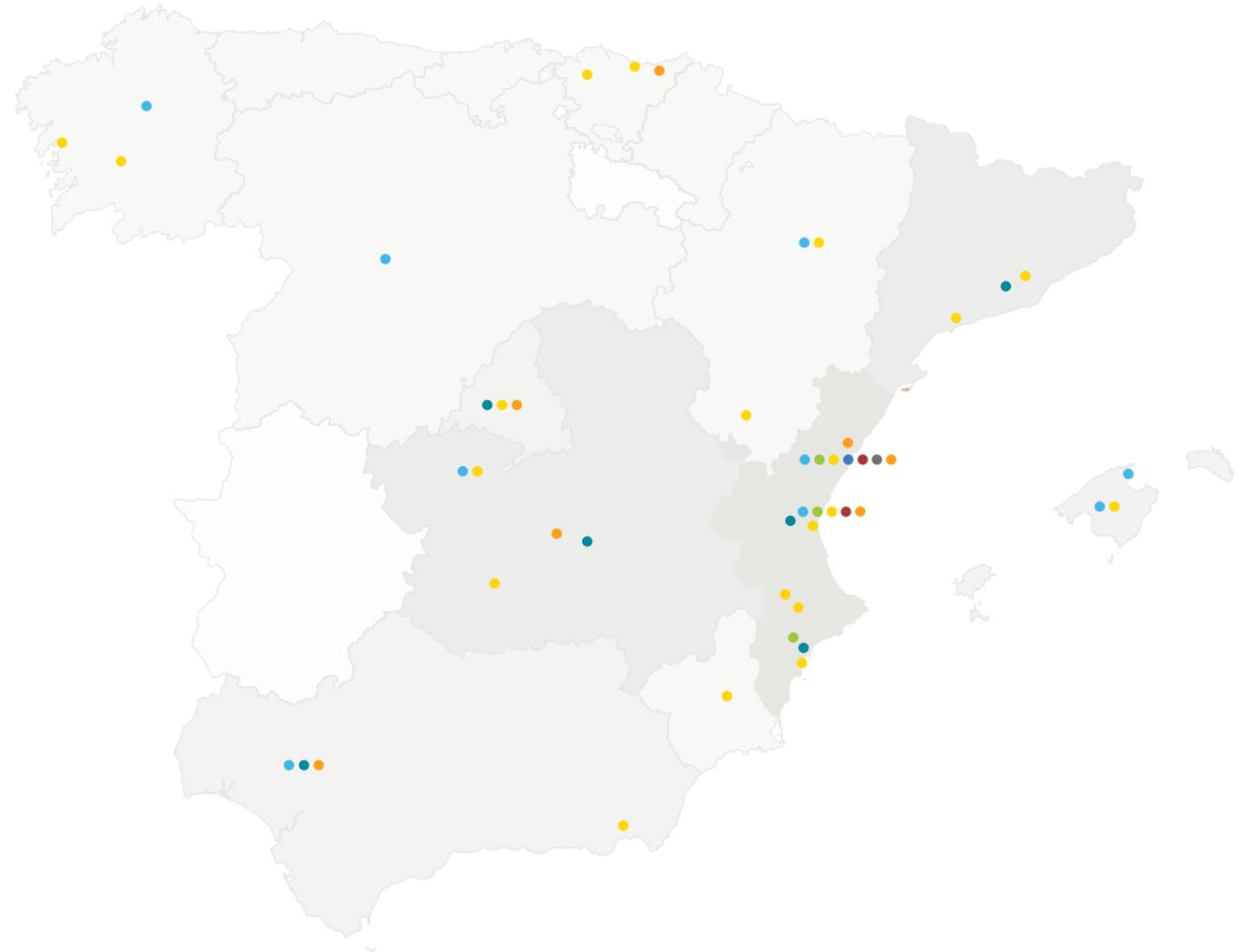
Conscientes de que continuar ampliando y optimizando nuestras soluciones globales para la ciudadanía, el turismo y la industria es esencial para la generación de valor, en Grupo Gimeno trabajamos en un plan de crecimiento que nos permita liderar los grandes desafíos a los que nos enfrentamos en la gestión integral de los entornos urbanos.

Un reto al que hacemos frente con una amplia presencia en todo el territorio nacional a través de nuestras oficinas y delegaciones.



- **Ciclo integral del agua**
Castelló, València, Mallorca (Marratxí y Alcúdia), Sevilla, Zaragoza, Toledo, Lugo y Valladolid
- **Medioambiente**
Castellón (Benicàssim), Valencia (Quart de Poblet) y Alicante (Petrer)
- **Facility services**
Valencia (Quart de Poblet y Picanya), Alicante (Sant Vicent del Raspeig), Madrid (Coslada), Barcelona (Pallejà), Sevilla (Salteras) y Ciudad Real (Socuéllamos)
- **Energía**
Valencia (València, Picanya, Paterna, Ontinyent y L'Alcúdia), Alicante (Alicante y Alcoi), Barcelona (Montacada i Reixac), Zaragoza, Vizcaya (Etxebarri), Murcia (San Ginés), Guipúzcoa (Orío), Madrid (Coslada), Ciudad Real, Almería (Viator) y Mallorca (Marratxí)
- **Telecomunicaciones**
Castelló, Valencia (Picanya), Barcelona (Montacada i Reixac), Tarragona, Madrid (Coslada), Toledo (Olías del Rey), Mallorca (Marratxí), Pontevedra (Mos) y Ourense
- **Tecnología**
Castelló
- **Construcción y gestión de activos**
Castelló y València
- **Logística portuaria**
Castelló
- **Alojamiento**
Castellón (Castelló y Benicàssim), València, Madrid, San Sebastián, Sevilla y Ciudad Real (Alcázar de San Juan)
- **Restauración**
Castelló
- **Ocio**
Castellón (Benicàssim)

Presencia internacional
Costa Rica, Bangladesh, Países Bajos, Oman, Alemania, Suecia, Jordania, Egipto, Portugal, Colombia, Chile, Francia.



Crecimiento inorgánico

Sa Figuereta

Continuando con nuestro plan de expansión en las Islas Baleares, en 2022 adquirimos a través de Facsa Aigua Sa Figuereta, concesionaria del servicio de abastecimiento de la urbanización Cala d'Or. Un complejo residencial situado en Santanyí al sudeste de Mallorca.

Esta adquisición se suma a la realizada en 2020 de Aguas Canalizadas de Alcudia SA (ACASA) y amplía nuestra presencia a 15 municipios de Mallorca, donde ya prestamos servicio a casi 260.000 habitantes gracias a un equipo de más de 90 personas.



Sierra 2000

En 2022 dimos un gran paso en el sector de la energía y las telecomunicaciones con la adquisición de una participación mayoritaria de la empresa madrileña Sierra 2000, especializada en instalaciones e ingeniería eléctrica.

Una operación con la que entramos en el sector de los 'data center', lo que nos capacita para asumir importantes proyectos e impulsar nuestro crecimiento en la realización de instalaciones eléctricas complejas especializadas en 'data center'.



Vima

Con el objetivo de reforzar nuestra actividad en el ámbito de la electricidad con recursos propios, en 2022 adquirimos a través de Obremo la empresa vasca Vima Instalaciones Eléctricas, una organización con más de 30 años de experiencia en mantenimiento y construcción de infraestructuras eléctricas. Gracias a esta operación, aumentamos nuestra capacidad para dar respuesta a las exigentes necesidades de nuestros principales clientes, abordando así proyectos de mayor envergadura en un momento clave para la electrificación como punto clave para impulsar la movilidad sostenible y la conectividad, entre otras.



Solats

En línea con nuestra apuesta por el desarrollo del área de energías renovables, en 2022 adquirimos, a través de Obremo, el 30 % de Solats, compañía especializada en plantas de energía solar fotovoltaica. Un acuerdo con el que buscamos fortalecer nuestra contribución a la descarbonización industrial y a alcanzar el objetivo de cero.



Portsur Castellón

En 2022 llegamos a un acuerdo con Kartesia y nos hicimos, a través de Gimeno Marítimo, con el 98 % de Portsur Castellón. De esta manera y a través de una sólida estrategia empresarial, consolidamos nuestro compromiso con el crecimiento del Puerto de Castellón que, en los últimos años, ha crecido hasta convertirse en una de las principales terminales de graneles sólidos del litoral mediterráneo.

Los hitos que marcaron 2022

Enero

AGUA

| Inauguramos un nuevo centro logístico y de almacenamiento de productos químicos para ofrecer un mejor servicio al cliente.

FACILITY SERVICES

| Heron City, el mayor espacio de entretenimiento de València, nos confía la limpieza de sus instalaciones.

CONSTRUCCIÓN Y ACTIVOS

| Renovamos la red antincendios de la dársena norte de PortCastelló.

Febrero

GRUPO GIMENO

| Nuestra consejera delegada, Myriam Gimeno, se incorpora a la Junta Directiva de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE).

FACILITY SERVICES

| Rehabilitamos el entorno del Castillo de Peñarroya (Ciudad Real).

CONSTRUCCIÓN Y ACTIVOS

| Iniciamos las obras del exclusivo Residencial Vibemar II en Benicàssim.

ALOJAMIENTO

| Encabezamos el ranking anual de Hosteltur, el más prestigioso del sector hotelero, gracias a nuestro plan de crecimiento.

Abril

AGUA

| El municipio castellonense de Culla nos adjudica la gestión de su servicio de abastecimiento de agua potable.

| Nos hacemos cargo del servicio de explotación y control del sistema de depuración de la Región de Murcia, en las zonas de Alcantarilla-Río Mula y Molina-Alguazas.

FACILITY SERVICES

| El Ayuntamiento de València nos confía la fabricación e instalación de estaciones de ruido en el Barrio de Ruzafa.

| Globalcaja nos adjudica el mantenimiento de 320 oficinas en Castilla-La Mancha.

| Grupo Hefame nos encarga la vigilancia y control de acceso de sus instalaciones en Ribarroja, Valencia.

CONSTRUCCIÓN Y ACTIVOS

| Arrancamos las obras de Beniverd, un nuevo residencial premium en la localidad costera de Benicàssim.

ALOJAMIENTO

| Abrimos las puertas de Core Suites by Intur, nuestros primeros apartamentos premium en València.

Marzo

AGUA

| Implantamos un sistema inteligente de gestión de turnos y cita previa en todas nuestras oficinas.

TELECOMUNICACIONES

| Firmamos un acuerdo con Reintel, la mayor operadora de fibra óptica oscura de España.

Mayo

AGUA

| Continuamos nuestra expansión en Mallorca con la compra de la concesionaria Aigua Sa Figuereta.

| Abaqua nos confía la gestión de la planta desaladora de Ciudadela (Menorca).

RESTAURACIÓN

| Celebramos nuestro 30 aniversario con un gran evento para colegios y familias.

| Implantamos un pionero departamento para fomentar hábitos saludables en los comedores escolares.

ALOJAMIENTO

| Tripadvisor sitúa a nuestros hoteles Intur Palacio San Martín y Casa de Indias by Intur entre el 10 % mejores hoteles del mundo.

Junio

TELECOMUNICACIONES

| Vantage Towers nos confía la adecuación de infraestructuras de red móvil necesarios para la expansión de tecnología 5G.

LOGÍSTICA PORTUARIA

| Consolidamos el proyecto de crecimiento de Portsur Castellón con la adquisición del 98 % de las acciones.

ALOJAMIENTO

| El jurado de los Premios Roca a la iniciativa hotelera nombra nuestro hotel Casa de Indias by Intur en la categoría de arquitectura.mundo.

Agosto

MEDIOAMBIENTE

| Asumimos los servicios de limpieza y recogida de residuos del Festival Internacional de Benicàssim (FIB), el Rototom, el SOM Festival, el San San Festival y el Arenal Sound.

CONSTRUCCIÓN Y ACTIVOS

| Iniciamos la expansión de Nomadom con una nueva planta en nuestro coworking de Paseo Ruzafa.

Julio

AGUA

| Onda (Castellón) renueva su confianza en nuestro servicio de abastecimiento de agua 25 años.

MEDIOAMBIENTE

| El municipio alicantino de Agost nos confía la recogida de residuos y los servicios de limpieza viaria los próximos 10 años.

TELECOMUNICACIONES

| Desembarcamos en Galicia para aumentar la conectividad en hogares y pymes.

Septiembre

GRUPO GIMENO

| Sumamos fuerzas con Statkraft para impulsar la transición energética en la Comunitat Valenciana con más renovables e hidrógeno verde.

AGUA

| Dos de las mayores plantas de reciclaje de PET de España confían en nuestra tecnología y experiencia.

ENERGÍA

| Entramos en el sector de los data center con la entrada en Sierra 2000, empresa especializada en instalaciones e ingeniería eléctrica.

| Mejoramos el suministro eléctrico de Benidorm (Alicante) con nuevas líneas subterráneas de media tensión.

CONSTRUCCIÓN Y ACTIVOS

| Iniciamos las obras del Residencial Villa Rosa en Benicàssim.

RESTAURACIÓN

| Afrontamos el inicio del nuevo curso escolar gestionando más de 80 comedores colectivos de Castelló y València.

Octubre

AGUA

| La Diputación de Castellón nos confía los servicios para garantizar la calidad del agua en más de 70 municipios de la provincia.

TELECOMUNICACIONES

| Realizamos la obra civil para la construcción de una Subestación de Reparto en Logroño (La Rioja).

2023

Diciembre

GRUPO GIMENO

| Participamos en más de 80 foros para compartir nuestra visión sobre negocio, sostenibilidad, innovación o talento.

MEDIOAMBIENTE

| Desplegamos dispositivos especiales de limpieza y recogida en eventos valencianos como el Gran Premio de MotoGP, las fallas, la noche de San Juan o la Media Maratón de València.

ENERGÍA

| Realizamos la instalación y mantenimiento de más de 1.000 instalaciones de energía solar fotovoltaica.

| Instalamos más de 400 puntos de recarga de vehículos eléctricos.

CONSTRUCCIÓN Y ACTIVOS

| Finalizamos las obras del Residencial Bohío de Benicàssim y del laboratorio Eurofins Iproma.

Noviembre

AGUA

| Una importante empresa internacional del sector agroalimentario confía en nuestra tecnología para el tratamiento de sus aguas residuales.

CONSTRUCCIÓN Y ACTIVOS

| Nos encargamos de la construcción de la nueva residencia de mayores de Castelló.



02

NEGOCIO SOSTENIBLE

El futuro desde hoy

Plan estratégico

2.1.

Generar valor desde el modelo de negocio

“Nuestro modelo de negocio es un modelo estable, predecible y diversificado que nos permite crecer con solidez.”

Resultan claves aspectos característicos e inherentes a nuestro grupo como la visibilidad de nuestros ingresos, la estabilidad de nuestros flujos de caja y nuestra sólida estructura de capital y gestión de riesgos, así como nuestra capacidad de mantener activos a largo plazo o las concesiones e infraestructuras disponibles de agua, residuos, logística portuaria y alojamiento. Un modelo que nos ha permitido tener más de 145 años de historia y asumir un ambicioso plan de expansión viable en el medio plazo.

Servicios esenciales



Impacto positivo en ODS

Sectores clave para el desarrollo económico

Agua, residuos, energía, telecomunicaciones, desarrollo urbano, logística y turismo

Visibilidad de ingresos

Desarrollo de proyectos

Obra civil, residencial, industrial, telecomunicaciones y energía

Flujos de caja estables

Activos a L/P

Concesiones e infraestructuras de agua, residuos, logística portuaria y alojamiento

Sólida estructura de capital y gestión de riesgos



2.1. Plan estratégico

Nuestros servicios corporativos

“Más de 100 personas en áreas transversales de gran valor para el desarrollo del negocio.”

A través de nuestra unidad corporativa de Servicios Compartidos promovemos unas líneas directrices y una cultura común, especialmente relevante en los procesos de integración de nuevas compañías, al tiempo que buscamos detectar las sinergias existentes entre las distintas compañías entre áreas y sacar de ellas el máximo partido.

Puesto que en nuestro grupo conviven empresas diversas en cuanto a madurez y envergadura, esta práctica resulta muy enriquecedora para el conjunto, ya que, además de lo anterior, nos permite compartir las buenas prácticas llevadas a cabo por una de nuestras áreas de negocio impulsando nuevos proyectos basados en casos de éxito ya existentes.

Comité de Dirección Grupo Gimeno

José Antonio
Blasco
Compliance
Officer

Enrique
Gimeno Escrig
Presidente Ejecutivo

José Luis
Vilar Villalba
Director General

Myriam
Gimeno Matarredona
Consejera Delegada

DESARROLLO DE NEGOCIO
Vicente Molina

RECURSOS HUMANOS
Vicente Grangel

FINANCIERO
Gerard Burdeus

COMUNICACIÓN CORPORATIVA
Y SOSTENIBILIDAD
Carolina Beguer

INNOVACIÓN
José Guillermo Berlanga

TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Marcos Rozas

COMPRAS
Ana Benítez

REAL ESTATE
Borja Tomás Die

LEGAL
Daniel Iturralde

Proyectos corporativos 2022



Comunicación

ContiGO

Nuevo canal de Comunicación Interna



Compras

SynerGi

Nueva plataforma digital de compras



I+D+i

Gideo

Nuevo portal de generación de ideas



TIC

Plan de transformación digital
Ciberseguridad
IA



RRHH

Gimeno Talento y nuevos portales
de equipo y empleo



Sostenibilidad

Memoria de Sostenibilidad
Sistema de Compliance

Excelencia en procesos internos

Gran parte de nuestros esfuerzos por llevar el modelo de negocio de Grupo Gimeno hacia la sostenibilidad se basa en el desarrollo adecuado de los procesos internos. Para ello, contamos con diversos Sistemas Integrados de Gestión de la Calidad, Medioambiente, Seguridad y Salud, Energía y Compliance, que aseguran que las actividades se desarrollen de la forma más adecuada y se favorezca la mejora continua en los procesos.

Desarrollamos, además, muchas iniciativas y proyectos integrados dentro de las compañías en relación con otros aspectos ASG.

Actualmente, en Grupo Gimeno contamos con los siguientes instrumentos de gestión.



**Gestión de Calidad
ISO 9001**

CICLO INTEGRAL DEL AGUA
Facsa - Sitra

MEDIOAMBIENTE
Fobesa - Fovasa

FACILITY & HOME SERVICES
Fovasa - Genera

ENERGÍA Y
TELECOMUNICACIONES
Obremo

CONSTRUCCIÓN
Gimecons

LOGÍSTICA PORTUARIA
Gimeno LP - Portsur

RESTAURACIÓN
Intur Food Services



**Gestión Ambiental
ISO 14001**

CICLO INTEGRAL DEL AGUA
Facsa - Sitra

MEDIOAMBIENTE
Fobesa - Fovasa

FACILITY & HOME SERVICES
Fovasa - Genera

ENERGÍA Y
TELECOMUNICACIONES
Obremo

CONSTRUCCIÓN
Gimecons

LOGÍSTICA PORTUARIA
Gimeno LP - Portsur

RESTAURACIÓN
Intur Food Services



**Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo
ISO 45001**

CICLO INTEGRAL DEL AGUA
Facsa

MEDIOAMBIENTE
Fobesa - Fovasa

FACILITY & HOME SERVICES
Fovasa - Genera

ENERGÍA Y
TELECOMUNICACIONES
Obremo

CONSTRUCCIÓN
Gimecons



**Gestión de Energía
ISO 50001**

CICLO INTEGRAL DEL AGUA
Facsa

FACILITY & HOME SERVICES
Genera



**Gestión de I+D+i
UNE 166002**

CICLO INTEGRAL DEL AGUA
Facsa



**Huella de Carbono
ISO 14064**

CICLO INTEGRAL DEL AGUA
Facsa

MEDIOAMBIENTE
Fobesa - Fovasa

FACILITY & HOME SERVICES
Genera

CONSTRUCCIÓN
Gimecons



**Seguridad de la Información y Protección de datos
ISO 27001**

ENERGÍA Y
TELECOMUNICACIONES
Obremo

2.1. Plan estratégico

Cuando la ética inspira la estrategia

Nuestra visión estratégica se vertebra en torno a cuatro grandes pilares, que han impulsado la consolidación de nuestro grupo empresarial como un referente en solvencia y proyección: el crecimiento orgánico e inorgánico, la apuesta por la innovación y el estímulo del desarrollo de negocio a través de la tecnología, la rentabilidad a través de la mejora de la eficiencia operativa de nuestros procesos organizativos y la integración de la sostenibilidad en el modelo de negocio.

Crecimiento

Crecimiento orgánico

Potenciar la expansión geográfica nacional.
Aumentar la presencia en el sector privado.
Impulsar alianzas con partners estratégicos para la internacionalización.

Crecimiento inorgánico

Adquirir empresas complementarias.

Volumen de negocio

Incrementar negocio en el medio plazo.

Rentabilidad

Eficiencia operativa de los procesos y organizativa

Focalizar la excelencia en la atención al cliente.
Potenciar los sistemas de mejora continua.
Digitalizar y tecnificar los procesos.
Adaptar el modelo organizativo.
Desarrollar las competencias del personal.

Visión estratégica 2022

Sostenibilidad

Aportar valor a nuestros públicos de interés

EL EQUIPO DE COLABORADORES.

Desarrollar, mantener y atraer talento.
Incorporar nuevos perfiles.
Incorporar partners tecnológicos y locales.
Igualdad de género, brecha salarial e inclusión.
Seguridad, salud y bienestar del equipo.

LOS ACCIONISTAS Y PARTNERS FINANCIEROS.

Retribución ética y equitativa.
Incorporar partners financieros.
Reducir las necesidades de financiación.

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL, ECONÓMICA Y SOCIAL.

Plan estratégico de sostenibilidad integrado en el negocio.
Fomentar nuestro impacto en el entorno y la acción social.
Orientar nuestra actividad en la minimización del impacto medioambiental: descarbonización.

GOBERNANZA, ÉTICA Y GESTIÓN RESPONSABLE DEL NEGOCIO.

Cumplimiento normativo.
Gestión responsable de compras.
Gestionar la comunicación con transparencia.

Innovación y desarrollo

Innovación y desarrollo de negocios

Aumentar el portfolio de servicios.
Digitalizar los servicios urbanos.
Customizar los servicios para clientes.
Explotar los datos y sensorización.
Generar modelos disruptivos.

