



MEMORIA

DE

SOSTENIBILIDAD

/

2021

Hacia
horizonte

un
compartido

Horizonte.

Aquello que une nuestros hechos con nuestra visión.
Una línea que delimita el presente con el mañana.

¿Y si en cada pequeño paso estuviese la clave para cambiar
el futuro?

Hoy, en Grupo Gimeno presentamos la memoria 2021.
En ella recogemos aquello que somos,
pero sobre todo aquello que hacemos,
con una visión en la franja que hace que todo cobre sentido.

En nuestro propósito,
en nuestro horizonte compartido,
como Grupo y con la sociedad.

Porque lo que nos hace avanzar
es hacerlo contigo.
Ayudar a las ciudades a impulsarse.
A transformarse ofreciéndoles soluciones globales
como nunca antes.

Porque solo a través del compromiso y la unión
crearemos un futuro mejor y más sostenible.

Grupo Gimeno
Hacia un horizonte compartido

01

Una dirección común

LIDERAZGO

Entrevista a la Consejera Delegada, Myriam Gimeno.

02

El horizonte de un grupo

GRUPO GIMENO

- 2.1. El valor del origen que marca el futuro.
- 2.2. Nuestras áreas de negocio.
- 2.3. Seguir creciendo: nuestras principales cifras.

03

El futuro desde hoy

NEGOCIO SOSTENIBLE

- 3.1. Plan estratégico.
- 3.2. La sostenibilidad como horizonte.
- 3.3. Hacia una gestión sostenible de la cadena de valor.
- 3.4. Un camino imparable hacia la innovación y la mejora.

04

Un planeta compartido

MEDIOAMBIENTE

- 4.1. Nuestro impacto en el medioambiente y su gestión.
- 4.2. Formación y sensibilización ambiental.

05

Una misma visión

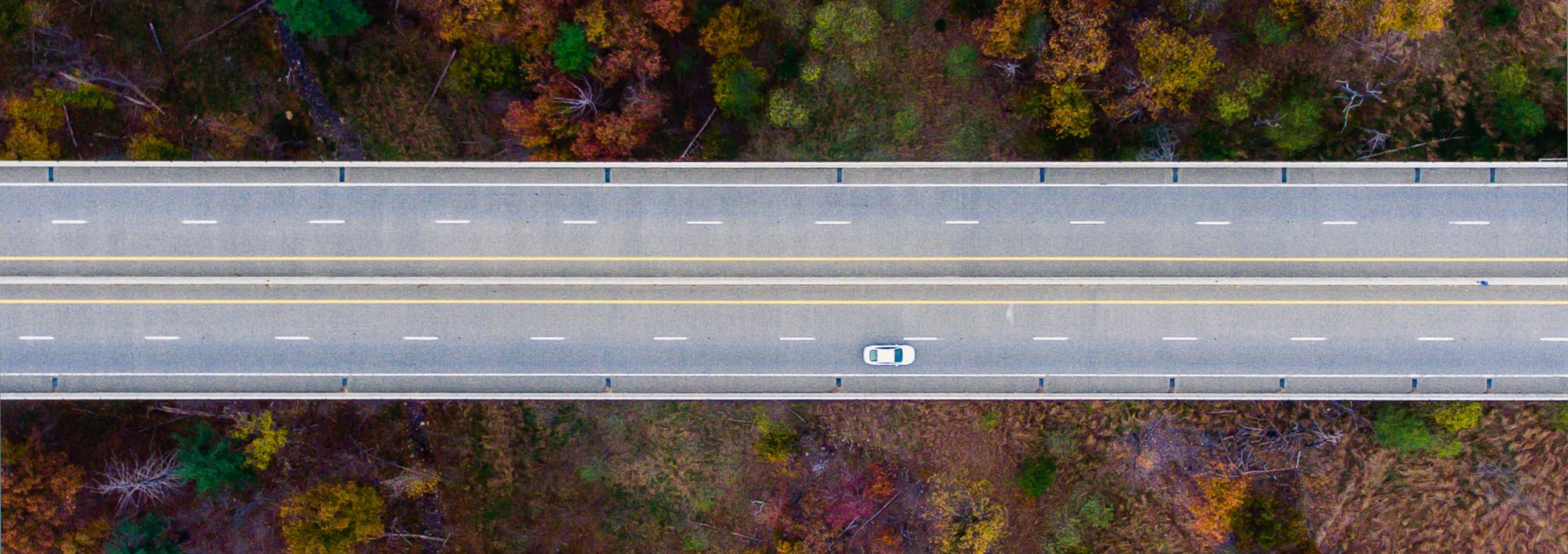
PERSONAS

- 5.1. La gestión del talento, nuestra prioridad.
- 5.2. Nuestros clientes: un enfoque de calidad de servicio a la ciudadanía.
- 5.3. Un proyecto empresarial enfocado al compromiso social.