Sostenibilidad, el eje de nuestra actividad



PROPÓSITO

Nacimos con el propósito de ofrecer servicios urbanos a la ciudadanía, el turismo y la industria y tras casi 150 años continuamos trabajando para acercarles un futuro mejor y más sostenible.



ALIANZAS

Afrontamos nuestros retos bajo una perspectiva colaborativa e impulsamos importantes asociaciones y alianzas estratégicas como la Alianza Valenciana de Baterías, la Alianza Net-Zero o el Programa HSVLC València Valle de Hidrógeno.



PERSONAS

Las personas están en el centro de nuestra actividad, tanto aquellas que dan vida a nuestro grupo como aquellas para las que desarrollamos nuestra labor. Por ello, la acción social, la formación e impulso de la empleabilidad y la apuesta por la salud y el bienestar centran nuestro compromiso con el entorno.



AGENDA
2030

Nuestro modelo de negocio se encuentra en pleno proceso de transformación en materia de gestión sostenible, a fin de dar respuesta a algunos de los principales desafíos a los que se enfrenta la humanidad, contribuyendo así al progreso de la sociedad en línea con los ODS.



2.1. Plan estratégico

Innovación tecnológica como impulso

Entendemos la digitalización y la innovación como palancas clave que nos ayudan a transformar y mejorar, no solo nuestros servicios y procesos internos, sino la sociedad y la forma de interactuar con la ciudadanía, la administración y las empresas. Por ello, hacemos extensiva y transversal nuestra apuesta por la tecnología a toda nuestra actividad, representando un cambio de paradigma en la gestión de los servicios, orientados a la conectividad como impulsora de la gestión inteligente y eficiente de los recursos.

De esta forma, a través de la implementación de la tecnología disruptiva (IOT, Big data, IA...) conseguimos mejorar la gestión y usabilidad de los edificios, transformar ciudades a ciudades inteligentes optimizando recursos clave (movilidad eléctrica, eficiencia energética, gestión de agua, control medioambiental...), reducir la brecha digital de las zonas rurales o favorecer la transparencia de la información.

Todo ello se encuentra estrechamente ligado a una de nuestras señas de identidad: la I+D+i, que forma parte de nuestro ADN y nuestra cultura empresarial, representando desde nuestros orígenes un valor estratégico para nuestro grupo.



Nuestro rol en la transición energética

Nos encontramos inmersos en un cambio histórico en el sector energético, motivado por los cambios en la generación, el consumo y la descarbonización, para lo que es necesario la aplicación de nuevas tecnologías y la digitalización de las redes. En este sentido, estamos centrando nuestros esfuerzos en ofrecer servicios a nuestros clientes cada vez con mayor valor añadido, desarrollando tecnologías, servicios más eficientes y conocimientos en estos ámbitos que nos ayuden a facilitar la transición.

Todo ello conlleva un cambio estructural en el que las energías renovables (biogás, hidrógeno verde, energía fotovoltaica y otras fuentes de energía) toman cada vez más peso y se descentraliza y "democratiza" su generación, apareciendo nuevos "players" (prosumers, comunidades...) y siendo necesaria la gestión de la producción, su integración en el sistema de distribución y los cambios a nivel regulatorio y de gestión económica.

Al mismo tiempo, la red de distribución precisa de sensorización, aplicación de tecnología (baterías, plataformas y algoritmos de gestión de oferta y demanda) y optimización de su mantenimiento.

Un requerimiento que coincide con la explosión de la movilidad eléctrica o basada en biogás o hidrógeno verde y la necesidad de gestionar la huella de carbono vinculada a esa transición.

Para hacer frente a estos retos, nuestras compañías se encuentran involucradas en proyectos transformadores de colaboración público-privada alineados en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.



Estrategia europea de Recuperación Next Generation



MOVILIDAD, ENERGÍA E INFRAESTRUCTURAS

Nuestra forma de entender y trabajar la innovación nos ha permitido orientar -bajo el paraguas de nuestra cultura orientada a la innovación abierta y colaborativa- los proyectos más estratégicos en los que estamos trabajando en el marco de los fondos Next Generation.

Trabajamos en la definición de proyectos de negocio con un claro componente de innovación, centrados en planteamientos estratégicos en los que buscamos sinergias entre las diferentes unidades de negocio de Grupo, donde en la mayoría de las ocasiones la digitalización y la sostenibilidad son dos palancas que trabajamos de forma transversal.

PERTES EN LOS QUE PARTICIPAMOS

GOBIERNO DE ESPAÑA | Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

ERHA
Energías Renovables,
Hidrógeno Renovable y
Almacenamiento

Digitalización
servicios del agua

NEXPORT DIGITAL

Digitalización del nodo portuario de Portsur a través de la implantación de una novedosa herramienta Smart que permite monitorizar procesos en almacenes y campos con grúas y maquinaria, iluminación o sensores atmosféricos.

NEXPORT ELECTRO

Incorporación de energías renovables en Portsur como fuente de energía principal y electrificación del muelle para establecer la conexión a la red eléctrica de las grúas y otra maquinaria.

H2VAL

Desarrollo de un electrolizador H2Val de 10 kW para la producción de hidrógeno, combinando los conocimientos y las capacidades de centros y empresas tecnológicas, evitando el empleo de materiales y elementos críticos, poco abundantes y costosos en el electrolizador, buscando alternativas en metales abundantes y materiales renovables.

2.1. Plan estratégico

Alianzas estratégicas



En Grupo Gimeno sabemos que las soluciones a los nuevos retos globales solo pueden afrontarse bajo una perspectiva colaborativa, pues conocemos la importancia de las alianzas como herramientas para la sensibilización y la consecución de las metas que hoy afrontamos como grupo, como ciudadanos/as y como personas. Por ello, no hemos dudado en reforzar nuestra colaboración con otras entidades y empresas y en ser parte impulsora de importantes asociaciones y alianzas estratégicas.

En concreto, durante 2022 destacamos:

IMPULSO DE CLEANTECH / CLEANCONNECT VLC

Programa liderado por Avaesen y el Ayuntamiento de València, a través de València Activa, que tienen como principal propósito impulsar el emprendimiento y atraer startups internacionales a la ciudad.

ADHESIÓN A LA DIGITALIZADORA AGRARIA

Proyecto nacido con el propósito de convertirse en el mayor ecosistema de digitalización de nuestro país para transformar la agricultura gracias a inversión en tecnología.

ALIANZA CON STATKRAFT

Colaboración para impulsar la transición energética en la Comunitat Valenciana con la instalación de nueva capacidad renovable que suministre energía limpia, asequible y autóctona al tejido industrial valenciano.

ADHESIÓN A SMART CITY CLUSTER

Alianza de más de 200 empresas e instituciones que trabajan en el desarrollo de ciudades inteligentes, conectándolas con el tejido empresarial a través de un modelo de cooperación entre las entidades asociadas.

INCORPORACIÓN A LA JUNTA DIRECTIVA DE LA AVE

Nombramiento de Myriam Gimeno, consejera delegada de Grupo Gimeno, como miembro de la nueva Junta Directiva de la Asociación Valenciana de Empresarios.



Empresarial

- Fundación Conexus
- Instituto Valenciano para el Estudio de la Empresa Familiar (IVEFA)
- CEV (Confederación Empresarial Comunitat Valenciana)
- AVE (Asociación Valenciana de Empresarios)
- Fundación LAB
- Cámara de Comercio Valencia y Castellón
- CE/R+S Club de empresas responsables y sostenibles

Digital e innovación

- Hub de empresas Distrito Digital Comunitat Valenciana
- XARXATEC (Asociación de empresas tecnológicas de Castellón)
- Lanzadera
- Innova&Acción
- Club de innovación Comunitat Valenciana
- AUSAPE (Asociación de Usuarios de SAP España)
- Centro Tecnológico AINIA
- ITI (Investigate to innovate)
- AMETIC (Asociación Multisectorial de Empresas Españolas de Electrónica y Comunicaciones)

Liderazgo

- APD (Asociación para el Progreso de la Dirección)
- AED (Asociación Española de Directivos)

Calidad

- AEC (Asociación Española para la Calidad)

CICLO INTEGRAL DEL AGUA ●

ASAIB (Asociación de empresarios suministradores de agua de Baleares)

Alianza por el agua de Ibiza y Formentera

AEAS (Asociación española de abastecimientos de agua y saneamiento)

ASAGUA (Asociación española de empresas de tecnología del agua)

AEDyR (Asociación española de desalación y reutilización)

AQUA España

AGA (Asociación española de empresas gestoras de los servicios de agua urbana)

Plataforma tecnológica española del agua

ASA Andalucía (Asociación de abastecimientos de agua y saneamientos)

QUIMACOVA (Asociación de empresas químicas de la Comunitat Valenciana)

SECOT (Seniors españoles para la cooperación técnica)

MEDIOAMBIENTE ●

APD (Asociación para el progreso de la dirección)

Ategrus (Asociación técnica para la gestión de residuos y medioambiente)

ZINNAE (Asociación cluster para el uso eficiente del agua)

BIOVAL (Asociación de empresas y entidades del sector BIO - biotecnología, biomedicina y bioeconomía de la Comunitat Valenciana)

Associació catalana per a la innovació i la internacionalització del sector de l'aigua: CWP

ARCI (Asociación de empresarios de elección y reciclaje de residuos de la construcción y de la industria)

FACILITY & HOME SERVICES ●

AGEM (Associació de gestors de manteniment de Catalunya)

TECNIFUEGO (Asociación española de sociedades de protección contra incendios)

CONSTRUCCIÓN ●

Asociación provincial de empresas de la construcción de Castellón (APECC)

LOGÍSTICA PORTUARIA ●

ACEP (Asociación de consignatarios y empresas portuarias de Castellón)

UNISTOCK (Asociación española de almacenistas portuarios de Grano)

ASOPORT (Asociación estatal de empresas portuarias)

Fundació PortCastelló

Alianza Net Zero MAR

ENERGÍA Y TELECOMUNICACIONES ●

AVAESEN (Asociación valenciana de empresas del sector de la energía)

Clúster de energía Comunitat Valenciana

Alianza valenciana de impulso a la energía solar fotovoltaica

Alianza valenciana de baterías

Alianza valenciana del hidrógeno verde

Fundación valle de hidrógeno de València

AHMUR (Asociación murciana de hidrógeno)

Red Europea de Promoción de la Salud en el Trabajo (ENWHP)

ASEIF (Asociación de empresarios instaladores de fontanería, térmicas, gases y demás fluidos de la provincia de Valencia)

SEDIGAS (Asociación española del gas)

Gremio de instaladores de Barcelona

Gremio de constructores de obras de Barcelona y comarcas

UNEF (Unión Española Fotovoltaica)

RESTAURACIÓN ●

Club de producto Castellón

AERCOV (Asociación empresarial de restauración colectiva de la Comunitat Valenciana)

Red española de alimentación saludable

ALOJAMIENTO ●

Hoteles en acción

HOSBEC (Asociación empresarial hotelera y turística de la Comunitat Valenciana)

AEHM (Asociación empresarial hotelera de Madrid)

AHT (Asociación de hostelería y turismo de Ciudad Real)

AHSP (Asociación de hoteles de Sevilla y provincia)

HAGI (Asociación de hoteles y alojamientos de Gipuzkoa)

OCIO ●

Asociación de turismo familiar Tour & Kids

La sostenibilidad como horizonte

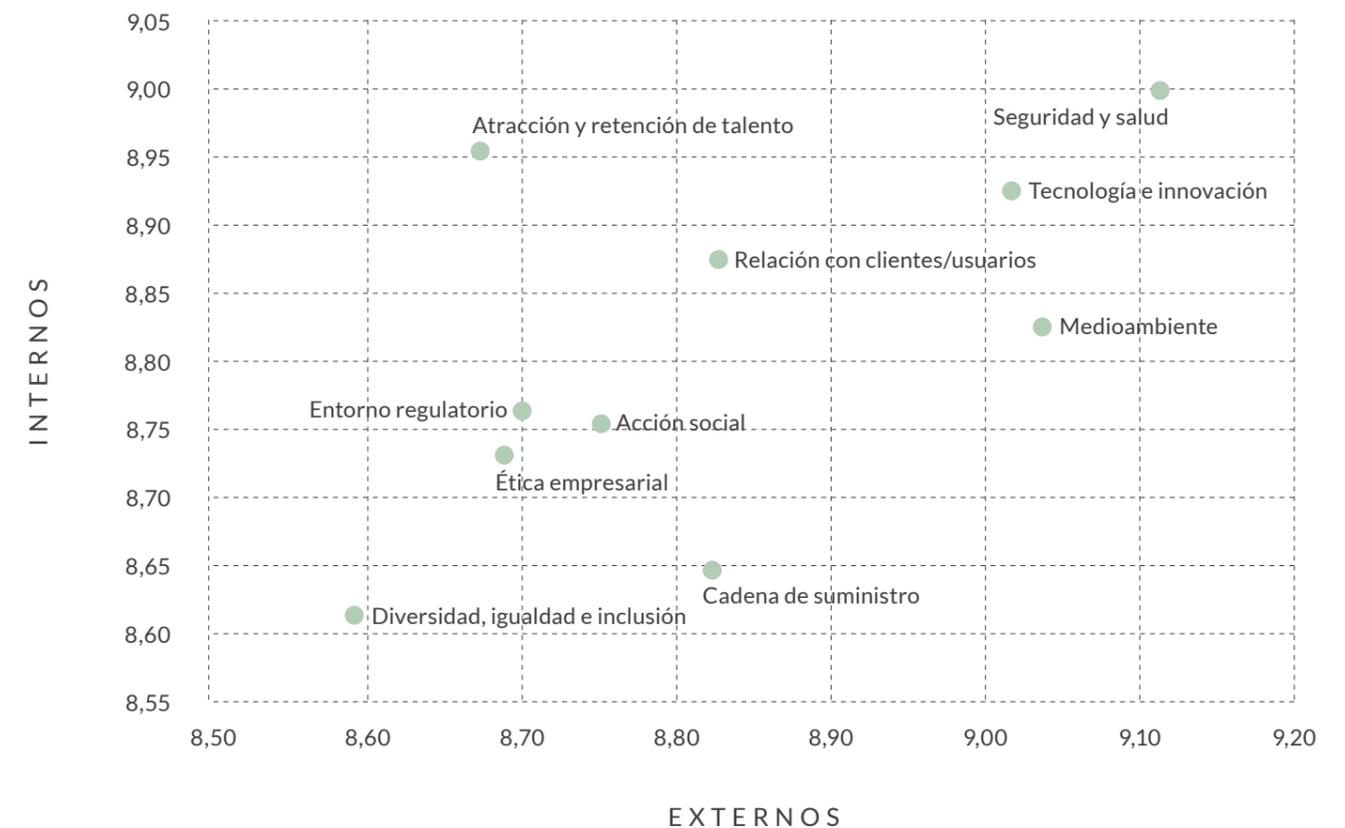
2.2.

Análisis de materialidad

Los asuntos sociales, ambientales y de buen gobierno en Grupo Gimeno se gestionan desde la colaboración con los diversos grupos de interés con los que nos relacionamos. Más allá de la gestión interna, los impactos de nuestras actividades se sienten en las diferentes áreas de negocio que implican a una gran parte del personal, así como a los/as ciudadanos/as de las comunidades en las que operamos. Por tanto, la gestión de estos asuntos los enfocamos desde una doble perspectiva, tanto interna como externa.

A continuación, presentamos los principales resultados del análisis de materialidad, realizado -a través de entrevistas, cuestionarios online, etc.- de acuerdo con las recomendaciones del ISO 26000, Global Reporting Initiative (GRI: principal marco de referencia internacional para la elaboración de memorias no financieras) y de la Ley 11/2018, que tiene en cuenta los temas materiales que deben identificar las empresas porque revisten mayor relevancia para los grupos de interés.²

Matriz de materialidad



2. Ver anexo 5.2.

2.2. La sostenibilidad como horizonte

Definición de los temas materiales

ÉTICA EMPRESARIAL Y CUMPLIMIENTO

ENTORNO REGULATORIO

ATRACCIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO

DIVERSIDAD, INCLUSIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

SEGURIDAD Y SALUD

CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

MEDIOAMBIENTE

TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA

RELACIÓN CON LOS CLIENTES/USUARIOS

ACCIÓN SOCIAL

Conocer las expectativas y demandas de nuestros públicos de interés resulta clave para poder actuar en consonancia. Para ello, realizamos un ejercicio de identificación de dichos públicos y establecemos canales de comunicación para asegurar una escucha activa.³

Cientes/as

Empresas internas

Usuarios/as

Empleados/as de empresas internas

Empleados/as

Top management
Middle management
Empleados/as internos y subrogados
Subcontratas
Comités de seguridad y de empleados/as

INTERNOS

Públicos de interés⁴

EXTERNOS

Cientes/as

Administración pública
Personas - Horeca y ocio
Comunidades de propietarios/as (que forman comunidades energéticas)
Empresas externas

Usuarios/as

Administración pública
Personas - Servicios Públicos
Comunidades de propietarios/as (que forman comunidades energéticas)
Empleados/as de empresas externas

Proveedores de capital

Accionistas
Inversores externos
Organismos de financiación públicos o privados

Sociedad y entorno local

Organizaciones del tercer sector
Empresas sectoriales
Asociaciones sectoriales e intersectoriales
Medios de comunicación
Com. educativa
Com. de expertos e investigadores
Sindicatos

Colaboradores empresariales

Asesores en la adquisición y ejecución de proyectos
Socios en la adquisición y ejecución de proyectos
Socios de investigación e innovación

Proveedores de bienes y servicios

Proveedores
Subcontratas

Entidades reguladoras Municipal y supramunicipal / Regional / Nacional / Internacional

2.2. La sostenibilidad como horizonte

Construir el futuro hoy: Agenda 2030



“Como compañía necesitamos conectar los objetivos globales con los retos locales, pasando del posicionamiento a la acción aterrizada, enfocada y medible. Debemos dejar de ser relevantes para ser trascendentes.”

PRIORITARIOS POR ACTIVIDAD



COMPROMISOS CORPORATIVOS



4. Ver anexo 5.3.

Sabedores del importante papel que jugamos las empresas en la consecución de la Agenda 2030, en el último año desde Grupo Gimeno hemos continuado trabajando en la alineación de nuestra estrategia con los ODS, estableciendo pautas para medir y desarrollar nuestra contribución.

Esto supone la base de una hoja de ruta sostenible, que nos permite evaluar nuestro desempeño y crear valor para nuestros grupos de interés.

En este sentido, hemos identificado aquellos ODS más directamente relacionados con la actividad que realizan nuestras compañías y hemos enfocado nuestra acción a contribuir a los mismos.

Para ello realizamos una aproximación de los ODS vinculados a Grupo Gimeno y las metas e indicadores que podrían derivarse de acuerdo a las entrevistas realizadas y los datos aportados por cada una de las áreas.

Posteriormente, de acuerdo con la cadena de valor de nuestras compañías, seleccionamos exclusivamente aquellas áreas a las que contribuimos.

Y es que para la realización de nuestra actividad resulta imprescindible contar con un sesgo sostenible, ya que sentimos la responsabilidad de asegurar estos servicios esenciales hoy sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras.

Es por ello que, en los últimos años, no solo hemos desarrollado nuevas líneas de negocio y adquirido compañías en la vanguardia de la tecnología, la innovación y las energías renovables para ofrecer servicios de manera integrada, sino que también hemos desarrollado servicios de consultoría e impulsado el intraemprendimiento entre las distintas compañías de nuestro grupo.

Nuestra contribución a los ODS



6.1. De aquí a 2030, lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos

6.1.1. Proporción de la población que utiliza servicios de suministro de agua potable gestionados sin riesgos

Garantía de acceso a un servicio universal como el agua a colectivos vulnerables

Garantía de acceso al servicio de agua a un gran número de ciudadanos/as

Realización de controles de calidad del agua

6.5. De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial

6.5.1. Proporción de aguas residuales tratadas de manera adecuada

Depuración de aguas residuales

Reducción del impacto de los vertidos industriales en ríos con el proyecto PIVER

Fomento de la reutilización del agua depurada y de la de nutrientes para uso agrícola con el proyecto LIFE AMIA

Realización de controles de calidad del agua

Detección y cuantificación del material genético del SARS-CoV-2 en aguas residuales con COVID WATER

Empleo de inteligencia artificial para predecir brotes de SARS-CoV-2 en aguas residuales con TRACKER

Desarrollo de un modelo de economía circular para abastecer al sector cerámico con agua de EDAR dentro del proyecto REWACER

6.5.2. Proporción de masas de agua de buena calidad

Reutilización de agua

6.4. De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua

6.4.1. Cambio en el uso eficiente de los recursos hídricos con el paso del tiempo

Aplicación de soluciones como la telelectura para optimizar la eficiencia de la red de distribución

Optimización del rendimiento de los procesos de regeneración de aguas de EDAR para reducir el consumo de energía y materias primas con SIMUV

6.4.2. Nivel de estrés hídrico: extracción de agua dulce en proporción a los recursos de agua dulce disponibles

Extracción de agua

Extracción de agua en zonas de estrés hídrico

6.6. De aquí a 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos

6.6.1. Cambio en la extensión de los ecosistemas relacionados con el agua con el paso del tiempo

Presencia de centros en zonas protegidas o de alto valor para la biodiversidad e iniciativas de conservación y restauración



7.1. De aquí a 2030, garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos

7.1.1. Proporción de la población que tiene acceso a la electricidad

Instalación de potencia externa

7.1.2. Proporción de la población cuya fuente primaria de energía son los combustibles y tecnologías limpias

Garantía de acceso a energía limpia y sostenible

Instalación interna de postes recarga eléctrica

7.2. De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas

7.2.1. Proporción de energía renovable en el consumo final total de energía

Consumo de energía verde

Consumo de electricidad verde

Nuestra contribución a los ODS



9.4. De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas

9.4.1. Emisiones de CO₂ por unidad de valor añadido
Medición de las toneladas emitidas de CO₂
Certificación de centros según ISO 14064

9.5. Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo capacidades respectivas

9.5.1. Gastos en investigación y desarrollo en proporción al PIB
Plataformas interna de generación de ideas
Ejecución de proyectos de I+D+i
Elevado presupuesto en I+D+i

9.5.2. Número de investigadores (en equivalente a tiempo completo) por cada millón de habitantes
Colaboraciones con investigadores
Creación de la Cátedra FACSA-FOVASA de Agua, Residuos y Economía Circular de la Universitat Politècnica de València
Creación de la cátedra FACSA de Innovación en el Ciclo Integral del Agua de la Universitat Jaume I de Castelló

11.5. De aquí a 2030, reducir significativamente el número de muertes causadas por los desastres, incluidos los relacionados con el agua, y de personas afectadas por ellos, y reducir considerablemente las pérdidas económicas directas provocadas por los desastres en comparación con el producto interno bruto mundial, haciendo especial hincapié en la protección de los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad

11.5.2. Pérdidas económicas directas en relación con el PIB mundial, daños en la infraestructura esencial y número de interrupciones de los servicios básicos atribuidos a desastres
Interrupciones de servicios básicos por desastres

11.6. De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo

11.6.1. Proporción de desechos sólidos urbanos recogidos periódicamente y con una descarga final adecuada respecto del total de desechos sólidos urbanos generados, desglosada por ciudad
Gestión de toneladas de residuos
Gestión del impacto ambiental en entornos portuarios con PORTMOD, plataforma basada en inteligencia artificial

Nuestra contribución a los ODS



12.1. Aplicar el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, con la participación de todos los países y bajo el liderazgo de los países desarrollados, teniendo en cuenta el grado de desarrollo y las capacidades de los países en desarrollo

12.1.1. Número de países que incluyen como prioridad o meta en las políticas nacionales planes de acción nacionales sobre el consumo y la producción sostenibles
Iniciativas de consumo y producción sostenible

12.5. De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha

12.5.1. Índice mundial de pérdidas de alimentos
Iniciativas para evitar el desperdicio alimentario

12.4. De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente

12.4.2. Desechos peligrosos generados per cápita y proporción de desechos peligrosos tratados, desglosados por tipo de tratamiento
Gestión y tratamiento de toneladas de residuos peligrosos
Producción de biogás, bioplásticos y biofertilizantes a partir de lodos de depuradora con un nuevo concepto de biorrefinería con BIOEDARIA
Producción de biofertilizantes y bioestimulantes a partir de lodos de EDAR, reduciendo el consumo de materias primas y la huella de carbono con BIOEFERES
Creación de una Plataforma Smart Building para la optimización energética y el confort de edificios con ENEFORE

12.5. De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

12.5.1. Tasa nacional de reciclado, en toneladas de material reciclado
Proyectos y toneladas de residuos reciclados
Producción de biogás, bioplásticos y biofertilizantes a partir de lodos de depuradora con un nuevo concepto de biorrefinería con BIOEDARIA
Producción de biofertilizantes y bioestimulantes a partir de lodos de EDAR, reduciendo el consumo de materias primas y la huella de carbono con BIOEFERES
Creación de una Plataforma Smart Building para la optimización energética y el confort de edificios con ENEFORE

12.6. Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes

12.6.1. Número de empresas que publican informes sobre sostenibilidad
Elaboración de informes de sostenibilidad

12.8. De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza

12.8.1. Grado en que i) la educación para la ciudadanía mundial y ii) la educación para el desarrollo sostenible (incluida la educación sobre el cambio climático) se incorporan en a) las políticas nacionales de educación, b) los planes de estudio, c) la formación del profesorado y d) la evaluación de los estudiantes
Visitas guiadas a las instalaciones

12.b. Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

12.b.1. Número de estrategias o políticas de turismo sostenible y de planes de acción aplicados que incluyen instrumentos de seguimiento y evaluación convenidos
Iniciativas de turismo sostenible

Contribución indirecta ODS por nuestros compromisos corporativos



2.2. La sostenibilidad como horizonte

Impulso ético del negocio

Como empresa familiar, en Grupo Gimeno tenemos unos valores claros y definidos, que forman parte de la cultura y el funcionamiento de todas las compañías. Nuestra cultura busca contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas, a la innovación, la apuesta por nuevos sectores, la visión de futuro, la vocación de servicio, de honestidad, de respeto a los derechos humanos y de igualdad de oportunidades.

Para trasladar esta cultura a todo nuestro equipo contamos con instrumentos como el Modelo de Gestión y Buen Gobierno -común a todas nuestras compañías- y el Código ético establecido en Facsa, Obremo, Gimecons, Portsur, Gimeno Logística Portuaria, Fobeapsa, Fobesa y Fovasa Medioambiente, que está previsto que se extienda al resto de compañías que forman parte de nuestro grupo.

La presencia familiar en los Consejos de Administración de las distintas empresas avala y supervisa la implantación y formación en estos valores.

Destacan las empresas de reciente creación, con modelos de organización flexible y comunicación transversal y transparente, que integran la tecnología y la innovación en su modelo de negocio a través de la metodología Lean para la optimización de procesos y la reducción de las actividades que no aportan valor.

Las diferentes compañías de Grupo Gimeno cuentan con reglas de gobierno corporativo que son revisadas y actualizadas periódicamente, siempre confiando en nuestro compromiso con la ética empresarial y la responsabilidad corporativa.

“Promovemos una cultura y una ética corporativa común a todas las compañías de Grupo Gimeno.”



Basándonos en las siguientes premisas, inspiradas en los 10 Principios de Pacto Mundial, aseguramos el establecimiento de mecanismos de prevención y el crecimiento sostenible de nuestro negocio.

- 1 Identificación de los riesgos y las oportunidades, dando prioridad a los asuntos clave para la sostenibilidad del negocio a largo plazo.
- 2 Tolerancia cero con las prácticas de competencia desleal.
- 3 Garantía de la defensa de los derechos humanos, así como el respeto por los estándares éticos y regulaciones aplicables, tanto por normativa interna como externa.
- 4 Fomento de la responsabilidad social corporativa a través del impulso de iniciativas y la monitorización del grado de cumplimiento de los compromisos.
- 5 Promoción de la comunicación interna, así como de la externa, dando respuesta a las expectativas de los grupos de interés y aplicando el principio de transparencia.

Estas reglas de gobierno corporativo se plasman en las directrices aprobadas por los Comités de Dirección de las empresas de Grupo Gimeno y se hacen efectivas a través de una serie de políticas y procedimientos de gestión que rigen el día a día de nuestras organizaciones. El Consejo de Administración de cada una de estas empresas es el máximo órgano de gobierno de estas.

2.2. La sostenibilidad como horizonte

Políticas de Grupo Gimeno

“Cumplimiento normativo como base de la garantía de nuestra buena práctica.”



La antes mencionada unidad de Servicios Compartidos también presta apoyo en la implantación de los sistemas de gestión de las distintas compañías del grupo.

El Sistema de Gestión del Compliance es un ejemplo. De carácter transversal, este sistema tiene como objetivo prevenir o mitigar, no solo los riesgos penales, sino también cualquier acción contraria a la normativa interna. La implantación de este sistema de gestión garantiza la legalidad de las actividades del equipo y también supone un mecanismo para evitar malas prácticas.

MANUAL DE COMPLIANCE

POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

POLÍTICA DE COMPLIANCE

CANAL ÉTICO

COMUNICACIÓN

SISTEMA DE CONTROL

RÉGIMEN DISCIPLINARIO

PROCEDIMIENTO DE
EVALUACIÓN DE RIESGOS
PENALES

CÓDIGO ÉTICO

8

Empresas cuentan ya con el Sistema de Gestión de Compliance.

- Facsa
- Obremo
- Gimecons
- Portsur
- Gimeno Logística Portuaria
- Fobesa
- Fovasa Medioambiente
- Fobeapsa

En los próximos años, avanzaremos hacia la integración de este sistema en el 100 % de las empresas de Grupo Gimeno. Para la coordinación y control de este Sistema de Gestión de Compliance se han designado:

Compliance Officer

con responsabilidades como la identificación de los riesgos, el análisis de la regulación que pueda afectar a las actividades, la implantación de las medidas preventivas y correctoras, así como la impartición de la formación necesaria a los empleados.

Comité de Cumplimiento

que establece las políticas y procedimientos para implantar la cultura de cumplimiento en las diferentes empresas de Grupo Gimeno, así como el análisis, seguimiento de los procesos e indicadores implantados y las posibles mejoras derivadas de la implantación del sistema de gestión.

Grupo Gimeno con los derechos humanos

Estamos firmemente comprometidos con el respeto de los derechos humanos y la defensa de la dignidad de la persona en todos sus ámbitos, que consideramos la base mínima sobre la que garantizar el desarrollo legítimo de nuestra actividad empresarial.

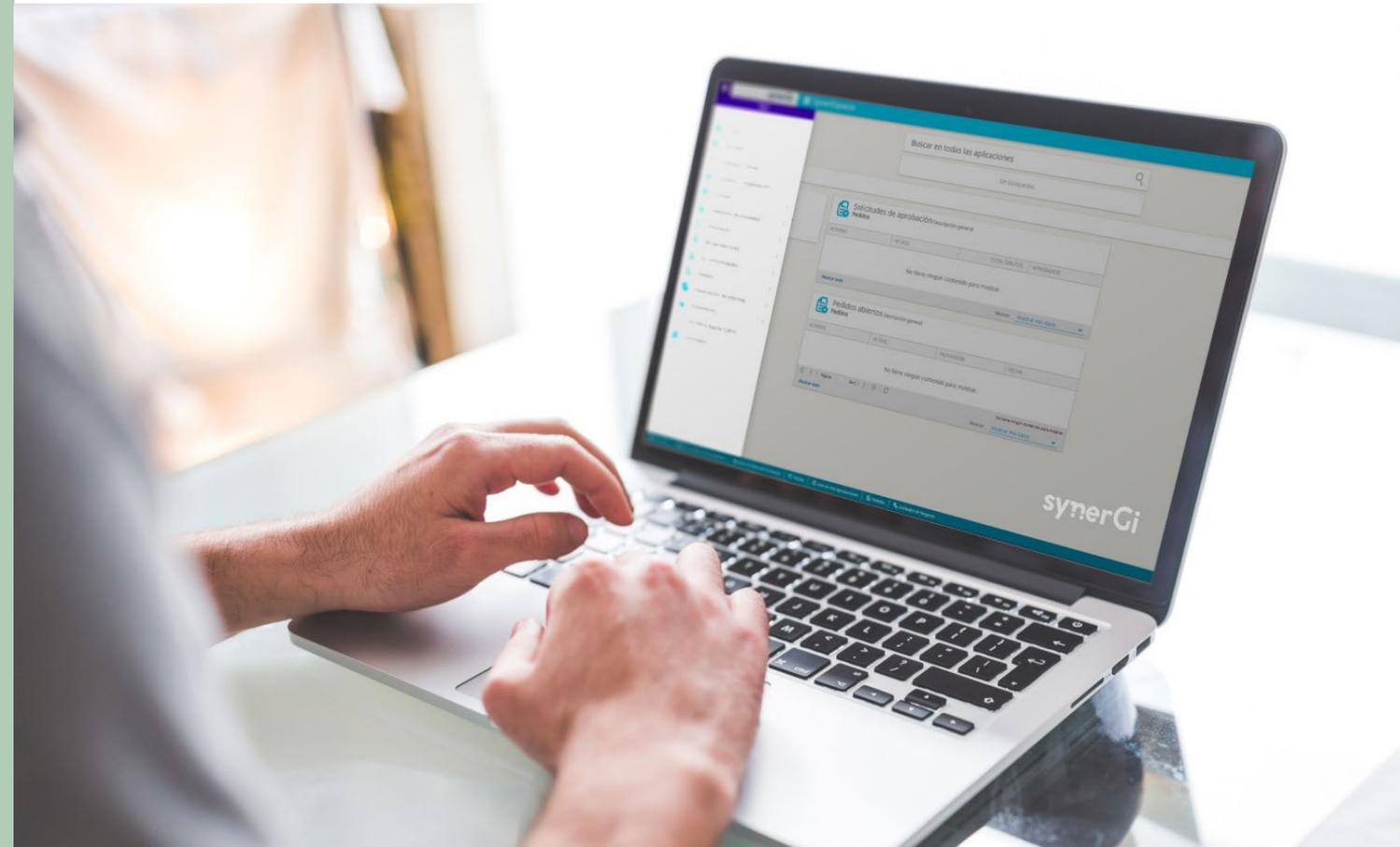
Desde todas las empresas que forman Grupo Gimeno promovemos esta cultura a través de los Códigos éticos existentes, la Política de compras y sus cláusulas y el cumplimiento de la legislación nacional.

Durante 2022 no se ha registrado ninguna denuncia relativa a la vulneración de los derechos humanos por parte de ningún empleado/a, si bien se está trabajando en el desarrollo de canales adecuados para su denuncia, que permitan una visión más cercana de lo que ocurre, así como la posibilidad de ofrecer soluciones concretas.

El compromiso del grupo con la gestión del cumplimiento se extiende a toda la cadena de valor. De este modo, el procedimiento de compras que estamos desarrollando actualmente incluye cláusulas que exigen requisitos sociales a nuestros proveedores, que deben estar alineados con la cultura de empresa.

Hacia una gestión sostenible de la cadena de valor

2.3.



Desde el Departamento de Compras de Grupo Gimeno contamos con proveedores en distintos sectores, con los que dinamizamos las economías locales. En este marco, apoyamos a las áreas de negocio en la selección, homologación y evaluación de proveedores, cumpliendo con los objetivos de promoción y desarrollo de la economía local de nuestro grupo, logrando un equilibrio adecuado en el uso de productos que integren criterios de sostenibilidad y teniendo en cuenta las expectativas del cliente, nuestras necesidades y lo que los proveedores pueden aportar.

Para gestionar las contrataciones y compras, en 2021 desde el Departamento de Compras de Grupo Gimeno, y junto con todas las áreas de negocio que lo forman, iniciamos el diseño de synerGi, plataforma transversal de digitalización de las compras en la que gestionar las compras comunes y las específicas de negocio. En 2021 la pusimos en marcha en el área de ciclo integral del agua y en 2022 en las áreas de medioambiente, tecnología, energía y telecomunicaciones. En 2023 está previsto implantarla en facility services y alojamiento, restauración y ocio.

2.3. Hacia una gestión sostenible de la cadena de valor



Gracias a synerGi, unificamos los criterios de selección, homologación y evaluación de los proveedores para un mejor control de la cadena de suministro y estandarizamos el procedimiento de compras entre todas nuestras empresas. Además, gracias a la digitalización de las compras, damos visibilidad a las negociaciones con la inclusión de catálogos específicos, lo que nos permite difundir, tanto a la cadena de valor como a nuestras compañías, las buenas prácticas en cuanto a los criterios medioambientales, sociales y de gobernanza, haciendo extensible a todos ellos el sesgo sostenible con el que elegimos a nuestros proveedores. En este sentido, priorizamos los productos de proximidad y temporada. Buen ejemplo de ello es nuestra área de restauración, cuyos proveedores son en un 91 % locales.

Del mismo modo, la puesta en marcha y el desarrollo de esta iniciativa nos permite digitalizar, simplificar, aportar transparencia y dotar de movilidad a todo el flujo de aprobación de las compras, unificar los criterios para la homologación, selección y evaluación de proveedores, detectar más fácilmente los problemas o las no conformidades con determinados proveedores y facilitar la detección de posibles sinergias en las compras de determinados productos comunes, gracias a la negociación de condiciones.

2022

O T P R E C I O S	Volumen de compras nacionales	226,6 M€
	Volumen de compras internacionales	3,1M€
	Número de proveedores nacionales	7993
	Número de proveedores internacionales	163
	Acuerdos con Centros Especiales de Empleo	Ilunion CEE Limpieza y Medioambiente, Fundación DFA, Servicios Asistenciales y Gráficos Azahar, Bedunde y Quality Dual Eden Springs para el suministro de fuentes de agua Obremo Confecciones Ascival para el suministro de uniformidad
	Volumen de compras a Centros Especiales de Empleo	538.000 €
Índice de proveedores homologados	55,98 %	

Un camino imparable
hacia la innovación y
la mejora

2.4.

El carácter innovador nos define, nos orienta
y nos impulsa desde nuestro origen.

Magnitudes destacadas 2022

121
Ideas generadas

32
Proyectos ejecutados

+43 M€
de presupuesto agregado

9
Proyectos europeos

49
Acciones divulgativas

33
Comunicaciones en congresos,
jornadas y workshops

Colaboración con
468
investigadores

Sin duda, entendemos la innovación como un elemento estratégico para contribuir al progreso, que marca nuestro propósito y se encuentra íntimamente ligado al crecimiento y la diversificación de nuestro grupo empresarial desde nuestros orígenes.

Esta apuesta ha hecho incluso posible la creación de disruptivas líneas de negocio, que nos han permitido crear nuevas soluciones de valor y dotar de ventaja competitiva a los sectores más tradicionales en los que operamos. Es el caso de Hydrens, consultoría medioambiental experta en soluciones tecnológicas innovadoras basadas en la mejora del comportamiento de los fluidos para aumentar el rendimiento de los procesos.

Las dimensiones de nuestra innovación:

I+D+i

Proyectos de investigación, desarrollo e innovación.

Innovación estratégica

Innovación como piedra angular de nuestra estrategia empresarial.

Innovación corporativa

Procesos de innovación internos, cultura de la innovación, gestión de ideas y vigilancia tecnológica.

Intra-emprendimiento

Laboratorio de ideas, Hydrens e IoTsens.

2.4. Un camino imparabile hacia la innovación y la mejora



Innovación abierta para crear valor compartido.

Entendemos la innovación abierta como un valor compartido, que nace de la colaboración entre el talento y los recursos existentes en las empresas y los agentes externos.

Una apuesta que queda patente en el alto número de colaboraciones con universidades, centros de investigación, start-ups y empresas de otros sectores con las que colaboramos para mejorar nuestros procesos, desarrollar nuevos servicios o tecnologías e incluso para impulsar proyectos de investigación básica que nos permitan ser referentes en ámbitos de futuro.

Destaca Lanzadera, importante aceleradora de empresas de la que formamos parte tras incorporarnos en 2019 a su programa Corporate.

Del mismo modo se evidencia en el importante número de ideas y sugerencias que nos llegan de nuestro equipo y que nos permiten mejorar desde la base hasta la parte más estratégica, así como en el alto número de colaboraciones entre nuestras propias empresas para el desarrollo de proyectos de I+D+i, lo que, en muchas ocasiones, sienta las bases para proyectos de negocio.

Cabe destacar también la notable involucración en muchos de nuestros proyectos de innovación de clientes, lo que nos permite validar las nuevas tecnologías y servicios con el cliente final y, además, fidelizar a los clientes trabajando con ellos en ámbitos totalmente diferentes al negocio convencional.

Ámbitos de innovación 2022

Economía circular vinculada al agua y los residuos

Smart Cities y Smart Buildings

Energía e hidrógeno verde

Despoblación, transporte y movilidad

Control medioambiental y salud

Innovación y sostenibilidad en el sector turístico



Creación de sensores y herramientas para la gestión avanzada y sostenible de sistemas de alcantarillado.



Monitorización a tiempo real de patógenos para garantizar la calidad de aguas de baño en València.



Desarrollo de un gemelo digital para reactores biológicos de EDAR que permita su control en tiempo real.



Demostración de la viabilidad técnica, ambiental y económica del tratamiento sostenible del agua subterránea.



Aplicación de IA y CFD para el desarrollo de un nuevo paradigma de gestión y control online, en el desarrollo del reactor virtual en EDAR.



Desarrollo de tecnologías híbridas para eliminar contaminantes emergentes.



Desarrollo de un modelo de gestión con soporte digital para el agua regenerada, potenciando su reutilización en agricultura y fertirrigación.



Desarrollo de una herramienta para monitorizar en tiempo real los vertidos industriales.



Desarrollo de un método analítico para cuantificar micronanoplásticos en matrices ambientales.



Iniciativa de economía circular para eliminar efluentes salinos en la producción de agua desmineralizada.



Aplicación de una nueva tecnología para evaluar el impacto de los alivios de saneamiento en masas de agua.



Digitalización y control de cianobacterias aplicado a la gestión de la calidad de embalses.



Desarrollo de un gemelo digital híbrido para un mayor control del tratamiento de desinfección en los canales UV de las EDAR.



Reutilización de aguas residuales de EDAR mediante una tecnología de bajo consumo.



Mejora de la gestión de los procesos de regeneración de agua mediante monitorización in situ de su calidad microbiológica.



Desarrollo de un nuevo sistema de depuración anaerobio de aguas residuales para la industria petroquímica.



Obtención de productos de uso agrícola de forma renovable a partir de lodos de EDAR.



Búsqueda de la sostenibilidad energética y medioambiental a partir de nuevos materiales de construcción.



Conversión del lodo digerido en producto de interés para la agricultura sostenible.



Desarrollo de un método de cálculo de la dispersión de olores y contaminantes atmosféricos en la ciudad.



Transformación de las EDAR en infraestructuras energéticamente eficientes a través de tecnologías que maximicen el rendimiento de la gestión anaerobia de lodo EDAR.



Desarrollo de una plataforma capaz de combatir situaciones de emergencia epidemiológica con IA.



Valorización de celulosa de residuos urbanos y aguas residuales para producir biocombustibles renovables.



Minimización del costo de mantenimiento de pozos profundos haciéndolos asequibles para un uso global.



Utilización de fuentes de carbono en EDAR para producir combustibles sostenibles.



Impulso de la gestión integrada del agua en áreas urbanas de cinco grandes ciudades europeas con soluciones digitales.



Búsqueda de la simbiosis entre entornos urbanos e industriales para avanzar hacia una economía circular.



Desarrollo de una tecnología de fabricación de membranas cerámicas de bajo coste de microfiltración y ultrafiltración.



Diseño, producción y validación de paneles solares fotovoltaicos económicos para producir hidrógeno a partir de aguas residuales.



Aprovechamiento energético de la digestión anaerobia de lodos y otros residuos para la descarbonización de la EDAR.



Creación de una Plataforma Smart Building enfocada a la optimización energética y el confort de edificios.



Desarrollo de una Plataforma de gestión ambiental aplicada al control de contaminación atmosférica en puertos basada en IA y CFD.

2.4. Un camino imparabile hacia la innovación y la mejora

Desde 2019 buscamos proyectos que sean capaces de contribuir a mejorar la gestión del ciclo integral del agua así como la experiencia de usuarios a través del programa Corporate de Lanzadera.

Innovación

Energía

Tecnología digital

LANZADERA



DESARROLLO DE UN GEMELO DIGITAL

Análisis de la generación de biogás de los fangos de la EDAR San Jerónimo (Sevilla) y los diferentes cosustratos que entran en los digestores, con el objetivo de maximizar la producción de energía eléctrica y optimizar los costes de gestión derivados del proceso.

APORTE DE VALOR

Maximización generación de energía eléctrica y optimización de costes.