06

Anexos

Hacia un horizonte compartido.



LA UNIÓN DESDE EL LIDERAZGO

Una dirección común



01



Myriam Gimeno

Entrevista a la Consejera Delegada

Ante semejante momento de incertidumbre socioeconómica y política, y como proveedor de servicios tan esenciales como la gestión del agua, residuos hasta energía o alojamiento ¿cómo afronta Grupo Gimeno la gestión de sus empresas?

Contexto

El grupo está formado por 44 compañías, de 11 sectores diferentes, y un equipo de más de 5.500 personas en todo el país. ¿Cómo se traslada una cultura ética a un grupo tan diverso?

Cultura

Hemos de ser conscientes de que el concepto de 'normalidad' ya no existe; es más volátil e inestable que nunca. Debemos de estar preparados para gestionar proyectos y equipos en el cambio constante, siendo ágiles, flexibles y aplicando lecciones en las siguientes decisiones. Esas capacidades resilientes deben sumar los conceptos de superación y aprendizajes.

En los últimos años hemos estado hablando mucho de esto, pero lo cierto es que para un grupo de casi 150 años como el nuestro, no es nuevo, pues hemos superado dificultades de todo tipo. Sobrevivir en el mercado más de un siglo, y seguir creciendo en negocio y personas, implica que tenemos de una manera intrínseca la superación y la visión.

Es cierto que estamos en un momento de desafíos globales para la humanidad, donde las compañías de nuestro grupo empresarial pueden aportar en todo ello: escasez de agua, economía circular, descarbonización, conectividad, transformación urbana, brecha digital, movilidad y logística, salud alimentaria, turismo sostenible... Tenemos una oportunidad histórica para poner en valor que nuestro modelo de negocio es ahora, más que nunca, nuestra ventaja competitiva, que además contribuye de una manera directa a la agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible.

Parece una paradoja, pero en plena eclosión de la disrupción tecnológica la gestión de las personas es lo más relevante. La descentralización, el teletrabajo, el auge de las demandas de empleo en sectores muy determinantes como el tecnológico y el energético, pero también otros muchos más operativo, implica que debemos focalizar nuestros esfuerzos en el talento.

Las nuevas generaciones y el mercado empujan a las compañías a evolucionar a pasos agigantados. Debemos, más allá de la retribución, orientar nuestras políticas de personas al desarrollo, a compartir cultura y valores, a hacer partícipes a los equipos del proyecto empresarial, romper silos, a la comunicación interna, la transparencia, el diálogo y a orientar estrategias para mantener y captar el talento.

El origen de nuestro grupo está marcado por unos fuertes valores que han pasado de generación a generación. La innovación, el compromiso, la cultura del esfuerzo y la orientación a la mejora continua, nos ha permitido crecer y evolucionar. Sin embargo, en este momento de crecimiento exponencial en que integramos empresas, expandimos presencia geográfica y nuestro equipo crece cada vez más, es muy relevante focalizar esfuerzos en la transmisión de esos valores y de nuestra cultura, para que esta sea capaz de transmitirse también externamente como un elemento diferencial y único.

Es el primer año que presentan una Memoria ¿de dónde ha surgido la necesidad de hacerlo?, ¿qué supone la presentación de esta memoria para los grupos de interés?

Gobernanza

Junto con la transición energética y economía circular, la tecnología y digitalización es una apuesta fundamental de Grupo Gimeno. ¿En qué medida está preparado el grupo para integrar la tecnología en la mejora de los servicios esenciales a la ciudadanía?

Medioambiente, tecnología & innovación

¿Cuál será la receta para el crecimiento y la diversificación de Grupo Gimeno?