DURACIÓN

18 meses - Fin: septiembre 2022

CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO

Desarrollo de una herramienta que automatiza y simplifica el cálculo de la huella de carbono emitida. La digitalización de datos y su análisis mediante IA aportará a la compañía un control diario más preciso de las emisiones de carbono en sus instalaciones.

Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

18 meses - Fin: diciembre 2023

MANTENIMIENTO PREDICTIVO - INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Desarrollo de un sistema inteligente y automático para la operación de la potabilizadora de Toledo para la gestión predictiva de la instalación, posibilitando la optimización de los procesos y la detección de posibles desviaciones previo a que sucedan.

Gestión inteligente de instalaciones, anticipando posibles desviaciones.

10 meses - Fin: julio 2022

VISIÓN ARTIFICIAL MEDIANTE DEEP LEARNING

Análisis automático e inteligente de las imágenes captadas por cámaras que permite un control continuo, más preciso y eficaz de uno de los procesos de una planta depuradora para detectar cualquier imprevisto, que pueda ser detectable visualmente, en el mismo momento en que ocurra, sin necesidad de la presencia de personal en planta.

Mayor agilidad en la respuesta permitiéndonos reaccionar en el mínimo tiempo posible.

10 meses - Fin: diciembre 2023

MANTENIMIENTO MEDIANTE REALIDAD AUMENTADA

El sistema permite: asistencia remota a operarios, visualización de las tareas de un parte de trabajo, validación de la ejecución de cada tarea y emisión de informes automáticos mediante el uso la realidad aumentada y mixta.

Digitalización de operaciones, asistencia remota y validación automática de tareas.

9 meses - Fin: julio 2022

BIOGÁS - BIOMETANO

Tecnología para producir biometano a partir de Biogás generado en plantas de tratamiento de residuos, EDAR a pequeña/mediana escala donde las tecnologías actuales no son competitivas

Posicionar en un nicho de mercado con elevado potencial.

7 meses - Fin: marzo 2022

DRONES AUTÓNOMOS

Inspección de zonas subterráneas de difícil acceso de forma segura mediante el uso de drones automáticos que no necesitan estar dirigidos por un piloto. Estos drones realizan mapeos 3D de la zona en alta resolución y permiten la obtención de datos y la detección de cualquier defecto en la conducción.

Control más exhaustivo y anticipación ante posibles averías en la red.

5 meses - Fin: mayo 2023

Los hitos que marcaron 2022

Enero

ENERGÍA Y TELECO

- Renovamos nuestro compromiso con los diez principios universales del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Febrero

AGUA

- Nace Ivergest para monitorizar el efecto de los vertidos industriales en ríos.
- Trabajamos en una metodología innovadora para predecir el impacto de olores y contaminantes atmosféricos con APPWIND.

AGUA / FACILITY SERVICES

- Desarrollamos herramientas orientadas a mejorar el confort en espacios interiores optimizando sistemas de ventilación.

ENERGÍA

- Impulsamos la primera comunidad energética educativa de la Comunitat Valenciana convirtiendo el CEIP Ballester Fandós en una escuela energéticamente autosuficiente.

TECNOLOGÍA

- Implantamos la solución Smart City en Onda (Castellón) para optimizar los recursos públicos y reducir costes.

RESTAURACIÓN

- Damos un paso más en la lucha contra el desperdicio de alimentos uniéndonos a Too Good To Go.

Abril

ENERGÍA

- Nos convertimos en la primera empresa valenciana del sector energético y de las telecomunicaciones en obtener el certificado ENAC de nuestro Sistema de Gestión de Compliance Penal.

ALOJAMIENTO

- Implementamos una herramienta de inteligencia artificial para automatizar nuestro proceso de Revenue Management.
- Unimos fuerzas con Too Good To Go para luchar contra el desperdicio alimentario.

Marzo

GRUPO GIMENO

- Nos adherimos al Programa Órbita de aceleración de empresas de la Diputación de Castelló y el CEEI.

- Nos sumamos a la Digitalizadora Agraria para impulsar la transformación de la agricultura en Europa.

AGUA

- Nace Colice, un innovador proyecto que posibilita la monitorización en tiempo real de patógenos para garantizar la calidad de aguas de baño en València.

CONSTRUCCIÓN Y ACTIVOS

- Concluimos el proyecto Confortma con el desarrollo de nuevos productos capaces de regular la humedad y la temperatura en viviendas.

Mayo

GRUPO GIMENO

- Impulsamos el crecimiento sostenible del Puerto de Valencia con el II Valenciaport Hackathon.

AGUA

- Impulsamos la transformación digital renovando el sistema de gestión comercial de abonados/as.
- Arranca el proyecto 4SM en pro de una gestión sostenible de los sistemas de alcantarillado.

LOGÍSTICA PORTUARIA

- Impulsamos la eficiencia energética del servicio a través de infraestructuras más eficientes y sostenibles.

RESTAURACIÓN

- Alcanzamos el desperdicio cero en nuestra cocina central de Castellón.

Junio

AGUA

- Recibimos el premio "Ciencia e Innovación" de Onda Cero por nuestro proyecto "Covid Water".
- Arrancamos el proyecto GAIA para desarrollar una solución tecnológica capaz de descarbonizar las estaciones depuradoras.

ENERGÍA Y TELECO

- Planteamos tres nuevos retos Cleantech a startups en el marco del programa CleanConnect VLC.

Julio

AGUA

- Fomentamos el consumo de agua del grifo con 70 fuentes en la Universitat Jaume I de Castellón.

AGUA / MEDIOAMBIENTE

- Comenzamos el proyecto europeo SYMSITES para la búsqueda de simbiosis entre entornos urbanos e industriales.

Septiembre

AGUA

- Concluimos el proyecto TRACKER con el desarrollo de una plataforma capaz de combatir situaciones de emergencia epidemiológica con inteligencia artificial.
- Impulsamos el primer "Hackathon" estudiantil de Eñagua para fomentar la innovación y digitalización en el sector.
- Damos un nuevo paso hacia la sostenibilidad reduciendo al 12 % las pérdidas de agua en Sant Antoni, Ibiza.

ENERGÍA

- Recibimos el Premio a la Innovación de COIAL por nuestro proyecto para obtener gas renovable y fertilizantes a partir de residuos orgánicos y restos vegetales.

Agosto

GRUPO GIMENO

- Superamos con éxito la auditoría externa de sus Sistemas de Gestión de Calidad, Medio Ambiente y Eficiencia energética, Seguridad y Salud Laboral, I+D+i, Seguridad de la información y Prevención de delitos.

Octubre

GRUPO GIMENO

- Compartimos nuestro *expertise* en innovación en la I Jornada "Mentoring ilimitado" de Fundación LAB.

AGUA

- Lanzamos un sistema para tratar aguas de elevada complejidad mediante membranas vibratorias.
- Apostamos por proyectos de Deep Learning, Inteligencia Artificial y drones autónomos en el V Programa Corporate de Lanzadera.
- Voluntarios/as de nuestro equipo suman esfuerzos en una jornada de recogida de residuos en la Playa del Pinar de Castelló.

AGUA / MEDIOAMBIENTE

- Ponemos en valor en Ecofira y Eñagua la tecnología aplicada a los servicios para el desarrollo de ciudades inteligentes y sostenibles.

MEDIOAMBIENTE

- Recibimos el premio Humana Circular por nuestra apuesta por la economía circular.

CONSTRUCCIÓN Y ACTIVOS

- Fomentamos la cooperación entre empresas innovadoras y startups participando en CV Innova.

Noviembre

GRUPO GIMENO

- Recibimos el Premio Empresa y Sostenibilidad de Levante-EMV y Banco Sabadell en la categoría de Medioambiente.

GRUPO GIMENO / LOGÍSTICA

- Avanzamos en nuestra apuesta por la electrificación y descarbonización del transporte marítimo a través de la Alianza Net-Zero MAR.

TECNOLOGÍA

- Culminamos Digital Water City con el desarrollo de 15 soluciones digitales inteligentes para la gestión integrada del agua.

Diciembre

AGUA

- Ponemos en marcha DTCONEDAR para el desarrollo de un gemelo digital híbrido.
- Arrancan los proyectos de Dcycle y Siali, las startups seleccionadas en el Programa Corporate de Lanzadera.
- Presentamos en México las tecnologías e innovaciones aplicadas al tratamiento de agua, estrés hídrico y agricultura.
- Ratificamos nuestro compromiso con Trovant Technology para producir metano renovable a partir de residuos orgánicos.

MEDIOAMBIENTE

- Renovamos por completo nuestra flota de vehículos Agost y Sax (Alicante), apostando por maquinaria más ecológica.
- Ampliamos a 17 el número de municipios donde hemos implantado el contenedor marrón de

AGUA / MEDIOAMBIENTE / TECNOLOGÍA

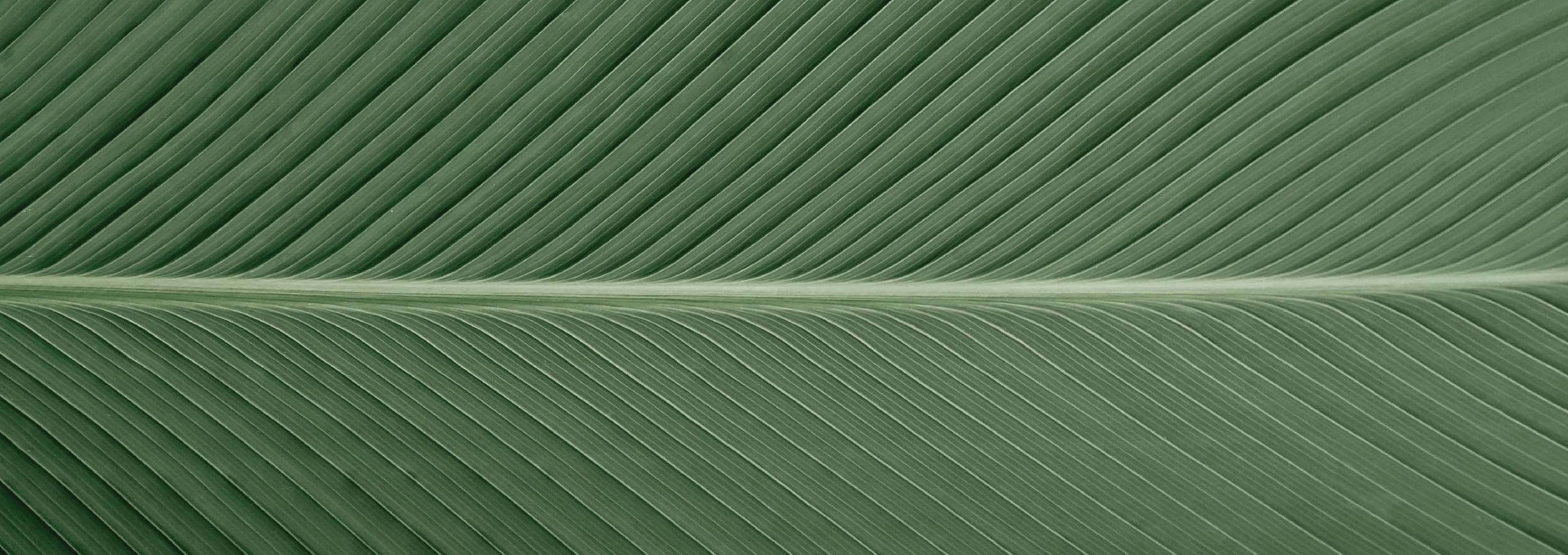
- La Agencia Valenciana de la Innovación nos concede financiación para CELEBRE, DIFERA y GEODA, tres proyectos de sostenibilidad y economía circular.

ENERGÍA Y TELECO

- Planteamos dos retos Cleantech a startups en el marco del programa CleanConnect VLC.

TECNOLOGÍA

- Mostramos nuestras soluciones inteligentes en eventos de referencia internacional como IOTSWC, Smart City Expo World Congress, Conagua o Greencities.



03

MEDIOAMBIENTE

Un planeta compartido

Nuestro impacto en el medioambiente y su gestión

3.1.



La salvaguarda y cuidado del medioambiente se encuentran en una posición destacada de nuestro modelo de negocio y nuestra manera de hacer las cosas, debido precisamente a la propia naturaleza de nuestras compañías, orientadas a la gestión eficiente de los recursos. Una naturaleza que rige nuestra actividad desde nuestros orígenes, pues nacimos y fuimos creciendo orientándonos al desarrollo sostenible de servicios urbanos bajo el eje de la economía circular.

En este contexto, nuestra apuesta por la investigación, la digitalización y la innovación se convierte en un importante catalizador a la hora de potenciar la sostenibilidad medioambiental de nuestras compañías, convirtiéndonos, además, en un grupo cada vez más competitivo y con un alto grado de legitimidad social, ya que nos ayuda a ser más eficientes en nuestros procesos y en la gestión de los recursos.

Esto resulta especialmente relevante en el caso de las áreas de negocio en las que gestionamos recursos naturales y limitados como el agua. No obstante, hacemos extensivo nuestro compromiso a otras áreas de negocio como el alojamiento, donde, del mismo modo, trabajamos en un plan estratégico en esta línea.

Para estar en la vanguardia de la competitividad y de la sostenibilidad en esta época de transición tecnológica y energética, junto con nuestra apuesta por la innovación y la digitalización, también integramos tendencias de mercado que detectamos a través de la adquisición o colaboración con otras compañías, con las que trabajamos en favor del desarrollo de soluciones punteras que impulsen y faciliten la transición hacia un futuro verde.



3.1. Nuestro impacto en el medioambiente y su gestión

Firmemente comprometidos con el desarrollo sostenible y el progreso, y convencidos de que la recuperación solo puede ser verde, nos adentramos en nuevos sectores sostenibles que miran al futuro, en línea con las necesidades y requerimientos de la sociedad y los nuevos tiempos.

Para ello, fomentamos el diálogo con nuestros grupos de interés, a fin de continuar ampliando y optimizando nuestras soluciones globales para el/la ciudadano/a, siempre asegurando que estas se vertebran bajo los siguientes criterios:

1

Gestión eficiente de recursos escasos

2

Ahorro en el consumo de recursos

3

Reducción y aprovechamiento de residuos generados

4

Integración de la economía circular en los procesos

5

Logro de ciudades más sostenibles

Para lograr cumplir con todos estos criterios, integramos la innovación y tecnología en todas nuestras áreas de negocio y trabajamos en ámbitos como la economía circular o las smart cities, ofreciendo un servicio integrado que crea valor para la sociedad.

Esto nos permite, además, detectar, potenciar y rentabilizar los puntos en común que existen entre nuestras empresas, optimizando la operativa diaria y desarrollando sinergias internas y externas para dinamizar nuestro entorno.

3.1. Nuestro impacto en el medioambiente y su gestión

Hablar con hechos

Comprometidos con el alineamiento corporativo de la gestión ambiental y de las estrategias de nuestras compañías para el cuidado del medioambiente, establecemos objetivos y metas ambientales con el objetivo de definir recursos y plazos de ejecución de las distintas acciones que llevamos a cabo para prevenir, evitar o compensar los posibles impactos de nuestras actividades sobre el medioambiente, priorizando su conservación y buscando siempre la mejora continua y el desarrollo sostenible.



143 Centros
ISO 14001

Marco de trabajo para la protección del medioambiente, siempre en equilibrio con las necesidades socioeconómicas.



28 Centros
ISO 14064

Bases para acreditar y garantizar los cálculos realizados para el reporte de los Gases de Efecto Invernadero (GEI) de nuestras compañías.



11 Centros
ISO 50001

Conjunto de requisitos necesarios para implementar, mantener y mejorar un Sistema de Gestión de Energía, cuyo enfoque nos permite conseguir la mejora continua en el desempeño energético.



216 Centros
ISO 9001

Norma internacional que establece los requisitos de un Sistema de Gestión de la Calidad.

Un equipo de técnicos y técnicas especializadas es el responsable de coordinar la implementación de los sistemas de gestión ambiental.

Disponemos de procedimientos e indicadores específicos que nos permiten establecer la sistemática a seguir para identificar, evaluar, medir y registrar los aspectos ambientales originados por nuestras actividades que tienen o pueden tener impactos significativos en el medioambiente.

Esto nos permite fomentar la mejora continua e implementar de forma periódica las mejores prácticas para que los procesos operativos sean cada vez más sostenibles.

3.1. Nuestro impacto en el medioambiente y su gestión

Iniciativas medioambientales corporativas

Impulsamos una flota sostenible

En línea con los objetivos de descarbonización, actualmente estamos trabajando en un plan estratégico para contar de manera progresiva con una flota de vehículos 100% respetuosos con el medioambiente que, gracias a su mecánica eléctrica cero emisiones o Gas Natural Licuado (GLP), nos permita implantar una movilidad sostenible y eficiente, reduciendo así nuestras emisiones de CO₂.

Unos esfuerzos que están llevándose especialmente a cabo en las áreas de negocio en las que gestionamos servicios públicos, tales como ciclo integral del agua y medioambiente, que cuentan, además, con un tipo de flota muy específica.

334
Vehículos eléctricos



Compensamos la huella de carbono



Trabajamos en proyectos de compensación de huella de carbono. El primero de ellos se puso en marcha en Caudete (Albacete) en 2015 y está previsto que compense en 30 años 490 toneladas de CO₂ gracias a la plantación de 4,8 hectáreas de olmos. El más reciente es el de Venta del Moro (València), donde tenemos previsto compensar 187 toneladas de CO₂ en 40 años con la reforestación de 1,27 hectáreas de pinos y sabinas.

Además, en los procesos de repoblación utilizamos especies endémicas mediterráneas acordes a las necesidades del suelo e hídricas para garantizar la supervivencia del mayor número de especímenes durante el proceso.

677
Toneladas de CO₂
compensadas

6,07
Hectáreas
reforestadas

3.1. Nuestro impacto en el medioambiente y su gestión

Apostamos por la eficiencia energética e hídrica

A fin de convertir nuestras instalaciones en espacios más sostenibles y respetuosos con el entorno, estamos trabajando en la instalación de sistemas de iluminación de bajo consumo, puntos de recarga de vehículos eléctricos y dispositivos de reducción del caudal de agua, entre otras medidas.

Del mismo modo, nos encontramos inmersos en un proceso de transformación en lo relativo a las fuentes de abastecimiento energético, a fin de que nuestro consumo de energía sea prioritariamente procedente de fuentes renovables.

33,96 %

De consumo de energía verde⁷

Un 18,16 % más que en 2021



Un ámbito en el que damos un paso más allá con el desarrollo de innovadores proyectos, enfocados a convertir nuestras estaciones depuradoras en infraestructuras energéticamente autosuficientes que, en un futuro, puedan funcionar por sí mismas como generadoras de energía a partir de sus procesos.

3.1. Nuestro impacto en el medioambiente y su gestión

Iniciativas medioambientales sectoriales

Como grupo especializado en la prestación de servicios a la ciudadanía, el turismo y la industria, gran parte de nuestra labor consiste en el desarrollo y gestión de actividades vinculadas con recursos esenciales como el agua o la energía. Un hecho que nos convierte en un agente importante en lo relativo al impacto medioambiental de nuestra actividad.

Es por ello que tratamos de desarrollar nuestra labor buscando el equilibrio efectivo entre esta y nuestro entorno, para lo que concebimos e implementamos la estrategia de gestión de nuestras compañías siempre considerando los impactos que estas generan sobre el medioambiente.



CICLO INTEGRAL DEL AGUA

Evolucionamos la gestión del agua urbana e industrial hacia un modelo inteligente de economía circular gracias a la apuesta por la tecnología y las herramientas digitales.



MEDIOAMBIENTE

Asumimos un activo rol en la gestión de residuos de los entornos urbanos, velando por su reducción y fomentando su separación en origen.



FACILITY & HOME SERVICES

Velamos por la eficiencia energética de los edificios para contribuir a la transformación sostenible de las ciudades y las industrias.

Innovación y digitalización en sostenibilidad medioambiental

En este contexto, nuestra apuesta por la implementación de nuevos desarrollos tecnológicos, así como nuestro compromiso con la innovación y mejora continua, se han convertido en elementos clave y transversales a todo nuestro grupo en materia de sostenibilidad medioambiental.

Gracias a ello trabajamos en proyectos innovadores que nos permiten transformar las ciudades en busca de un futuro más sostenible y respetuoso con el planeta, mejorando la eficiencia de nuestras instalaciones y servicios, reduciendo nuestro impacto ambiental y promoviendo un crecimiento sostenible.



ENERGÍA Y TELECOMUNICACIONES

Contribuimos a la transición energética en entornos urbanos con proyectos de energía y gases renovables, movilidad urbana y conectividad.



TECNOLOGÍA

Impulsamos ciudades e industrias inteligentes y sostenibles a través de nuestra apuesta por el Internet de las Cosas.



CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN DE ACTIVOS

Orientamos proyectos de construcción a diseños y materiales medioambientalmente eficientes desde el inicio de la cadena de valor.



LOGÍSTICA PORTUARIA

Digitalizamos los procesos internos, productivos y medioambientales a fin de contar con infraestructuras más eficientes y respetuosas con el entorno.



ALOJAMIENTO Y OCIO

Facilitamos un turismo consciente con iniciativas de consumo responsable.



RESTAURACIÓN

Alimentamos con productos de proximidad y temporada velando por el desperdicio 0 de alimentos.

Formación y sensibilización ambiental

3.2.



Proyectos educativos

Fruto de nuestro compromiso con la sociedad, el medioambiente, la innovación y la divulgación ponemos en marcha proyectos educativos y de sensibilización que contribuyan a la creación de un futuro mejor.

3.2. Formación y sensibilización ambiental



El Curso del Agua

Con el proyecto educativo "El Curso del Agua" -dirigido a escolares de Educación Primaria- buscamos generar conciencia sobre la importancia del agua como un bien público escaso y básico para la vida, mostrando cómo influyen en el medioambiente nuestros hábitos. Para ello nos servimos de herramientas digitales y nuevas tecnologías, como la realidad aumentada o la tecnología tridimensional.

69 Centros
3.100 Escolares



Conéctate al agua

Dado el éxito y la buena acogida de "El Curso del Agua", impulsamos "Conéctate al agua". Un programa divulgativo y de sensibilización ambiental dirigido a jóvenes de ESO y Bachillerato y a público adulto.

Mediante unas gafas de realidad virtual, equipadas con un innovador sistema de sonido envolvente, el programa nos sumerge en un recorrido que nos permite vivir en primera persona las diferentes fases que conforman el ciclo integral del agua, a fin de tomar conciencia de la importancia de este recurso y de la necesidad de hacer un buen uso de él.

10 Centros
430 Escolares



La Vida de las Cosas

Con este programa educativo de sensibilización ambiental buscamos concienciar al alumnado de una manera amena, divertida y participativa de la importancia de cuidar el medioambiente, especialmente a través del reciclaje.

Para ello nos servimos de seis personajes animados y de material didáctico de última generación, como realidad aumentada, animación digital, elementos de gamificación o una APP.

3 Centros
100 Escolares



#INTUROADS

Los centros educativos son un escenario idóneo para concienciar sobre las consecuencias del desperdicio alimentario, ya que representan un punto de encuentro entre las familias, el personal docente y de comedor y los más pequeños.

Conscientes de ello, en 2021 ponemos en marcha -en el marco del proyecto educativo #INTUROADS- el taller "Alimentando el planeta" con un doble objetivo: medir el desperdicio alimentario en el menú escolar y ayudar a sensibilizar y formar en este ámbito para ponerle fin.

80 Centros
8.700 Escolares



3.2. Formación y sensibilización ambiental

Concienciación del equipo

Conscientes de que las personas de nuestro equipo son nuestros principales embajadores y de la relevancia de que vivan los valores de nuestro grupo en relación a la sostenibilidad como propios, llevamos a cabo formaciones y campañas de información y concienciación entre los/las empleados/as, en torno a temas como la correcta separación de residuos, la disminución del uso de plásticos, la compensación de su huella de carbono, las nuevas ayudas a la movilidad sostenible, etc.

Con ellas buscamos crear conciencia sobre la importancia de sus acciones en el planeta y ofrecerles las herramientas para generar un impacto positivo en su entorno, tanto desde el ámbito laboral como desde el personal.



4.000

Horas de formación sobre aspectos y certificaciones medioambientales y energéticas

Campañas de concienciación social

Impulsamos la toma de conciencia social sobre la importancia del cuidado del planeta a través de campañas de sensibilización ambiental, que ponemos en marcha de manera recurrente en los diferentes municipios donde prestamos servicio, a fin de crear entre todos/as un futuro más sostenible.

EL CAOS DE LAS TOALLITAS

El vertido de toallitas húmedas representa uno de los principales problemas del sistema de saneamiento y depuración a nivel nacional, pues estas no se degradan igual que el papel higiénico y a su paso por tuberías, se rasgan, enganchan y acumulan, produciendo enormes atascos y averías en la red con un alto coste económico y medioambiental. Por ello, ponemos en marcha periódicamente la campaña "El caos de las toallitas", con la que tratamos de concienciar a la ciudadanía sobre la necesidad de depositar estos residuos en la papelera.



EL WC NO ES UN BASURERO

Concienciar sobre las consecuencias que tiene para el entorno arrojar por el inodoro o el sumidero del fregadero residuos como aceites alimentarios, medicamentos o productos de higiene íntima es el principal objetivo de "El WC no es un basurero". Una campaña de sensibilización ambiental que ponemos periódicamente en marcha para mostrar a la ciudadanía las consecuencias de esta práctica y el modo de evitarlas.



SEPARACIÓN DE RESIDUOS EN ORIGEN

Para concienciar sobre la importancia de separar los residuos en origen ponemos periódicamente en marcha campañas informativas, que cuentan con un amplio despliegue de medios, tales como cartelería exterior, reparto de dípticos informativos, poming e, incluso, instalación de puntos informativos con educadores/as ambientales.



RESTA SEGUNDOS, SUMA LITROS

Consumir agua de manera excesiva desequilibra nuestro entorno natural y reduce cada vez más la cantidad de agua de la que disponemos. Por ese motivo, lanzamos "Resta segundos, suma litros". Campaña de sensibilización con la que buscamos generar conciencia de la necesidad de controlar el consumo en nuestros hogares, tomando medidas eficientes para asegurar el abastecimiento presente y futuro.





04

PERSONAS

Una misma visión

La gestión del talento, nuestra prioridad

4.1.

“La experiencia, el esfuerzo, el entusiasmo y el trabajo en equipo son los valores que garantizan que nuestras más de 5.515 personas ofrezcan un servicio excelente a más de 3.5 millones de ciudadanos as.”

Sabemos que nuestro equipo humano es nuestro valor más importante. Por ello, cuidamos de cada una de las personas que forman Grupo Gimeno, ofreciéndoles un espacio donde desarrollarse y crecer, personal y profesionalmente.

Esto resulta especialmente relevante en un grupo como el nuestro, cuya actividad se centra en la prestación de servicios globales a la ciudadanía. Servicios que son garantizados, a su vez, por nuestro equipo humano. Es por ello que las personas están, sin duda, en el centro de nuestra actividad, tanto aquellas que dan vida a nuestro grupo como aquellas para las que desarrollamos nuestra labor.

Ejes de actuación

1

Gestión del talento y desarrollo del desempeño

2

Planes de formación

3

Inclusión e igualdad de oportunidades

4

Flexibilidad, conciliación familiar y personal

5

Transparencia, comunicación y ética empresarial

6

Entornos de trabajo abiertos y colaborativos

7

Generación de ideas e intraemprendimiento

8

Prevención de riesgos laborales y bienestar

9

Beneficios sociales

4.I. La gestión del talento, nuestra prioridad

Creación de
4.137
puestos de
trabajo

2.174
Puestos fijos

Más que números

5.814
PERSONAS

Media anual

SEXO

♂ 65 % ♀ 35 %

EDAD

10,3 % 37,8 % 51,9 %
<30 AÑOS 30 A 50 AÑOS > 50 AÑOS

NACIONALIDAD

92,5 % 7,5 %
ESPAÑOLA EXTRANJERA

CONTRATO

86 % 14 %
INDEFINIDO TEMPORAL

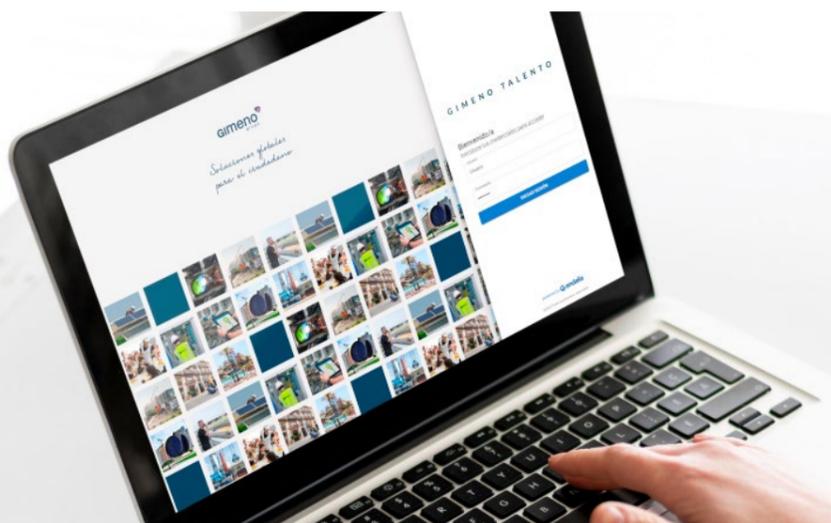
CATEGORÍA

81,76 % 9,09 % 7,92 % 1,23 %
PRODUCCIÓN TÉCNICO ADMINISTRACIÓN DIRECCIÓN



4.I. La gestión del talento, nuestra prioridad

Un entorno laboral diverso y motivador



1

Gestión del talento y desarrollo del desempeño

2

Planes de formación

La formación es un aspecto clave y fundamental en Grupo Gimeno, tanto para el desarrollo de nuestros/as profesionales como para la atracción y retención de talento.

Por ello, invertimos grandes esfuerzos en formación interna, para ofrecer nuevas oportunidades de crecimiento, enriquecimiento y proyección a nuestro equipo.

Nuestra apuesta por la promoción del talento se materializa en Gimeno Talento, una innovadora herramienta digital para la gestión del desarrollo interno, que diseñamos con el objetivo de poner a disposición de nuestro equipo humano las herramientas necesarias para ayudarle a crecer, gestionar su desempeño y desarrollar su potencial.

Y es que esta herramienta se concibe como una solución que cubre todo el ciclo profesional de las personas dentro de nuestro grupo, ofreciendo la posibilidad de implicarse de forma proactiva y participativa en el diseño de su propio desarrollo interno.

Adicionalmente, contamos con un sistema de promoción que tiene en cuenta la experiencia/antigüedad de los/las empleados/as, su tipo de contrato, la formación que han recibido, etc.

Además, estamos desarrollando una nueva herramienta de promoción interna, que hará posible que sean los propios empleados/as de Grupo Gimeno quienes tengan prioridad para acceder a los puestos de trabajo vacantes antes de ofertarse en abierto al mercado laboral.

Todo ello se traduce en una mejora de la motivación, el orgullo de pertenencia, el compromiso del equipo y, en definitiva, del clima laboral, que se manifiesta en un bajo índice de rotación y en una alta retención del talento.

158
Promociones en 2022

8,03
Años de media de antigüedad

60.027
Horas de formación
21.337 más que en 2021

PREVENCIÓN DE RIESGOS

IDIOMAS

FORMACIÓN INICIAL Y CONTINUA

HABILIDADES PERSONALES VINCULADAS A LA EMPRESA

FORMACIÓN TÉCNICA POR SECTOR

4.1. La gestión del talento, nuestra prioridad

3

Inclusión e igualdad de oportunidades



58,3 %

Mujeres en los Consejos de Administración⁹

14

Planes de Igualdad

Facsa
Fobesa
Fovasa Medioambiente
Fovasa Mant. y limpieza
Fovasa Seguridad
Genera
Obremo
Obremo Telecomunicaciones
Solats
Soc Energy
Giditek
Inturcosa
Hoteles Orange
Inturfood

En negociación: Gimeno
Servicios Compartidos, Sitra y Tagus

ACCIONES PROMOVIDAS EN LOS PLANES DE IGUALDAD

Implementar medidas correctoras si se detecta un desequilibrio retributivo por razón de sexo.

Realizar campañas de sensibilización en materia de igualdad de oportunidades.

Facilitar medidas alternativas a la reducción de jornada, como la adecuación a los horarios de trabajo.

Fomentar la contratación indefinida de las mujeres para alcanzar una presencia equilibrada en la empresa.

Informar explícitamente a las mujeres con posibilidades de promoción de las vacantes existentes, especialmente en puestos tradicionalmente masculinos.

Publicitar en las ofertas de empleo el compromiso de la empresa con la igualdad de oportunidades.

Utilizar el principio de discriminación positiva en las áreas donde la mujer está subrepresentada.

Establecer un sistema retributivo en función de la valoración de los puestos de trabajo de forma objetiva, sin considerar el sexo de las personas que ocupan los puestos.

Igualdad

La igualdad y diversidad son para nuestro Grupo claras líneas de acción en la gestión de personas. Por ello, trabajamos en la creación de entornos en los que se promuevan estos valores.

A fin de estructurarlos en medidas concretas, contamos con múltiples planes de igualdad, encaminados a alcanzar la igualdad efectiva de trato y oportunidades entre hombres y mujeres y a eliminar la discriminación por razón de sexo.

Inclusión

A fin de proporcionar a las personas con discapacidad la oportunidad de acceder a un trabajo adecuado a sus características personales, facilitando así su integración en el mercado laboral, establecemos relaciones de colaboración con Centros Especiales de Empleo.



Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres

CICLO INTEGRAL DEL AGUA

Facsa

ENERGÍA Y

TELECOMUNICACIONES

Obremo

4

Flexibilidad, conciliación familiar y personal

Junto con los planes de igualdad, contamos con planes y acciones dirigidas a conciliar la vida familiar y personal, con el principal objetivo de facilitar una flexibilidad que permita a nuestros/as profesionales atender sus necesidades personales y familiares al tiempo que promovemos el aumento de la natalidad.

Flexibilidad horaria

Reducción de jornada para padres o madres

Jornada intensiva en verano

4.I. La gestión del talento. nuestra prioridad

5

Transparencia,
comunicación
y ética
empresarial

Diálogo social

El diálogo social, tanto con sindicatos como con los comités de empleo, son fundamentales en nuestro Grupo, pues a través de ellos garantizamos una comunicación fluida y organizada con el equipo, siempre a través de sus representantes.

De esta manera, impulsamos la escucha activa, la comunicación bidireccional y la consolidación de las relaciones en el tiempo.

100 %

Empleados/as
con convenio

218

Representantes del
equipo en comités de
empresa



Jornada Líderes

Del mismo modo, cabe destacar la celebración anual de la ya tradicional Jornada Líderes. Una convención en la que reunimos a todo el equipo directivo y a mandos intermedios, a fin de fomentar el sentimiento de equipo y de compartir nuestra visión y plan estratégico de negocio.

contiGO

nuestro canal oficial de comunicación interna

Un alto porcentaje de nuestro equipo desarrolla tareas vinculadas a la operativa y la producción a pie de calle, lo que nos plantea un reto: asegurar la comunicación fluida, transparente y bidireccional con ellos sin contar con herramientas como el correo electrónico o el móvil corporativo.

Para lograrlo, lanzamos contiGO. Una aplicación móvil con la que hemos conseguido llegar a la práctica totalidad de nuestro equipo a través de un canal único oficial, en el que compartimos noticias de interés, comunicados internos de Dirección, protocolos de prevención, beneficios sociales, etc.

¿Qué nos ofrece?

Información sobre la App
y Grupo Gimeno

Noticias y comunicados
internos

Descuentos y
promociones exclusivas

Protocolos de prevención
de riesgos laborales

Calendario de eventos y
encuestas

Nóminas e
información laboral

Documentación, peticiones
y contactos Dptos. de GSC

Documentación personal en
materia de prevención



¿Qué logramos con ello?

Crear una comunicación bidireccional en tiempo real y desde cualquier lugar.

Generar y potenciar el sentimiento y orgullo de pertenencia.

Aumentar la participación con acciones de vinculación.

Ampliar el alcance de los mensajes corporativos.

Generar conversaciones organizadas gracias a la inteligencia colaborativa.

Mejorar la eficiencia de los procesos internos y ganar en productividad.

Medir el impacto de las acciones.

65 %
Implantación

3.800
Total activos

4.I. La gestión del talento. nuestra prioridad

6

Entornos de trabajo abiertos y colaborativos



7

Generación de ideas e intraemprendimiento

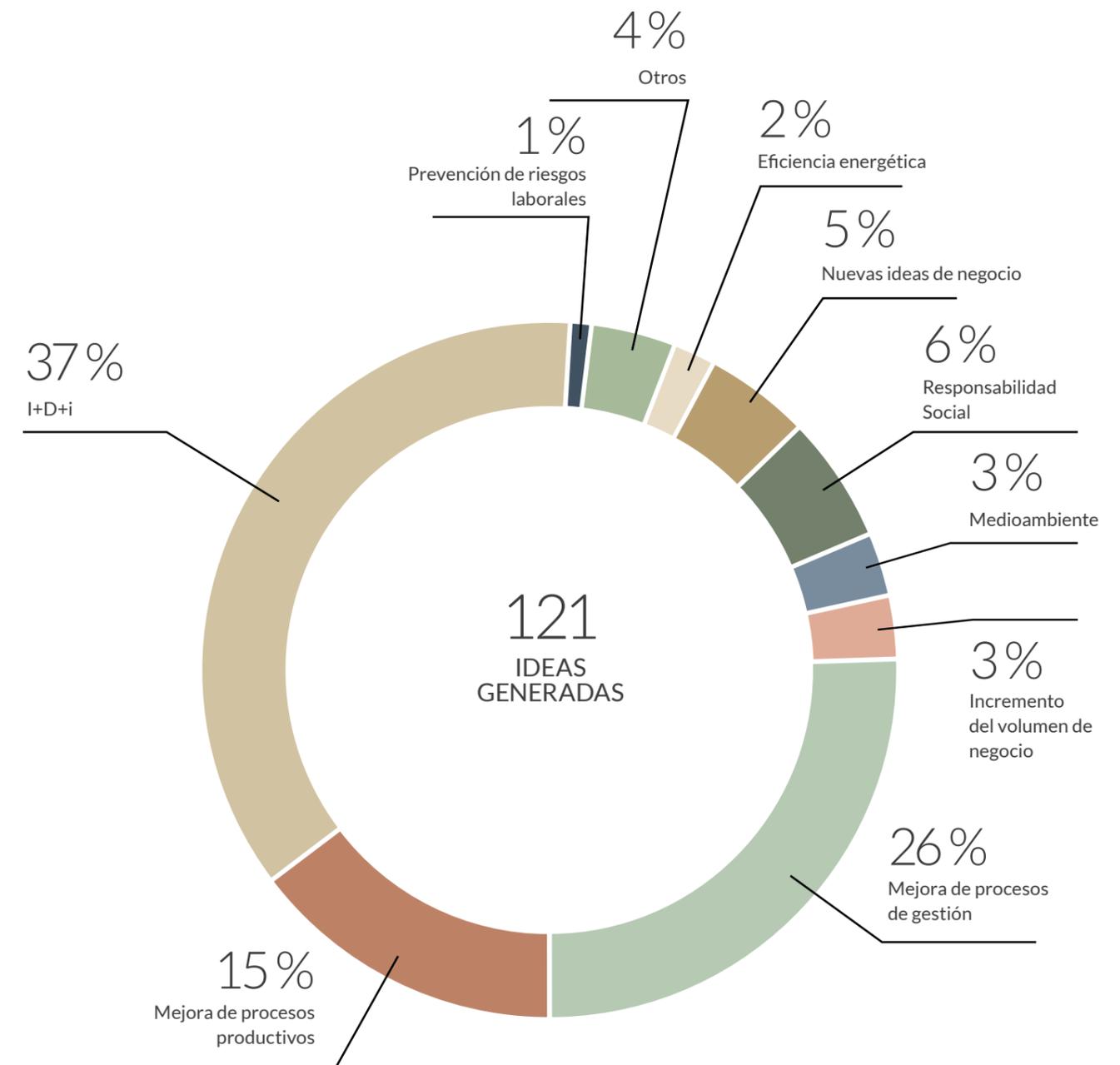
La innovación forma parte de nuestro ADN. Un hecho que tiene que ver con la cultura de nuestro grupo y también con la de las personas que le dan vida. Así queda reflejado en el creciente número de ideas y sugerencias que recibimos por parte del equipo y que nos permiten mejorar desde la base hasta la parte más estratégica.

Todo ello lo gestionamos a través de nuestro buzón de ideas, al que podemos acceder fácilmente desde contiGO, asegurando así que la totalidad de nuestro equipo tiene acceso.

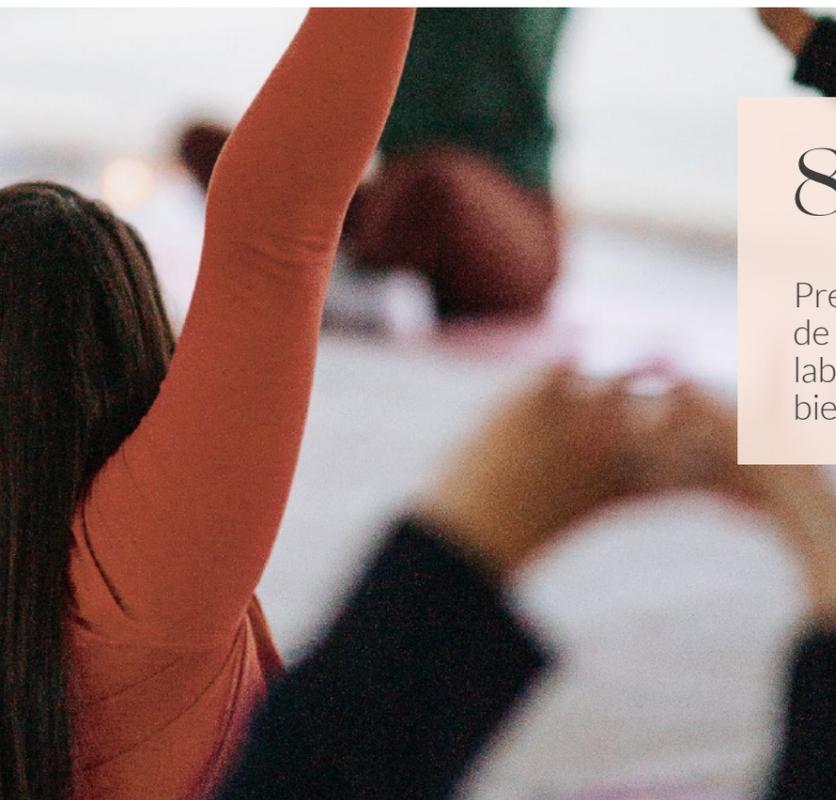


La comunicación fluida y bidireccional, así como el intercambio de ideas y el buen clima laboral es fundamental para nuestras compañías. Por ello no debe quedarse tan solo en el entorno digital.

Conscientes de ello, adaptamos nuestras 300 oficinas a los nuevos tiempos y apostamos por la construcción de nuevos espacios abiertos y dinámicos, que fomenten el trabajo colaborativo, la comunicación transparente y transversal y la organización matricial.



4.I. La gestión del talento, nuestra prioridad



8

Prevención de riesgos laborales y bienestar

En Grupo Gimeno apostamos por la seguridad y salud de nuestros y nuestras profesionales a través del desarrollo de entornos seguros en los que se mitigan los riesgos para su salud. Para esta tarea, implicamos a todo el equipo humano junto con las empresas colaboradoras, proveedoras, subcontratistas y clientes.

Certificaciones, planes y procedimientos

El marco bajo el que se regula la salud y la seguridad en nuestras compañías viene definido por las Políticas de Seguridad y Salud y por los Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud con los que contamos en nuestros centros. Esto nos permite llevar un control exhaustivo de los procesos que involucran a las personas y las maquinarias, mejorar nuestra actividad y tomar decisiones encaminadas a hacer un trabajo cada día más seguro y saludable.

De igual modo, todas nuestras compañías cuentan con planes de prevención de riesgos laborales (PRL) que incluyen los procedimientos esenciales: evaluación de riesgos, formación en materia de seguridad y salud, vigilancia y gestión de emergencias, equipos de protección individual, etc., así como con técnicos/as cualificados/as y comités de seguridad y salud en los que participa la plantilla a través de sus representantes legales.