Futuro

Las empresas tenemos un rol transformador, que va más allá del rendimiento económico, por nuestro papel como agente social. Somos conscientes de que la pandemia y la crisis climática han acelerado mucho más este proceso de transformación, en el que ya estamos trabajando. Hemos elaborado nuestra primera memoria de sostenibilidad integrada y estamos en el camino de construir nuestra estrategia ESG, asumiendo compromisos de nuestro impacto social, medioambiental y económico integrados en el modelo de negocio.

Nuestro liderazgo debe estar orientado desde la ética corporativa y la gobernanza responsable y caer en cascada a todas las personas del equipo actuando como catalizador en toda la cadena de valor.

El proceso de elaboración de nuestra memoria ha resultado altamente enriquecedor, donde hemos escuchado activamente a nuestros públicos de interés, sobre sus expectativas respecto a nuestro desempeño, resultando esto de gran ayuda para realizar un análisis de los temas de materiales a los que debe orientarse nuestra estrategia.

La sostenibilidad bajo una perspectiva medioambiental, es nuestra esencia. Somos expertos en la gestión sostenible de los recursos como el agua, los residuos, la energía... bajo el prisma de la economía circular: la reutilización de las aguas y valorización de los lodos de la EDAR, la valorización de las diferentes tipologías de residuos urbanos que gestionamos: poda, envases, orgánica...

La innovación y la tecnología son conceptos 'líquidos' en nuestro grupo. Sin duda, sin innovación no hay evolución y nosotros la contemplamos con un modelo de innovación abierta, que permite aunar conocimiento para llegar más lejos. La tecnología tiene un papel capital en nuestro negocio; nos permite impulsar y evolucionar la gestión de los servicios esenciales y más tradicionales para hacerlos eficientes, inteligentes y de mayor valor añadido a nuestros clientes y usuarios.

Pero la tecnología y la innovación también nos hace ganar competitividad. Implica ser más eficientes e incluso identificar oportunidades de mejora y negocio. Además, el contexto Next Generation nos permite recoger ahora frutos de nuestros años de experiencia y apuesta por ello.

Todo lo comentado anteriormente nos dará alas para el impulso. Seremos capaces de crecer y mantener un plan de expansión si logramos adaptarnos y aprovechar las oportunidades, siempre gestionando con prudencia los riesgos y amenazas.

También si en nuestra hoja de ruta está la innovación y la mejora continua -utilizando como palanca la tecnología para aumentar la competitividad-, si potenciamos las sinergias internas y la colaboración y alianza externas, y si obtenemos legitimidad social orientando nuestra gestión en el impacto social, económico y medioambiental, liderando desde la ética e integrando a nuestros públicos de interés.

Y, sobre todo, si tenemos un equipo comprometido con nuestros valores y cultura que nos acompañe en el camino.



GRUPO GIMENO

El
de

un

horizonte
grupo

02



El valor del origen que marca el futuro

2.1.



“Más de 145 años innovando para el desarrollo del entorno y nuestros públicos de interés.”

Grupo Gimeno es un grupo empresarial de origen familiar, en el que llevamos más de 145 años trabajando por y para las personas. En 1873, respondiendo al compromiso con Castelló, centramos los esfuerzos en hacer posible el suministro de agua para regadío y consumo humano a la ciudad, adquiriendo Facsa.

Poco después fundamos Gimeno Marítimo comenzando nuestra andadura con la exportación de cítricos, negocio al que se fueron añadiendo otras industrias como una serrería o una consignataria de barcos.

Desde entonces, nuestro afán por contribuir a satisfacer las necesidades básicas de los ciudadanos y ciudadanas nos llevó a evolucionar de forma paralela a la sociedad y a embarcarnos en aquellos proyectos necesarios para mejorar la vida de las personas.