160

Centros ISO 45001

Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo

Ciclo Integral del Agua

Medioambiente

Facility & Home Services

Energía y Telecomunicaciones

Construcción y activos



18.426

Horas de formación

NIVEL BÁSICO (RECURSO PREVENTIVO)	52
CICLO INTEGRAL DEL AGUA	26
LIMPIEZA VIARIA	9
TRABAJOS EN ALTURA	177
EXTINCIÓN DE INCENDIOS	20
ESPACIOS CONFINADOS	75
PEMP (PLATAFORMAS ELEVADORAS)	37
LIMPIEZA DE EDIFICIOS	12
SEGURIDAD EN HOSTELERÍA	5
PRODUCTOS QUÍMICOS	14
CARRETILLAS ELEVADORAS	9
PRIMEROS AUXILIOS	14
CONSTRUCCIÓN / METAL	31
MANTENIMIENTO	2
VIGILANTES SEGURIDAD	16
USO CORRECTO DE EPI	10
TELECOMUNICACIONES	55
VEHÍCULOS Y MAQUINARIA	3
SEGURIDAD VIAL	10
HIGIENE POSTURAL	5
CRISTALEROS	2
RIESGO ELÉCTRICO	166
SEGURIDAD EN ATMOSFERAS EXPLOSIVAS	1
SEGURIDAD EN LABORATORIO	2
AMIANTO	4
SEGURIDAD SILICE CRISTALINA	13

Número de convocatorias

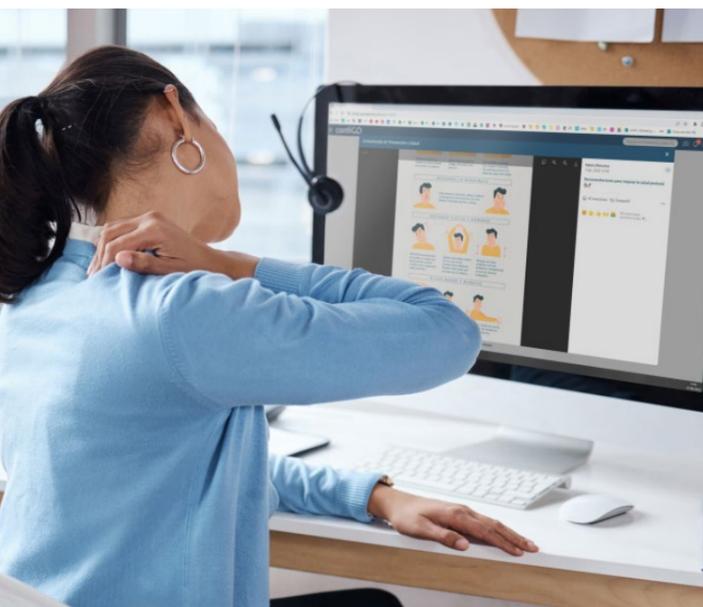
4.I. La gestión del talento. nuestra prioridad

Servicio médico propio

Contamos con un equipo médico propio, que vela por la salud de nuestro equipo todos los días del año.

Este lanza de manera periódica campañas de salud, entre las que destaca el programa de vacunación antigripal, dentro del que ofrece a toda la plantilla la posibilidad de recibir la vacunación en el propio centro de trabajo.

Además de lo anterior, ponemos a disposición de nuestra plantilla ventajas exclusivas en los seguros de salud de Asisa y Adeslas, tanto para los propios trabajadores/as como para sus familiares directos.



Campañas divulgativas

Fomentamos la cultura de la prevención a través de la planificación de campañas centradas en aspectos clave para garantizar la seguridad y salud en el trabajo. Entre ellas destaca:

SEMANA DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Con motivo del Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el trabajo organizamos una serie de actividades -tanto en formato online como presencial- para el equipo, que comprende showrooms de EPIs, simuladores de conducción, formaciones sobre trabajos en altura o charlas médicas sobre prevención de la hipertensión arterial y su relación con el ictus.

SEGURIDAD VIAL

A fin de velar por la seguridad en las carreteras, comunicamos de manera periódica una serie de consejos y datos a tener en cuenta en relación a la correcta conducción.

SALUD POSTURAL

Los trastornos musculoesqueléticos constituyen el problema de salud laboral más frecuente. Por ello, y a fin de evitarlos, compartimos con el equipo una serie de ejercicios a realizar para reducir el estrés, la fatiga física, mental y visual.

RIESGO DE CAÍDAS

Las caídas por resbalones o tropiezos por obstáculos o irregularidades en el suelo son riesgos a tener en cuenta en los lugares de trabajo, especialmente en días lluviosos y áreas de exterior. A fin de evitarlos compartimos con la plantilla una serie de recomendaciones.

ESTRÉS TÉRMICO

Con la llegada del verano, es frecuente la aparición de enfermedades relacionadas con el calor. Para evitarlas, lanzamos cada año una comunicación que ayude a conocer cómo combatir las erupciones cutáneas, el agotamiento por calor, la deshidratación, los calambres o los golpes de calor.

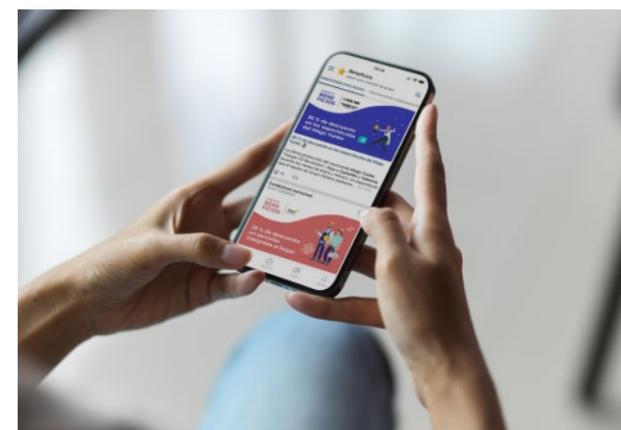
9

Beneficios sociales

“Eres nuestra estrella” es el lema bajo el que se vertebró nuestro Programa de Beneficios para empleados/as. A través de él les ofrecemos ventajas y descuentos exclusivos, tanto en servicios propios como hoteles como en externos: ópticas, autoescuelas, pintura, etc.

Todo el equipo puede disfrutar de ellos accediendo a un apartado específico de contiGO, nuestra app de comunicación interna, donde disponen de la tarjeta digital que les acredita como empleados/as de Grupo Gimeno.

Por otro lado, ofrecemos al equipo la posibilidad de aplicar la retribución flexible a su nómina, tanto en el pago del seguro médico como en el de la guardería para los niños y niñas menores de tres años.



Nuestros clientes: un enfoque de calidad de servicio a la ciudadanía

4.2.

“Trabajamos por y para las personas, ofreciendo servicios integrales a la ciudadanía y las comunidades.”

En Grupo Gimeno integramos la perspectiva de cliente en toda nuestra cadena de valor, prestando un servicio caracterizado por la máxima calidad y excelencia, desde la mejora continua y la innovación. Un rasgo que nos identifica como grupo y nos hace confiables, cercanos y transparentes.

Para ello, aplicamos la metodología Lean. Una forma innovadora de optimizar nuestros procesos para obtener un servicio de mayor calidad que nos ayude a mejorar la experiencia de las personas.

216

Centros certificados con el sistema de Gestión de Calidad ISO 9001

Ciclo integral del agua
Medioambiente
Facility & home services
Energía y telecomunicaciones
Construcción y activos
Logística portuaria
Restauración

Puerto certificado en Calidad de Servicio para el Tráfico de cargas sólidas y líquidas a granel



Puerto con la Certificación Europea de Seguridad de Ingredientes Alimentarios y Piensos



De manera predominante, nuestras compañías prestan servicios B2B a otras empresas o administraciones, tanto públicas como privadas, que a su vez dan servicio a los ciudadanos y ciudadanas como usuarios/as finales de los mismos.

Sin embargo, también prestamos servicios directos a las personas a través de compañías que integran nuestras áreas de Alojamiento, Restauración y Ocio, como son Hoteles Intur, Intursports, Orangecosta o Aquarama.

En cualquiera de los casos, contamos con Sistemas de Gestión de Calidad que nos permiten llevar un control exhaustivo de los procesos que llevamos a cabo y mejorar de forma continua nuestra actividad.

Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos SICTED

6

Hoteles con Q de Calidad Turística

3 Hoteles
Orange Costa
Aquarama



Un proyecto empresarial enfocado al compromiso social

4.3.

Comprometidos con la búsqueda constante y efectiva del equilibrio entre nuestra actividad empresarial y el entorno que nos rodea, desarrollamos nuestra actividad considerando siempre los impactos que generamos sobre todos nuestros grupos de interés y sobre la sociedad en general.

Gracias al esfuerzo de todas las personas que forman nuestras compañías, hemos construido un grupo diversificado, sólido, dialogante y comprometido, cuya promesa de responsabilidad con el desarrollo social, económico y medioambiental nos ha permitido participar y contribuir a la mejora de nuestro entorno y de las condiciones de vida de las personas a través de la puesta en marcha de iniciativas que aseguren y promuevan este compromiso en torno a tres grandes ejes:

Formación y empleabilidad

Compromiso social

Deporte y salud



4.3. Un proyecto empresarial enfocado al compromiso social

Formación y empleabilidad

Creemos en el valor del conocimiento y su transmisión como una forma de mejora social. Por ello, invertimos recursos en formación e impulso de la empleabilidad a través de iniciativas propias y colaboraciones con entidades educativas, centros de investigación, etc.

Becas universitarias

A través de nuestros programas de becas con la Universitat Jaume I perseguimos favorecer la formación del alumnado de la universidad pública, contribuir a la equidad e igualdad real de oportunidades, premiar el talento y esfuerzo de nuestros y nuestras jóvenes y proyectar las sinergias entre el tejido empresarial y la comunidad universitaria con el objetivo de impulsar el desarrollo social y económico de nuestro entorno.

Por un lado, impulsamos hace siete años un convenio de colaboración entre Fobesa y la universidad castellanense que hizo posible poner en marcha un programa de becas para el estudiantado de grado residente en Benicàssim que, por sus circunstancias económicas, pueda tener dificultades para hacer frente a las tasas universitarias vigentes.

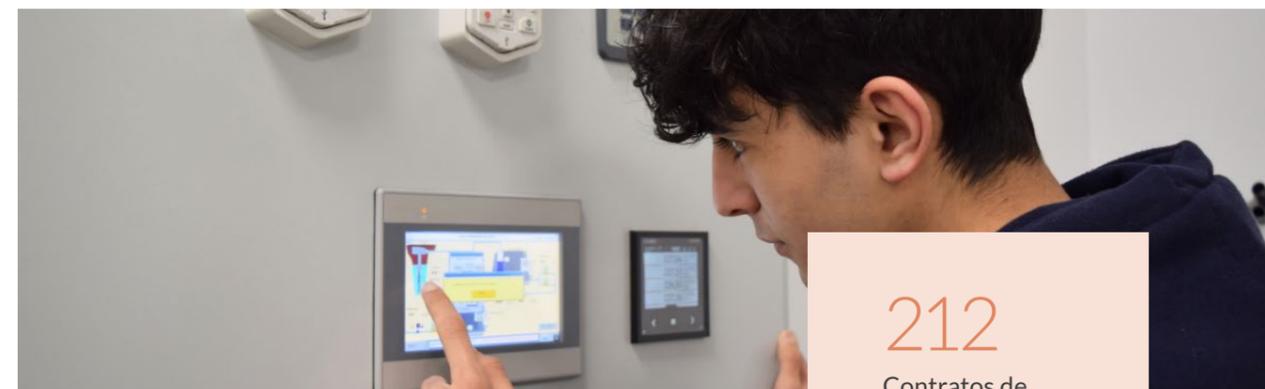
Del mismo modo, renovamos en 2022 por séptimo año consecutivo el programa de becas Facsa para el estudiantado de la UJI residente en Castellón, dentro de nuestra apuesta por la educación superior como garantía de futuro.

61

Becas

44.100

Euros



Programas de formación e inserción laboral

En este marco, disponemos de programas de prácticas formativas a través de convenios con centros de diferente nivel -desde universidades, hasta escuelas de negocios o centros de formación profesional-, que facilitan la presencia de estudiantes becados y el desarrollo de prácticas curriculares y extracurriculares en las distintas empresas de nuestro grupo.

De este modo, continuamos afianzando los lazos de colaboración con la comunidad educativa a fin de potenciar la formación y posterior inserción laboral de las personas.

212

Contratos de formación firmados con estudiantes

12

Incorporaciones a plantilla

Convenios de colaboración con

57

centros¹⁰

Planes de inserción laboral inclusiva

Trabajamos para favorecer la formación y empleabilidad de colectivos en riesgo de exclusión, así como de personas con capacidades diferentes, a fin de favorecer su desarrollo educativo y laboral y su estabilidad social.

Para ello, disponemos de una bolsa de empleo y prácticas especialmente diseñadas para tal fin, dentro de la cual se definen planes personalizados de formación y desarrollo que aseguren la adaptación de cada actividad a las necesidades y requerimientos de cada perfil.

Por otro lado, en Intur Restauración Colectiva celebramos el fin de curso en todos los centros escolares donde estamos presente con "Suma kilómetros por la inclusión". Una iniciativa dentro de la cual animamos a los niños y niñas a correr una serie de carreras por un fin solidario. Y es que cada kilómetro conseguido se transformó en una hora de formación en prácticas y empleo remunerado con nosotros para los/as estudiantes de la Fundación Síndrome de Down de Castellón y otros centros de Educación Especial de la provincia.

Fundación Síndrome de Down
Cáritas

Cruz Roja
COCEMFE

Fundación Iniciativa Solidaria
Ángel Tomás (FISAT)

Fundación Adecco

Asociación de Familias y Personas Sordas de la Provincia de Castellón

Fundación Inserta-ONCE

Fundación Secretariado Gitano

Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR)

Fundación Integra

Proyecto Valencia Inserta

CEE La Panderola

ACCEM Agencia de colocación
Centro de recuperación integral de castellón (CARRMM)

Fundación Tots Units

Fundación AFIM

Fundación San Ezequiel Moreno

INGEUS

99

Empleados/as con discapacidad

Colaboración con

19

centros

4.3. Un proyecto empresarial enfocado al compromiso social

Fomento de la empleabilidad con iniciativas, programas y Ciclos Formativos propios

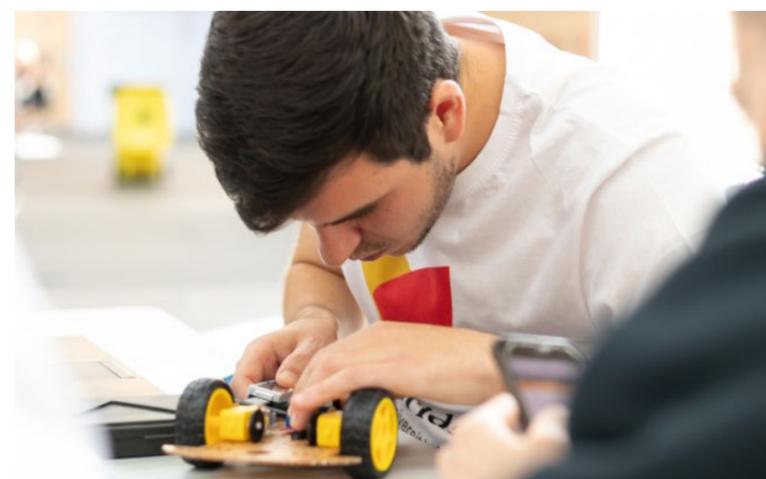


Actualmente, nos enfrentamos al reto de transmitir el conocimiento de nuestros/as perfiles técnicos y altamente especializados a las nuevas generaciones.

Para ello, ponemos en marcha una serie de ciclos de Formación Profesional y Programas Duales de Empleo para atraer perfiles jóvenes y capacitados que retengan los conocimientos de nuestros técnicos expertos.

Ejemplo de ello es la puesta en marcha en 2021 del Grado Superior de Gestión del Agua por parte de Facsa. Un grado que únicamente se imparte en tres centros a nivel nacional y con el que logramos dar continuidad a un proyecto con el que perseguimos formar personal cualificado para todos los puestos de trabajo que intervienen en las distintas fases de nuestra área de ciclo integral del agua y que comenzó en 2019 con Grado Medio Técnico en Redes y Estaciones de Tratamiento de Agua.

Estas titulaciones desarrollan sus talleres y partes más técnica en nuestra Escuela de Formación Facsa, un espacio destinado al aprendizaje práctico que hemos habilitado para que nuestros profesionales transmitan al alumnado competencias técnicas y operativas clave para desarrollarse como técnicos en mantenimiento del sector del agua.



Por otra parte, desde IoTsens impulsamos también en 2021 como parte de Xarxatec -asociación de empresas tecnológicas de Castellón- Xarxatec Activa. Un programa de capacitación tecnológica basado en IT, Soft-Skills y emprendimiento que busca ofrecer a los y las jóvenes la posibilidad de insertarse en el mercado laboral y poner en práctica los innovadores conocimientos adquiridos.



Mención especial merece el Hackathon Facsa Castellón impulsado por IoTsens, en el marco de Xarxatec, y patrocinado por Facsa. Este encuentro de programadores -que celebró su séptima edición en 2022- es el más importante de la Comunitat Valenciana y en él los/as jóvenes participantes -que pasan a formar parte de la bolsa de empleo de las empresas tecnológicas de la región- deben resolver retos centrados en problemas relacionados con la Inteligencia Artificial, la ciberseguridad y el Big Data.



Cátedra Facsa de Innovación en el Ciclo Integral del Agua de la Universitat Jaume I de Castelló



catedradelagua.uji.es

OBJETIVOS

ESTUDIANTADO

Facilitamos el conocimiento en temas relacionados con el agua a estudiantes, a fin de atraer el talento hacia actividades y proyectos que potencien el estudio del ciclo integral del agua.

PROFESIONALES

Organizamos cursos y seminarios que fomenten la formación y el networking entre profesionales e investigadores/as a través del intercambio de ideas y el impulso de actividades específicas de investigación y desarrollo.

SOCIEDAD

Promovemos campañas socioculturales y de sensibilización para acercar las actividades de la Cátedra a la sociedad en general, y así educar y concienciar en la cultura del respeto y valoración del agua.



“Nacimos con el propósito de promover actividades de investigación, innovación, transferencia de conocimiento, docencia y cultura para el desarrollo de líneas de actuación asociadas al ciclo integral del agua.”



VI PREMIOS CÁTEDRA FACSA-UJI

Cada año otorgamos nuestros premios al mejor Trabajo de Final de Grado, Trabajo de Final de Máster y Tesis Doctoral relacionado con el ciclo integral del agua, con el objetivo de reconocer el talento y atraer a futuros/as investigadores/as y de acercar a la sociedad los trabajos que se están realizando en las universidades y centros de investigación.

WATER ROCKETS

El concurso de cohetes de agua Water Rockets es una actividad dirigida al alumnado de primaria, secundaria, bachillerato y FP, en el que el estudiantado aplica su ingenio y conocimiento para el diseño, construcción y lanzamiento de un cohete de agua.

DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTO

Compartimos nuestro conocimiento y experiencia en el ciclo integral del agua participando en jornadas como la 'Noche Mediterránea de las investigadoras' o la 'Jornada de Patrimoni Hidràulic: Canals de reg'. Del mismo modo, profundizamos en el ámbito científico-técnico del sector del agua organizando las Jornadas Técnicas: Digitalización e Inteligencia Artificial en el Ciclo Integral del Agua.

TRIA L'AIXETA

En el marco de la campaña 'Tria l'aixeta' -con la que buscamos fomentar un uso más responsable de los recursos hídricos a través del consumo del agua del grifo- impulsamos el consumo de agua del grifo con la instalación de 70 fuentes en el campus de la Universitat Jaume I.

BLOG DE PATRIMONIO HIDRÁULICO

A través de este blog damos a conocer el fascinante mundo del patrimonio hidráulico, un capital territorial de gran herencia técnica e identidad asociada en cuya evolución y comprensión se entrelazan sociedad, cultura, historia, técnica, ocio y simbolismo.

4.3. Un proyecto empresarial enfocado al compromiso social

Cátedra Facsa-Fovasa de Agua,
Residuos y Economía Circular de la
Universitat Politècnica de València



upv.es/contenidos/FAC-FOV

NUESTRAS METAS

Fomentamos el estudio de la economía circular entre los/as estudiantes de la Universidad.

Realizamos cursos y seminarios para profesionales que, a su vez, sirven como foro de encuentro, intercambio de ideas y networking.

Difundimos las innovaciones relacionadas en el ciclo integral del agua y la gestión de residuos para investigadores/as y profesionales.

Promoción de actividades educativas y de sensibilización ambiental para la sociedad en general.



“Nuestro objetivo es promocionar y desarrollar actividades de formación, divulgación, innovación, responsabilidad social y emprendimiento en materia de economía circular, asociada a la gestión del agua y los residuos.”

CREAMOS PUNTOS DE ENCUENTRO

Organizamos la jornada Sostenibilidad en el sector agroalimentario. Del residuo al recurso, en la que analizamos cómo el sector y sus diferentes actores (administración, asociaciones agrícolas y ganaderas, industria alimentaria, Universidad, etc.), afrontan los retos de futuro del sector en materia de sostenibilidad medioambiental.

PREMIAMOS EL TALENTO

Los premios de la Cátedra Facsa-Fovasa de Agua, Residuos y Economía Circular de la UPV cumplen cuatro años. Una iniciativa con la que buscamos fomentar el talento a través del reconocimiento a los mejores Trabajos de Fin de Grado (TFG) y de Fin de Máster (TFM) relacionados con la gestión sostenible del agua y los residuos.

Los criterios de valoración son:

Innovación y aportación del proyecto al ámbito de la economía circular

Objetivos y elaboración del proyecto

Aplicabilidad medioambiental y económica

4.3. Un proyecto empresarial enfocado al compromiso social

Compromiso social

Nos esforzamos para que nuestra actividad empresarial repercuta positivamente en la sociedad y nuestro entorno, desarrollando nuestra labor bajo el prisma de este compromiso y llevando a cabo iniciativas que lo promuevan e impulsen, tanto desde nuestras compañías como a través del fomento de la implicación social en nuestro equipo humano.

Los valores de un grupo

En Grupo Gimeno colaboramos activamente con distintas asociaciones y fundaciones a fin de contribuir a la continuidad del desarrollo de su actividad social.