2.1. El valor del origen que marca el futuro

Orígenes

50 - 80 's

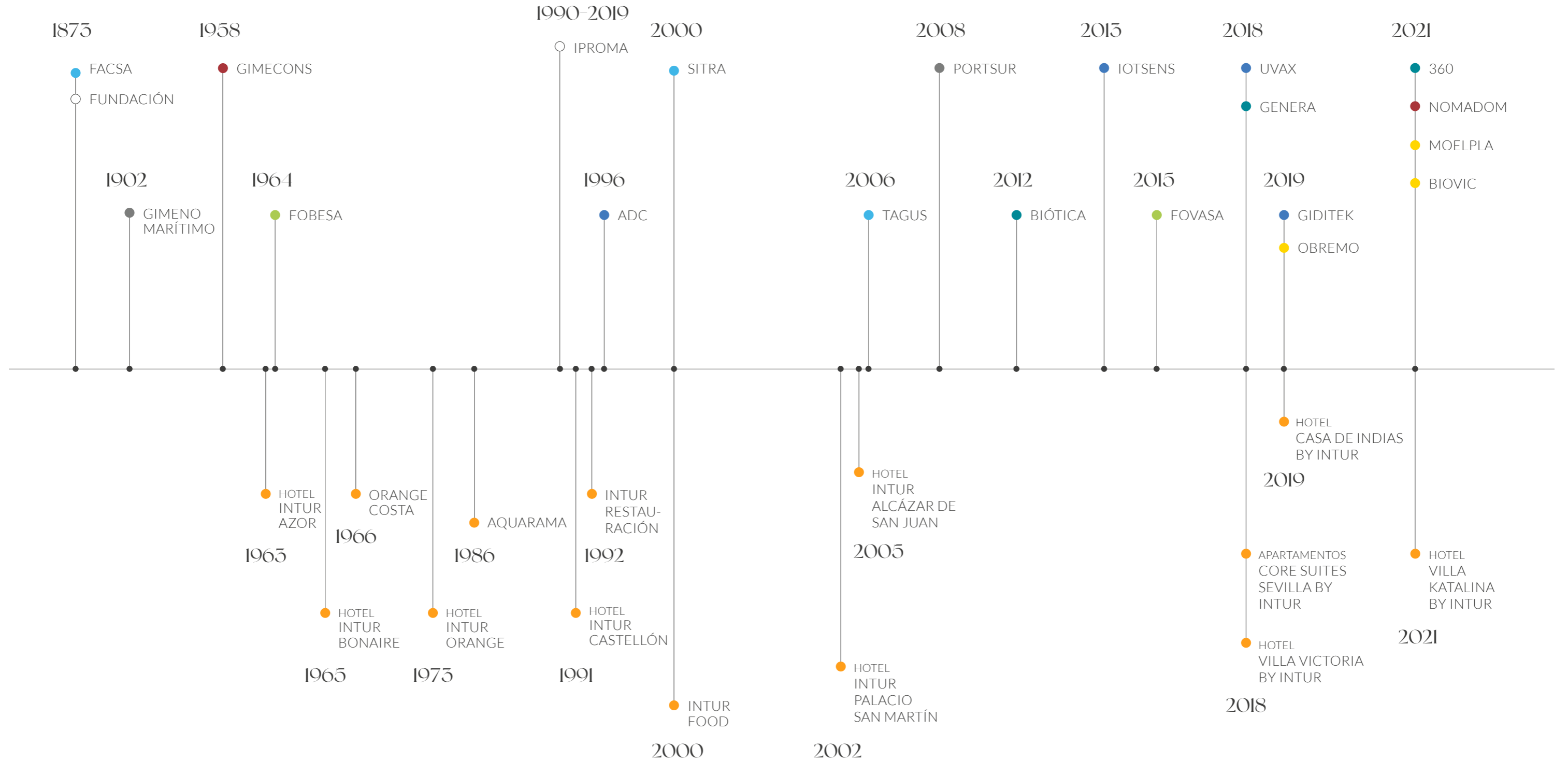
Inmersión en el sector turístico y urbanístico

90 - 2000 's

Consolidación del crecimiento y diversificación

2000 - 2020 's

Expansión exponencial y transformación tecnológica



2.1. El valor del origen que marca el futuro

“Un propósito: proporcionar servicios integrales que creen valor a la ciudadanía, el turismo y la industria.”



Cultura y valores

Nuestra cultura y nuestros valores se encuentran totalmente integrados en nuestro grupo:

1

Innovación

para acercar a nuestro entorno un futuro mejor y más sostenible, basado en el respeto, el cuidado y la salvaguarda del medioambiente

2

Transparencia y honestidad

en el desarrollo de nuestra actividad

3

Exigencia, esfuerzo y dedicación

para optimizar los servicios prestados a la ciudadanía

4

Estamos comprometidos con nuestro equipo y la ciudadanía, por eso posicionamos a las personas en el centro

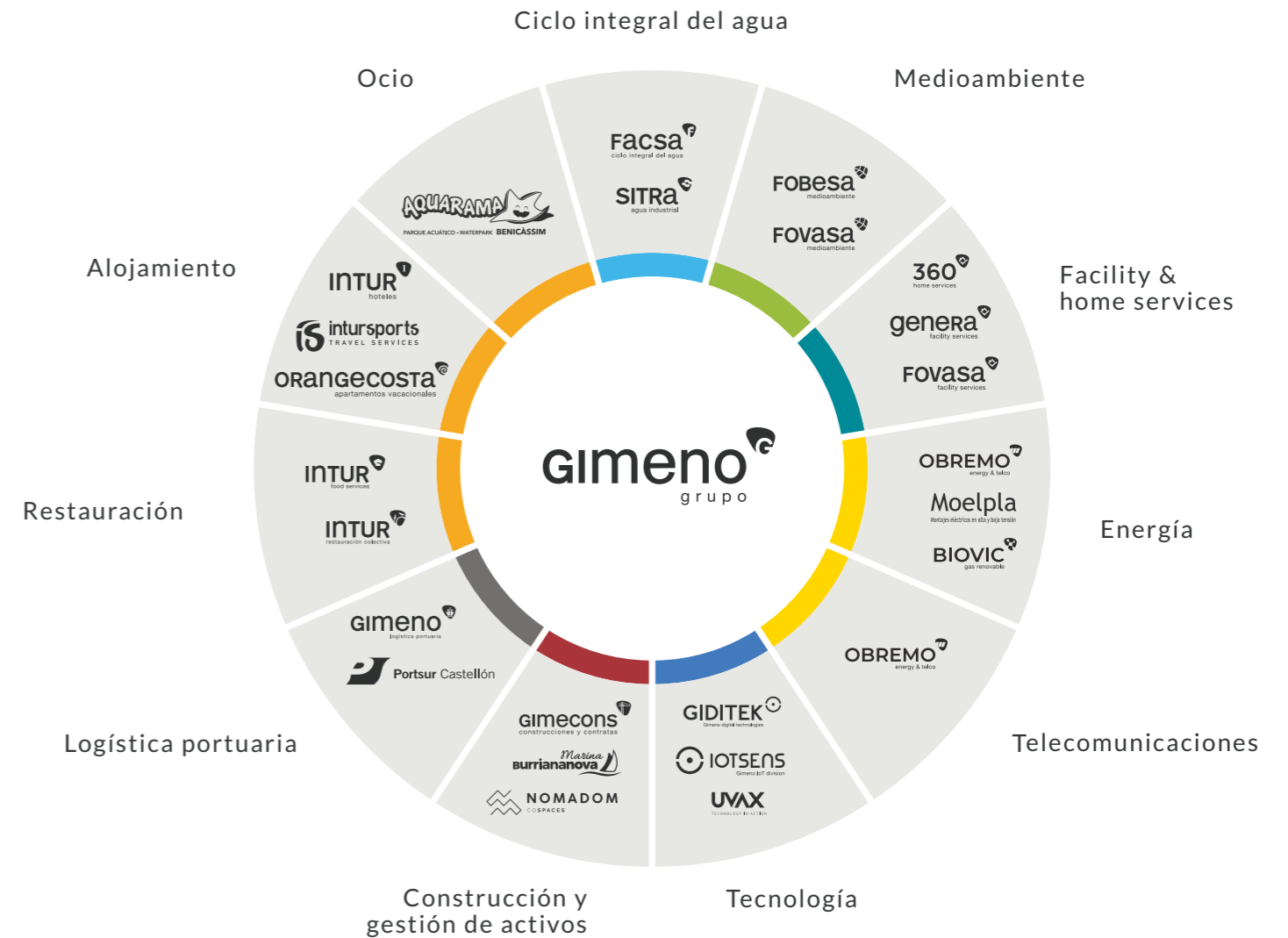
5

Un proyecto volcado con la acción social, la educación y la divulgación. En definitiva, con el desarrollo social

Junto con todos estos valores, en Grupo Gimeno trasladamos el sentimiento de familia a todas las personas que forman parte de la compañía.

Nuestras áreas de negocio

2.2.