Recaudación de fondos

Nuestro grupo realiza de manera periódica donaciones a organizaciones sin ánimo de lucro como Cruz Roja Castellón, entidad con la que colaboramos desde su constitución, o Casa Caridad, que nos ha otorgado el distintivo de "Empresa con valor Oro".

unicef 

 Cruz Roja

 Cáritas

 CASA CARIDAD VALENCIA

Convenios de pobreza energética

Mantenemos convenios de pobreza hídrica con diferentes ayuntamientos a fin de garantizar el suministro de agua a personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad económica, con motivo de las deudas contraídas en relación con el suministro de agua potable.

En este sentido, desde Facsa facilitamos la forma de pago de las ayudas municipales y suspendemos el corte de suministro de agua desde el momento en que recibimos la comunicación por parte de los técnicos/as de los Centros de Servicios Sociales Municipales de que el/la usuario/a del servicio está sujeto a una ayuda al respecto.

904

Familias beneficiadas

14

Municipios con convenio

Aceite solidario

Cada año nos sumamos a la iniciativa Aceite Solidario impulsada por la ONG Rastro Solidario, colectando y donando el aceite usado de centros como la cocina central de Inturfood, de Hoteles Intur o del parque acuático Aquarama. Un aceite con el que la ONG produce y vende biodiesel cuyos beneficios se destinan a la ejecución de programas sociales, especialmente de sensibilización social relacionados con la discapacidad intelectual y la cooperación al desarrollo.



El impulso de un compromiso compartido

Hacemos partícipes a las personas que dan vida a nuestro grupo de los compromisos y valores corporativos, poniendo en marcha campañas internas que fomenten nuestra solidaridad compartida.

Recaudación de materiales y fondos con motivo del conflicto de Ucrania

Respondiendo a la situación vivida en Ucrania, pusimos en marcha una doble campaña solidaria, en el marco de la cual, además de una donación económica, nuestro equipo llenó tres grandes camiones con materiales de primera necesidad.

 Cruz Roja

Donación de juguetes

Con motivo de las fiestas navideñas, nuestro equipo de Obremo puso en marcha una campaña de recogida de juguetes para el proyecto MARE. Una iniciativa promovida por la Fundación Esycu, con la que también colaboramos a través de la compra de los materiales que utilizaron para crear adornos navideños que posteriormente vendieron para autofinanciarse.

Concurso navideño de dibujo solidario

En Navidad organizamos un concurso navideño de dibujo solidario para los/as niños/as familiares de las personas que forman Grupo Gimeno. Este tenía un doble premio: ser la imagen de nuestra felicitación navideña y decidir a qué causa social se destinaba la donación anual de nuestro grupo. La pequeña ganadora escogió a Cruz Roja como beneficiaria.

Donación de sangre

Desde Facsa colaboramos de forma periódica con el Centro de Transfusión de la Comunitat Valenciana y con Cruz Roja, acogiendo en nuestras instalaciones jornadas de donación de sangre que son, año tras año, un éxito entre el equipo.

4.3. Un proyecto empresarial enfocado al compromiso social

Deporte y salud

Promovemos un estilo de vida saludable, poniendo en valor la alimentación sana y equilibrada y la práctica deportiva, a través de importantes proyectos relacionados con este ámbito.

Ciudad deportiva Facsa y CF Fomento Castellón

Nuestro compromiso con la promoción del deporte y sus valores dio como resultado la creación de la Ciudad Deportiva Facsa y del CF Fomento Castellón, con los que respondemos a las necesidades sociales derivadas del crecimiento urbano de la ciudad y a las demandas de espacios y ofertas deportivas.

A fin de hacer extensivo este modelo contamos con un programa de becas, que apoya la inscripción de niños y niñas de familias en riesgo de exclusión social.



4

Campos de fútbol

10

Equipos

22

Entrenadores

189

Jugadores

257

Licencias federativas

40

Becas formativas



Competiciones deportivas

Apoyamos el deporte, tanto nacional como internacional, con el impulso de competiciones deportivas como el Penyagolosa Trails o la 10K Facsa Castelló, de los que somos premium partner y principal patrocinador, respectivamente. También somos patrocinadores oficiales de equipos deportivos como el Facsa Vila-real BC.

2.100

Participantes en Penyagolosa Trails

1.820

Atletas en la 10K Facsa de Castelló



#INTURODS

Con este proyecto educativo convertimos el comedor en un aula más, en la que enseñamos a los niños y niñas a responsabilizarse de adoptar un estilo de vida saludable a través de una alimentación completa y equilibrada. Junto a estos valores trabajamos el respeto, el compañerismo, la solidaridad y la tolerancia inculcando normas de comportamiento que permitan crear un ambiente social adecuado dentro del comedor escolar.



#INTURODS
PROYECTO EDUCATIVO



Escuela familias

A través de este servicio de asesoramiento sobre conceptos básicos para abordar una alimentación saludable buscamos dar a conocer la vinculación entre la alimentación y aspectos tan importantes como la salud, la gestión de las emociones y el rendimiento académico.

ESCUELA familias

Los hitos que marcaron 2022





05

HACIA UN HORIZONTE COMPARTIDO

A n e x o s

Acercas de este informe

5.1.

Por segundo año, Grupo Gimeno ha elaborado su Memoria de Sostenibilidad, con el objetivo de responder a las expectativas y necesidades de información de los grupos de interés de sus diferentes unidades de negocio: clientes, usuarios, empleados, proveedores de bienes y servicios y de capital, entidades reguladoras, colaboradores empresariales y sociedad.

Esta Memoria es resultado de un proceso llevado a cabo para conocer el estado de la sostenibilidad en todas las compañías de Grupo Gimeno dentro del marco fijado por la ley 11/2018, la norma ISO 26000, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Los objetivos del proyecto fueron:

- La identificación y priorización de los temas materiales de las distintas compañías de Grupo Gimeno sobre los que se debía reportar en esta Memoria de Sostenibilidad.
- La priorización de los ODS y metas con las que contribuye Grupo Gimeno.
- La identificación de los grupos y subgrupos de interés con los que Grupo Gimeno se relaciona a lo largo de toda su cadena de valor.
- La definición de las líneas directrices que marcan el Plan director para la integración de la perspectiva ESG en la estrategia del grupo hasta 2025 así como los principales indicadores de desempeño sostenible para cada una de las áreas de negocio.

Cabe destacar que en la elaboración de este informe se han seguido los principios marcados por GRI Standard 2016 para la creación de los informes relativos a la definición del contenido del informe:

Inclusión de los grupos de interés.

A partir de una serie de entrevistas en profundidad a 18 directivos de Grupo Gimeno se identificaron los grupos y los subgrupos de interés con los que las compañías se relacionan y, posteriormente, se validaron por la dirección del grupo.

Contexto de sostenibilidad.

El proyecto de materialidad estratégica ha establecido el contexto de sostenibilidad en que se encuentra Grupo Gimeno y cómo la organización contribuye, a través de

las diferentes áreas de negocio, ahora y en el futuro próximo, a la mejora de las condiciones económicas, ambientales y sociales a nivel local y regional, a través de su contribución a los ODS indicando metas concretas en cada uno de ellos.

Materialidad.

Esta determina los aspectos que son importantes que el grupo analice y comunique. En el Anexo 2 se explica cómo la metodología seguida para la identificación y priorización de los temas que son materiales -desde el punto de vista ambiental, económico, social y de buen gobierno- tanto para los grupos de interés y para el grupo.

Exhaustividad.

Siendo el primer año que Grupo Gimeno realiza este informe, se ha hecho un ejercicio de rigor y transparencia estableciendo los indicadores necesarios para informar sobre su desempeño en cada uno de los temas materiales y sobre su contribución a los ODS a través de metas concretas.

Adicionalmente, se ha tenido en cuenta la aplicación de los principios que determinan la calidad del informe, como son la claridad de la información, el rigor, la comparabilidad y la fiabilidad. Acudiendo al marco GRI Standard para reportar sobre algunos indicadores medioambientales, tal y como se indica en la tabla de ODS y metas asociadas del Anexo 3.

Grupo Gimeno quiere informar a todos sus grupos de interés sobre su desempeño ESG y, en concreto, sobre cómo todas las compañías que forman el grupo contribuyen a los distintos Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para ello, el grupo ha analizado la contribución a los distintos ODS y ha establecido la contribución concreta a las distintas metas. En el Anexo 3 se adjunta la tabla con los ODS, metas y cómo Grupo Gimeno contribuye a su logro. Además, se incorpora una columna de cumplimiento de los principios del Pacto Mundial asociados a los distintos ODS con los que contribuye.

La información aportada en la Memoria se refiere a las sociedades que forman Grupo Gimeno que, aunque no consolidan cuentas entre sí, por ser propiedad de la familia Gimeno, están vinculadas de manera duradera como grupo. Así, el alcance de esta memoria se extiende a las siguientes sociedades:

Sociedad de Fomento Agrícola Castellonense, S.A.
ADC Infraestructuras y Sistemas, S.L.
Soluciones Industriales y Tratamientos, S.L.U.
Fomento Benicasim, S.A.
Fomento Benicasim Aguas Potables, S.A.
E. Mixta Nuevo Cementerio de CS, S.A.
Genera Quatro, S.L.U.
Genera Eficiencia, S.L.U.
Uvax Concepts, S.L.
Gimeno Digital Technologies, S.L.
Aguas Canalizadas de Alcudia, S.A.U.
Biovic Consulting, S.L.
Aigues Sa Figuereta, S.L.U.
Nomadom Cospaces, S.L.
Marina de Innovación Compartida, S.L.U.
Gimeno Agrícola, S.L.
Gimeno Servicios Compartidos, S.L.
Gimeno Servicios Portuarios, S.L.
Portsur Castellón, S.A.
Gimeno Logística Portuaria, S.L.U.
Atracciones Turísticas Benicasim, S.A.
Instalaciones Turísticas Costeras, S.A.
Inturfood Restauración, S.L.
Elba II, S.L.
Hoteles Orange, S.A.
Hotel Plaza San Martín, S.A.
Hotel Ruta del Quijote, S.A.
Viajes Orange, S.A.

Orange Costa, S.L.
Intur Hoteles San Sebastián S.L.U.
Las Tinajuelas, S.L.
Intur Hoteles Management, S.L.U.
Inturex Hotels, S.L.U.
Gimecons Construcciones y Contratas, S.L.
Marina Burriananova, S.A.U.
Viviendas Benicasim Castellon, S.L.U.
Fomento Valencia Mantenimiento y Limpieza, S.A.U.
Secopsa Seguridad, S.L.U.
Fullcontrol, S.L.
Fomento Valencia Medio Ambiente, S.L.U.
Obremo, S.L.
Obremo Telecomunicaciones, S.L.U.
Socenergy, S.L.U.
Obremo Contact Center, S.L.U.
Obremo Electricidad, S.L.
Obremo Mantentze eta Instalazioa, S.L.U.
Obremo Transformación Urbana, SLU
Obremo Energia , SLU
Sierra 2000 Instalaciones Eléctricas, S.A.
360 Asitencia 24h
Promatec Asistencia 24h, S.L.U.
Servicios Valsercar 2000, S.L.U.
We Call Software, S.L.U.

Análisis de materialidad

5.2.

El análisis de materialidad está integrado dentro del proceso de materialidad estratégica llevado a cabo por Grupo Gimeno.

En la primera fase se configuró una primera aproximación a los temas relevantes a través de un estudio de las frecuencias de apariciones en los distintos soportes y en el marco de los temas específicos solicitados por la ley 11/2018 y las siete materias principales definidas en la Guía ISO 26000 sobre la Responsabilidad Social de las empresas.

En esta fase se analizó el contexto y tendencias externas -Pacto Verde Europeo, Fondos Next Generation EU-, el marco regulatorio nacional y europeo -Parlamento europeo, Comisión, Congreso-, los acuerdos de colaboración y alianzas establecidas por Grupo Gimeno y el contexto social y económico nacional a partir de las noticias de prensa del último año. Del mismo modo se analizó la información relativa a las compañías de Grupo Gimeno: Presentaciones corporativas, Estados de Información no Financiera, Políticas y procedimientos, encuestas de satisfacción de clientes, iniciativas sociales, etc.

En la segunda fase se procedió a la valoración cualitativa y cuantitativa de los temas relevantes. En esta se realizaron entrevistas en profundidad de una hora de duración a dieciocho directivos en torno a los temas identificados. Las entrevistas se estructuraron en el marco de las siete materias de ISO 26000 y la ley 11/2018 con preguntas abiertas a fin de articular una charla en torno a dichas materias y sus componentes, de modo que el/la entrevistado/a pudiera detallar su opinión y percepciones al respecto. El objetivo era establecer grandes temas clave de Grupo Gimeno que cubrieran los asuntos específicos identificados en fases anteriores de la investigación, así como establecer la relación los grupos de interés.

En esta segunda fase se realizó un análisis cuantitativo y con-

traste de los temas identificados en la primera fase para conocer la importancia y la percepción del desempeño que los diferentes grupos daban a los distintos temas, así como los valores de Grupo Gimeno. Tras realizar el envío de encuestas a 8.017 destinatarios, se obtuvo un total de 662 respuestas.

Las preguntas sobre la importancia y la percepción del desempeño sobre los distintos aspectos expuestos han permitido determinar y priorizar temas materiales sobre los que el grupo ha informado en esta Memoria de Sostenibilidad. Pero, además de elaborar la matriz de materialidad, se han podido determinar los ejes/directrices estratégicas para elaborar el Plan director de Sostenibilidad 2025 así como los indicadores de reporte.

En la tercera fase se elaboró la Matriz de materialidad y se contrastó con el equipo directivo los temas materiales para Grupo Gimeno y para los grupos de interés. Tal y como consta en la matriz del capítulo 3.3 y cuyas definiciones constan a continuación:

Temas	Definición de por qué es material	Subtemas incluidos
Ética empresarial y cumplimiento	Cumplimos y hacemos cumplir la normativa y los compromisos corporativos, tanto en nuestras empresas como en nuestros socios empresariales a lo largo de nuestra cadena de valor. Además, buscamos ofrecer transparencia en nuestro desempeño ambiental, social y económico.	Cumplimiento, sostenibilidad financiera, transparencia y DD. HH.
Entorno regulatorio	Nos aseguramos de cumplir en todo momento con la legislación vigente y trabajamos para adelantarnos a los cambios regulatorios futuros para adaptarnos de una forma óptima.	Cumplimiento.
Atracción y desarrollo del empleado	Apostamos por contar con los mejores empleados y trabajamos por ofrecerles un entorno adecuado para su desarrollo profesional.	Relevo generacional, formación, promoción interna, incentivos ESG y organización del tiempo de trabajo.
Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades	Apostamos por un entorno laboral inclusivo, justo y transparente, en el que cualquier persona se sienta parte del equipo y se sienta valorada.	Diversidad, igualdad de oportunidades, inclusión y empoderamiento.
Seguridad y salud	Trabajamos por prevenir todos los riesgos asociados a la salud de nuestros empleados, proveedores y clientes y contamos con los más altos estándares de seguridad.	Empleados, proveedores y clientes.
Cadena de suministro responsable	Transmitimos nuestros valores a lo largo de nuestra cadena de suministro minimizando los posibles riesgos que puedan surgir y apostamos por influir de forma positiva en la misma.	Personas, bienes y servicios.
Medioambiente	Debido a nuestra actividad tenemos una relación muy especial con el medioambiente porque gestionamos bienes y servicios que son esenciales para la vida en las ciudades. Somos conscientes del impacto que generamos en el entorno y buscamos la manera de minimizarlo y optimizarlo en la medida de lo posible.	Biodiversidad, contaminación, adaptación al cambio climático, economía circular y gestión del agua.
Tecnología, innovación y mejora continua	Nos apoyamos en la innovación y la mejora continua para desarrollar nuestro trabajo de la mejor forma posible. Adicionalmente, apostamos por utilizar y desarrollar tecnologías que nos permitan estar a la vanguardia.	Transformación y digitalización, innovación y mejora continua, gobierno del dato y ciberseguridad.
Relación con los clientes/usuarios	Tenemos un compromiso de excelencia en la realización de nuestros servicios a nuestros clientes y usuarios.	Gestión y satisfacción.
Acción social	Estamos comprometidos con la búsqueda constante y efectiva del equilibrio entre nuestra actividad empresarial y el entorno que nos rodea. Por ello, la estrategia de gestión de nuestras compañías se concibe y desarrolla considerando siempre los impactos que estas generan sobre el medioambiente, nuestros clientes nuestro equipo y la sociedad en general.	Bienes esenciales, concienciación y sensibilización, contribución al desarrollo local, despoblación, formación, deporte y ONG.

Proceso y metodología para el análisis de materialidad

Investigación y análisis	Objetivos	Metodología y muestras		
Análisis interno Dimensión interna / empleados/as	Conocer la percepción de los y las empleados/as respecto a la sostenibilidad, los temas materiales, los ODS y valores del Grupo	Desk Research Análisis de información interna de la compañía	Cualitativa Entrevistas al equipo directivo de las distintas áreas de negocio	Cuantitativa Encuesta online a empleados/as: 540
Análisis externo Stakeholders externos	Conocer la importancia y la percepción del desempeño de Grupo Gimeno desde la perspectiva de los Grupos de Interés respecto a la sostenibilidad, los temas materiales y valores del Grupo	Desk Research Análisis de información de otras empresas y el contexto externo para materialidad y estrategias	Cuantitativa Encuesta on line a grupos de interés externos: Clientes/as-Usuarios/as Proveedores de bienes y servicios Colaboradores empresariales Proveedores de capital Entidades reguladoras Sociedad y entorno local	
Escucha activa de todos los grupos de interés				

M a t e r i a l i d a d

Grupos de Interés

Temas materiales

ODS

Informe y conclusiones de materialidad

Memoria Sostenibilidad 2021

Contribución ODS

5.3.

ODS	Nº indicador	Indicador	KPI o Proyecto Grupo Gimeno	Resultado 2022	GRI	Principios Pacto Mundial
 <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	6.1.1.	Nº de personas vulnerables a las que se les da acceso a un servicio de agua	Nº de personas vulnerables a las que se les da acceso a un servicio de agua	1.815.519		1, 2, 7, 8 y 9
			Nº de personas atendidas a las que se les da acceso a un servicio de agua	904 familias beneficiadas, convenio con 14 municipios		1, 2, 7, 8 y 9
			Nº de controles de calidad del agua	529.492		1, 2, 7, 8 y 9
	6.5.1.	Proporción de aguas residuales tratadas de manera adecuada	m³ de agua depurada	174.631.993	303	1, 2, 7, 8 y 9
			Desarrollo de proyectos innovadores para tratar adecuadamente las aguas residuales	PIVER reduce el impacto de los vertidos industriales en ríos gracias a la simulación computacional de fluidos, el uso de drones con cámaras termográficas y el análisis en los ríos	303	1, 2, 7, 8 y 9
			Desarrollo de proyectos innovadores para tratar adecuadamente las aguas residuales	LIFE AMIA permite reutilizar agua y recuperar nutrientes para uso agrícola mediante una tecnología de bajo consumo energético y escasas emisiones de efecto invernadero	303	1, 2, 7, 8 y 9
			Nº de controles de calidad del agua	529.492	303	1, 2, 7, 8 y 9
			Desarrollo de proyectos innovadores para tratar adecuadamente las aguas residuales	COVID WATER, un proyecto integral de investigación sobre SARS-CoV-2, logra detectar y cuantificar el material genético del virus en alcantarillado y Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales (EDAR)	303	1, 2, 7, 8 y 9
			Desarrollo de proyectos innovadores para tratar adecuadamente las aguas residuales	TRACKER, innovadora plataforma basada en un sistema de información geográfica (GIS), combina indicadores de monitoreo clínico de SARS-CoV-2 con los datos obtenidos a partir de las aguas residuales para predecir brotes	303	1, 2, 7, 8 y 9
			Desarrollo de proyectos innovadores para tratar adecuadamente las aguas residuales	REWACER logra cubrir la demanda hídrica del sector cerámico reduciendo el consumo de agua de acuífero y promoviendo la reutilización de recursos	303	1, 2, 7, 8 y 9
	6.5.2.	Proporción de masas de agua de buena calidad	m³ de agua reutilizada	8.520.557	303	1, 2, 7, 8 y 9
	6.4.1.	Cambio en el uso eficiente de los recursos hídricos con el paso del tiempo	Eficiencia de la red de distribución	Aplicación de innovadoras soluciones como la telelectura para llevar a cabo una gestión inteligente del agua.	303	1, 2, 7, 8 y 9
Desarrollo de proyectos innovadores para un uso eficiente de los recursos hídricos			SIMUV optimiza el rendimiento de los procesos de regeneración de aguas de EDAR para reducir el consumo de energía y materias primas	303	1, 2, 7, 8 y 9	

ODS	Nº indicador	Indicador	KPI o Proyecto Grupo Gimeno	Resultado 2022	GRI	Principios Pacto Mundial
	6.4.2	Nivel de estrés hídrico: extracción de agua dulce en proporción a los recursos de agua dulce disponibles	m³ de agua extraída	121.709.553	303	1, 2, 7, 8 y 9
			m³ de agua extraída de zonas en estrés hídrico	58.758.709	303	1, 2, 7, 8 y 9
	6.6.1	Cambio en la extensión de los ecosistemas relacionados con el agua con el paso del tiempo	Centros que se encuentran en zonas protegidas o de alto valor para la biodiversidad. Iniciativas de conservación y restauración. Tipo de ecosistema	Gestión del servicio de vigilancia y mantenimiento del paisaje protegido de la desembocadura del río Mijares incluida en la red europea Natura 2000 y catalogada como zona especial de protección para aves (ZEPA) y lugar de interés comunitario (LIC). El servicio incluye la vigilancia de los accesos al paraje y su entorno, el control de las actividades y usos autorizados en la zona, la vigilancia de posibles plagas y la divulgación, a visitantes y usuarios, tanto de los valores ambientales como de las normas existentes en este espacio.	304	1, 2, 7, 8 y 9
	7.1.1	Proporción de la población que tiene acceso a la electricidad	Potencia instalada externa	950 KWp		1, 2, 7, 8 y 9
	7.1.2	Proporción de la población cuya fuente primaria de energía son los combustibles y tecnologías limpias	Nº de personas a las que se les da acceso a energía limpia y sostenible	356		1, 2, 7, 8 y 9
			Nº de postes de recarga eléctrica internos instalados	380		1, 2, 7, 8 y 9
	7.2.1	Proporción de energía renovable en el consumo final total de energía	Kwh de energía verde consumida y porcentaje sobre el total	24.617.869,15 %	302	1, 2, 7, 8 y 9
			Kwh de electricidad verde consumida y porcentaje sobre el total	179.824,8	302	1, 2, 7, 8 y 9
	9.4.1	Emisiones de CO ₂ por unidad de valor añadido	Toneladas emitidas de CO ₂ , alcance 1, 2 y 3 por las empresas de GG	318.972 Tn de CO ₂ de alcance 1 24.271 Tn de CO ₂ de alcance 2	305	3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9
			Nº de centros que cuentan con la ISO 14064	13	305	3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9
	9.5.1	Gastos en investigación y desarrollo en proporción al PIB	Ideas generadas	121	201	3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9
			Proyectos en ejecución	32	201	3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9
			Presupuesto agregado	13.893.729,99 €	201	3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9
	9.5.2	Número de investigadores (en equivalente a tiempo completo) por cada millón de habitantes	Nº de investigadores con los que se colabora	468	201	3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9
			Cátedra FACSA-FOVASA	Promocionar y desarrollar actividades de formación, divulgación, innovación, responsabilidad social y emprendimiento en materia de economía circular, asociada a la gestión del agua y los residuos.	201	3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9
			Cátedra FACSA-UJI	Promover actividades de investigación, innovación, transferencia de conocimiento, docencia y cultura para el desarrollo de líneas de actuación asociadas al ciclo integral del agua.	201	3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9

ODS	Nº indicador	Indicador	KPI o Proyecto Grupo Gimeno	Resultado 2022	GRI	Principios Pacto Mundial
	11.5.2	Pérdidas económicas directas en relación con el PIB mundial, daños en la infraestructura esencial y número de interrupciones de los servicios básicos atribuidos a desastres	Interrupciones de servicios básicos por desastres	Se ha seguido con los servicios esenciales sin incidencias pese a la pandemia, habiéndose reforzado en situaciones como Filomena.		1, 6, 7, 8 y 9
	11.6.1	Proporción de desechos sólidos urbanos recogidos periódicamente y con una descarga final adecuada respecto del total de desechos sólidos urbanos generados, desglosada por ciudad	Toneladas de residuos gestionadas	316.331	306	1, 6, 7, 8 y 9
			Desarrollo de proyectos innovadores para la correcta gestión de desechos	PORTMOD investiga una combinación de técnicas de simulación e inteligencia artificial que permita gestionar de forma adaptativa, sistematizada y evaluable la calidad del aire en entornos portuarios		1, 6, 7, 8 y 9
	12.1.1	Número de países que incluyen como prioridad o meta en las políticas nacionales planes de acción nacionales sobre el consumo y la producción sostenibles	Iniciativas de consumo y producción sostenible	<p>90 % productos de proximidad. Intur cuenta con el sello "Embajador KM 0" y con la certificación oficial "Kilómetro 0" para sus comedores y cocinas, pasando a formar parte, además, de la Red Española de Alimentación Responsable</p> <p>Los sellos avalan su apuesta por el comercio de proximidad y los alimentos de calidad y temporada, así como por la reducción de las emisiones de CO₂ y los desperdicios de elementos no biodegradables</p>		7, 8 y 9
	12.5.1	Índice mundial de pérdidas de alimentos	Iniciativas para evitar el desperdicio alimentario	Intur Restauración Colectiva ha puesto en marcha el taller "Alimentando el planeta" (más de 7.500 alumnos/as) con un doble objetivo: medir el desperdicio alimentario en el menú escolar y ayudar a sensibilizar y formar en este ámbito para ponerle fin		7, 8 y 9
	12.4.2	Desechos peligrosos generados per cápita y proporción de desechos peligrosos tratados, desglosados por tipo de tratamiento	Toneladas de residuos peligrosos gestionados	Toneladas de residuos peligrosos: 291,73 Toneladas de residuos no peligrosos: 2.253,02	306	7, 8 y 9
			Desarrollo de proyectos innovadores en relación a los desechos peligrosos	BIOEDARIA logra desarrollar un nuevo concepto de biorrefinería capaz de generar productos de valor añadido (biogás, bioplásticos y biofertilizantes) para la sociedad reduciendo tiempos y costes de producción		7, 8 y 9
			Desarrollo de proyectos innovadores en relación a los desechos peligrosos	BIOFERES busca producir biofertilizantes y bioestimulantes a partir de lodos de EDAR, reduciendo el consumo de materias primas y la huella de carbono		7, 8 y 9
			Desarrollo de proyectos innovadores en relación a los desechos peligrosos	<p>CONFORTMA logra diseñar dos nuevos productos cerámicos capaces de regular la humedad y la temperatura de las viviendas y de eliminar contaminantes en ambientes interiores. Los objetivos principales son disminuir el consumo energético, las emisiones de CO₂, los casos de Síndrome de Edificio Enfermo y el impacto ambiental por el uso de materiales residuales, así como eliminar los compuestos orgánicos volátiles.</p> <p>ENEFORE crea una Plataforma Smart Building enfocada a la optimización energética y el confort de edificios gracias a la predicción, cálculo y control en tiempo casi real de los principales indicadores energéticos de salud y confortabilidad que se dan en un edificio.</p>		7, 8 y 9
	12.5.1	Tasa nacional de reciclado, en toneladas de material reciclado	Toneladas de residuos reciclados	44.748	306	7, 8 y 9
Desarrollo de proyectos innovadores para reducir la generación de desechos			BIOEDARIA logra desarrollar un nuevo concepto de biorrefinería capaz de generar productos de valor añadido (biogás, bioplásticos y biofertilizantes) para la sociedad reduciendo tiempos y costes de producción		7, 8 y 9	

ODS	Nº indicador	Indicador	KPI o Proyecto Grupo Gimeno	Resultado 2022	GRI	Principios Pacto Mundial
			Desarrollo de proyectos innovadores para reducir la generación de desechos	BIOFERES busca producir biofertilizantes y bioestimulantes a partir de lodos de EDAR, reduciendo el consumo de materias primas y la huella de carbono		7, 8 y 9
			Desarrollo de proyectos innovadores para reducir la generación de desechos	CONFORTMA logra diseñar dos nuevos productos cerámicos capaces de regular la humedad y la temperatura de las viviendas y de eliminar contaminantes en ambientes interiores. Los objetivos principales son disminuir el consumo energético, las emisiones de CO ₂ , los casos de Síndrome de Edificio Enfermo y el impacto ambiental por el uso de materiales residuales, así como eliminar los compuestos orgánicos volátiles. ENEFORE crea una Plataforma Smart Building enfocada a la optimización energética y el confort de edificios gracias a la predicción, cálculo y control en tiempo casi real de los principales indicadores energéticos de salud y confortabilidad que se dan en un edificio.		7, 8 y 9
	12.6.1	Número de empresas que publican informes sobre sostenibilidad	Nº de empresas que publican un informe de sostenibilidad	Cinco áreas de negocio		7, 8 y 9
	12.8.1	Grado en que i) la educación para la ciudadanía mundial y ii) la educación para el desarrollo sostenible (incluida la educación sobre el cambio climático) se incorporan en a) las políticas nacionales de educación, b) los planes de estudio, c) la formación del profesorado y d) la evaluación de los estudiantes	Nº de visitas guiadas a las instalaciones	Siete visitas a la sede del área de Tecnología, una visita a la cocina central del área de Restauración y una visita al ecoparque de Vila-real en el área de Medioambiente	417	7, 8 y 9
	12.b.1	Número de estrategias o políticas de turismo sostenible y de planes de acción aplicados que incluyen instrumentos de seguimiento y evaluación convenidos	Iniciativas de turismo sostenible	Placas solares, iluminación LED, variador de frecuencia en bombas, atomizadores en grifo, mecanismo de descarga doble en inodoros, calderas de condensación eficientes, fuentes de ósmosis, adhesión Ruta del Sabor Castellón, adhesión Ruta del vino de la Mancha y campañas de concienciación a empleados y clientes en ahorro energético y ahorro agua	417	7, 8 y 9

ODS	Nº	Meta	Nº	Indicador	KPI o Proyecto Grupo Gimeno	Resultado 2022	GRI	Principios Pacto Mundial
	2.1	De aquí a 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad, incluidos los niños menores de 1 año, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año	2.1.1	Prevalencia de la subalimentación	Nº de personas vulnerables a las que se les da acceso a un servicio de alimentación	523		1, 2, 7, 8 y 9
	4.5	De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria	4.5.1	Tasa de participación de los jóvenes y adultos en la enseñanza y formación académica y no académica en los últimos 12 meses, desglosada por sexo	Nº de convenios de formación firmados con estudiantes	116		1 y 2
					Nº de contratos en prácticas	27		1 y 2
					Nº de incorporados a plantilla desde contratos de prácticas	14		1 y 2
	4.4	De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento	4.4.1	Proporción de jóvenes y adultos con competencias en tecnología de la información y las comunicaciones (TIC), desglosada por tipo de competencia técnica	Nº de convenios de formación firmados con estudiantes	116		1 y 2
					Nº de contratos en prácticas	27		1 y 2
					Nº de incorporados a plantilla desde contratos de prácticas	14		1 y 2
					Nº de hackathones en los que se participa	1		1 y 2
		5.1	Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo	5.1.1	Determinar si existen o no marcos jurídicos para promover, hacer cumplir y supervisar la igualdad y la no discriminación por razón de sexo	Nº planes de igualdad implantados	14	
Nº planes de igualdad en proceso						3 (UTE TAGUS, Gimeno Servicios Compartidos y SITRA)		1, 2, 3, 4, 5 y 6
5.c		Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles	5.c.1	Proporción de países con sistemas para el seguimiento de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y la asignación de fondos públicos para ese fin	Nº planes de igualdad implantados	14		1, 2, 3, 4, 5 y 6
					Nº planes de igualdad en proceso	3 (UTE TAGUS, Gimeno Servicios Compartidos y SITRA)		1, 2, 3, 4, 5 y 6
5.5		Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles	5.5.2	Proporción de mujeres en cargos directivos	Porcentaje de mujeres en Comités de Dirección y TOP Management	58,3%	405	1, 2, 3, 4, 5 y 6

ODS	Nº	Meta	Nº	Indicador	KPI o Proyecto Grupo Gimeno	Resultado 2022	GRI	Principios Pacto Mundial		
	8.5	Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros	8.5.1	Proporción de empleo informal en el sector no agrícola, desglosada por sexo	Nº de contrataciones por género y edad	4.605 hombres (1.404 menores de 30, 1.964 entre 30 y 50 y 1.237 mayores de 50) y 4.849 mujeres (1.370 menores de 30, 2.022 entre 30 y 50 y 1.457 mayores de 50)	405	1, 2, 3, 4, 5 y 6		
	8.5	De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor	8.5.2	Tasa de desempleo, desglosada por sexo, edad y personas con discapacidad	Nº de personas, género, edad, procedencia	5.814 personas. 65 % hombres, 35 % mujeres. 10,3 % menores de 30, 37,8 % entre 30 y 50 y 51,9 % mayores de 50. 2,5 % españoles y 7,5 % extranjeros.		1, 2, 3, 4, 5 y 6		
					Nº de personas con discapacidad, género	99	405	1, 2, 3, 4, 5 y 6		
	8.8	Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles	8.8.1	Tasas de frecuencia de las lesiones ocupacionales mortales y no mortales, desglosadas por sexo y estatus migratorio	Nº de accidentes desglosado por género	97 mujeres y 302 hombres	403	1, 2, 3, 4, 5 y 6		
					8.8.2	Nivel de cumplimiento nacional de los derechos laborales (libertad de asociación y negociación colectiva) con arreglo a las fuentes textuales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la legislación interna, desglosado por sexo y estatus migratorio	Porcentaje de empleados con convenio	100 %	403	1, 2, 3, 4, 5 y 6
							Nº de representantes de los trabajadores en comités de empresa	218	403	1, 2, 3, 4, 5 y 6
	8.9	De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales	8.9.2	Proporción de empleos en el sector del turismo sostenible respecto del total de empleos del turismo	Nº de empleados en el sector turismo	200		1, 2, 3, 4, 5 y 6		
					Iniciativas de turismo sostenible	Placas solares, iluminación LED, variador de frecuencia en bombas, atomizadores en grifos, mecanismo de descarga doble en inodoros, calderas de condensación eficientes, fuentes de ósmosis, campañas de concienciación a empleados y clientes en ahorro energético y ahorro agua		1, 2, 3, 4, 5 y 6		
	8.b	De aquí a 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo	8.b.1	Existencia de una estrategia nacional organizada y en marcha para el empleo de los jóvenes, como estrategia independiente o como parte de una estrategia nacional de empleo	Iniciativas o estrategias para fomentar el empleo entre jóvenes, becas, FPs y prácticas	140 contratos de formación, 50 convenios de colaboración con centros, 53 becas, 26.092 horas de formación profesional, 8.955 asistentes a cursos y otras iniciativas		1, 2, 3, 4, 5 y 6		
					Nº de convenios de formación firmados con estudiantes	116		1, 2, 3, 4, 5 y 6		
Nº de contratos en prácticas					27		1, 2, 3, 4, 5 y 6			
Nº de convenios de formación firmados con estudiantes					14		1, 2, 3, 4, 5 y 6			
	13.2.1	Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales	13.2.1	Número de países que han comunicado el establecimiento o la puesta en marcha de una política, estrategia o plan integrado que aumente su capacidad para adaptarse a los efectos adversos del cambio climático y que promueven la resiliencia al clima y un desarrollo con bajas emisiones de gases de efecto invernadero sin comprometer por ello la producción de alimentos (por ejemplo, un plan nacional de adaptación, una contribución determinada a nivel nacional, una comunicación nacional o un informe bienal de actualización)	Nº de centros con la ISO 14.001	116 ciclo integral del agua, 14 medioambiente, 4 facility and home services, 1 construcción, 1 logística portuaria, 1 restauración, 16 energía y telecomunicaciones	300	7,8 y 9		
					Nº de centros con la ISO 14.064	10 ciclo integral del agua, 9 medioambiente, 1 construcción	305	7,8 y 9		
					Nº de centros con la ISO 50.001	14 ciclo integral del agua, 1 facility and home services	302	7,8 y 9		
					Nº de centros con procedimientos de reducción de emisiones de huella de carbono	126 ciclo integral del agua, 23 medioambiente, 4 facility and home services, 2 construcción, 1 logística portuaria, 1 restauración, 16 energía y telecomunicaciones	305	7,8 y 9		

ODS	Nº	Meta	Nº	Indicador	KPI o Proyecto Grupo Gimeno	Resultado 2022	GRI	Principios Pacto Mundial
	15.1.2	De aquí a 2020, asegurar la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y sus servicios, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales	15.1.2	Proporción de lugares importantes para la biodiversidad terrestre y del agua dulce incluidos en zonas protegidas, desglosada por tipo de ecosistema	Nº de centros que se encuentran en zonas protegidas o de alto valor para la biodiversidad. Iniciativas de conservación y restauración. Tipo de ecosistema.	Gestión del servicio de vigilancia y mantenimiento del paisaje protegido de la desembocadura del río Mijares incluida en la red europea Natura 2000 y catalogada como zona especial de protección para aves (ZEPA) y lugar de interés comunitario (LIC). El servicio incluye la vigilancia de los accesos al paraje y su entorno, el control de las actividades y usos autorizados en la zona, la vigilancia de posibles plagas y la divulgación, a visitantes y usuarios, tanto de los valores ambientales como de las normas existentes en este espacio.	304	7, 8 y 9
	16.b	Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible	16.b.1	Proporción de la población que declara haberse sentido personalmente discriminada o acosada en los últimos 12 meses por motivos de discriminación prohibidos por el derecho internacional de los derechos humanos	Nº de casos de acoso o discriminación. Herramientas que se disponen para prevención y resolución	0		
					Sistemas de control para prevención y actual frente a casos de acoso	Se dispone de un protocolo actualizado de actuación frente al acoso	406	1, 2, 3, 4, 5, 6 y 10
	17.6	Mejorar la cooperación regional e internacional NorteSur, Sur-Sur y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a estas, y aumentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenidas, incluso mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes, en particular a nivel de las Naciones Unidas, y mediante un mecanismo mundial de facilitación de la tecnología	17.6.2	Número de abonados a Internet de banda ancha fija por cada 100 habitantes, desglosado por velocidad	Nº de abonados/as con banda ancha	474.250		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10
	17.8	Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la creación de capacidad en materia de ciencia, tecnología e innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnologías instrumentales, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones	17.8.1	Proporción de personas que utilizan Internet	Nº de personas a las que se les da acceso a internet	1.185.624		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10
	17.16	Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo	17.16.1	Número de países que informan de sus progresos en los marcos de múltiples interesados para el seguimiento de la eficacia de las actividades de desarrollo que apoyan el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	Empresas incorporadas al Pacto Mundial	Obremo		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10

Comunicación y grupos de interés

5.4.

Grupo de interés	Subgrupos	Canales de comunicación
Cientes/as	<ul style="list-style-type: none"> Administración pública Personas - Horeca y ocio Comunidades de propietarios (que forman comunidades energéticas) Empresas externas Empresas internas 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Teléfono / WhatsApp Página web Canal ético SAT (portal de trámites y servicios) Redes Sociales Encuesta de satisfacción al cliente Aplicaciones Ticketing Herramientas colaborativas (Teams, Sharepoint) Reuniones / Visitas presenciales y virtuales Canales de empleo Aplicaciones informáticas específicas Foros / Ferias / Eventos Contacto personal
Usuarios/as	<ul style="list-style-type: none"> Administración pública Personas - Servicios públicos Comunidades de propietarios (que forman comunidades energéticas) Empleados/as de empresas externas Empleados/as de empresas internas 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Teléfono / SMS Página web Canal ético SAT (portal de trámites y servicios) Redes Sociales Oficinas de atención presencial eOficina Medios de comunicación Campañas de comunicación Herramientas colaborativas (Teams, Sharepoint) Aplicaciones específicas de comunicación unilateral (Pandora)
Empleados/as	<ul style="list-style-type: none"> Top management Middle management Empleados/as internos y subrogados Subcontratas Comités de seguridad y de empleados/as 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Teléfono / Whatsapp Página web Canal ético Redes Sociales Reuniones presenciales y virtuales Canal de comunicación interna (contiGO) Herramientas colaborativas (Teams, Sharepoint) Intranet Portal del equipo Portal de seguridad y salud

Grupo de interés	Subgrupos	Canales de comunicación
Proveedores de capital	<ul style="list-style-type: none"> Accionistas Inversores externos Organismos de financiación públicos o privados 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Teléfono Página web Redes Sociales Reuniones presenciales y virtuales Informes Memorias anuales Reportes Portal del subcontratista
Sociedad y entorno local	<ul style="list-style-type: none"> Organizaciones del tercer sector Empresas sectoriales Asociaciones sectoriales e intersectoriales Medios de comunicación Comunidad educativa Com. de expertos e investigadores Sindicatos 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Teléfono / WhatsApp Página web Canal ético Redes Sociales Reuniones / Visitas presenciales y virtuales Canales de empleo Memoria Pacto Mundial Prensa digital e impresa Foros / Ferias / Eventos
Colaboradores empresariales	<ul style="list-style-type: none"> Asesores en la adquisición y ejecución de proyectos Socios en la adquisición y ejecución de proyectos (UTES y otros) Socios de investigación e innovación 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Teléfono Página web Canal ético Redes Sociales Reuniones presenciales y virtuales Herramientas colaborativas (Teams, Sharepoint) Foros / Ferias / Eventos Newsletters
Proveedores de bienes y servicios	<ul style="list-style-type: none"> Proveedores Subcontratas 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Teléfono / WhatsApp Página web Canal ético Redes Sociales Reuniones presenciales y virtuales Zoom Herramientas colaborativas (Teams, Sharepoint) SynerGi / portal de proveedores
Entidades reguladoras	<ul style="list-style-type: none"> Municipal y supramunicipal (mancomunidades) Regional Nacional Internacional 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Teléfono Página web Redes Sociales Reuniones presenciales y virtuales

Centros con convenios de colaboración

5.5.

CENTROS FORMATIVOS

CAP Sospeña (Sevilla)

CF AICAD Formación

CF Izquierdo (Castellón)

CF San Cristobal (Castellón)

CF Xabec (Valencia) FP Dual

CF Xabec (Valencia) FP Dual

CF Folgado (Valencia)

CIFP Usurbil (Guipúzcoa)

COLEGIOS E INSTITUTOS

Esclavas de María (Valencia)

Escuelas San José (Valencia)

Fundació Flors (Castellón)

CF San Cristóbal (Castellón)

CF Xabec (Valencia) FP DUAL

IES Abastos (Valencia)

IES Alcudia (Islas Balears)

IES Alto Palancia (Castellón)

IES Ausias March (Valencia)

IES Bovalar (Castellón)

IES Cotes Baixas (Valencia)

IES El Caminàs (Castellón)

IES El Grao (Valencia)

IES Federica Montseny (Valencia)

IES Gran Vía (Alicante)

IES Gonzalo Anaya (Valencia)

IES Heliópolis (Sevilla)

IES Heliópolis (Sevilla) FP Dual

IES Josefina Aldecoa (Madrid)

IES Juan de Garay (Valencia)

IES La Melva (Alicante)

IES Llombai (Castellón)

IES Misericordia (Valencia)

IES Parque Aluche (Madrid)

IES Pere Boil (Valencia)

IES Politécnic (Castellón)

IES Politécnic (Sevilla)

IES Ricardo Mella (Pontevedra)

IES Salesianos Santísima Trinidad (Sevilla)

IES San Blas (Teruel)

IES San Vicente (Alicante)

IES Sierra de Espadán (Castellón)

IES Vicente Castell y Doménech (Castellón)

IES Virgen de la Paloma (Madrid)

UNIVERSIDADES Y ESCUELAS DE NEGOCIOS

Instituto Tecnológico de la Energía (València)

Universitat Jaume I (Castellón)

Universidad Miguel Hernández (Alicante)

Universidad Internacional de la Rioja

Universidad CEU Cardenal Herrera (Valencia)

Universidad de Murcia

Universidad de Valladolid

Universidad de Sevilla

Universitat de València

Universitat Politècnica de Catalunya

Universidad Politécnica de Madrid

Universitat Politècnica de València

ESIC (Valencia)

FUE (Castellón)

PATRONOS de EDEM (Valencia)

Hemos impreso un número muy reducido de ejemplares,
pues nuestra Memoria se puede consultar y descargar en
unhorizontecompartido.com

gimeno[®]
grupo