Un grupo empresarial de soluciones globales

Actualmente, la tercera y cuarta generación de la familia Gimeno lidera el presente y el futuro de un legado que ha evolucionado y crecido de forma paralela a la sociedad, apostando por la calidad, la innovación, la mejora continua y la orientación hacia nuevos y decisivos sectores económicos, lo que nos ha llevado a entrar en sectores estratégicos hasta conformar un total de 11 áreas de actividad: ciclo integral del agua, medioambiente, facility & home services, energía, telecomunicaciones, tecnología, construcción y gestión de activos, logística portuaria, restauración, alojamiento y ocio.

Pertenece a un relevante sector que busca dar respuesta a algunos de los grandes desafíos de la humanidad como la escasez de agua, la demanda de energías limpias o la concentración urbana, contribuyendo a la transformación y el progreso social en línea con los ODS de las Naciones Unidas y el Pacto Mundial.



Ciclo integral del agua

Conocemos el agua y cuidamos de ella

Conscientes de que nuestra área de ciclo integral del agua se vertebra en torno a un bien esencial y limitado, en Facsa, Sitra, Acasa y Tagus centramos nuestro modelo de negocio en una gestión responsable y sostenible de este recurso. Y es que la circularidad es ya inherente a nuestra actividad -tanto urbana como industrial- y se ha hecho imprescindible para conservar los recursos hídricos y aumentar la resiliencia ante el cambio climático.

Por ello, nuestra hoja de ruta en materia de economía circular implica transversalmente a todas nuestras áreas, desde la fase de captación hasta la de depuración. En todas ellas seguiremos implementando innovadores proyectos e iniciativas que favorezcan tanto la circularidad de nuestras compañías como la de los municipios en los que estamos presentes, identificando para ello muchos ámbitos de circularidad a los que damos respuesta con sistemas de detección de fugas efectivos, sistemas de reutilización del agua, drenaje urbano, separación de redes de distribución o iniciativas de eficiencia energética, puesto que el ciclo del agua está íntimamente ligado a la energía.

Para afrontar este reto invertimos en innovación abierta y digitalización, intensificando las acciones, los recursos y la tecnología bajo la marca Waternology, resultado de la unión

de todo nuestro potencial tecnológico. Este nos permite reducir el nivel de pérdidas de agua, optimizar el consumo eléctrico necesario para captar, distribuir y depurar el agua, minimizar el riesgo de desabastecimiento en caso de escasez o rotura de tuberías y garantizar la óptima calidad del agua.

Además, este carácter innovador nos permite desarrollar e incorporar constantemente nuevas soluciones de aprovechamiento de los recursos, como es la recuperación de agua de lluvia, la reutilización o la desalación para paliar el impacto que sobre las masas de agua subterránea produce su utilización para el abastecimiento.

Del mismo modo, impulsamos proyectos y campañas de divulgación de la cultura del agua entre la ciudadanía para concienciar sobre la necesidad de hacer un uso responsable de este recurso, especialmente entre la población más joven. Al mismo tiempo, promovemos la investigación continua con agentes como universidades a través de becas y cátedras enfocadas a incentivar y financiar proyectos que tengan por objeto, entre otras cuestiones, la reducción de los impactos en nuestro entorno.



1.520
Personas en el equipo

148
Años de experiencia

144,3 M€
Facturación agregada

17
Comunidades autónomas

300
Municipios

2.2. Nuestras áreas de negocio

Ciclo integral del agua

110.755.910
m³ de agua extraída

1.749.842
Personas a las que se le da acceso al agua

141.743.723
m³ de agua suministrada

216
EDARs gestionadas


164.347.824
m³ de agua depurada


9.440.000
m³ de agua reutilizada


250
Instalaciones industriales


Cifras agregadas año 2021





 Abastecimiento


 Saneamiento


 Depuración


 Conservación del entorno

 Infraestructuras hidráulicas

 Consultoría medioambiental

 Diseño y construcción de plantas

 Gestión integral de instalaciones

 Gestión de residuos



Medioambiente

Cuidamos de nuestras ciudades y zonas verdes

Contamos con un área especializada en la gestión de servicios relacionados con la protección del medioambiente. Esta está integrada por Fobesa y Fovasa Medioambiente y a través de ella nos encargamos de la recogida selectiva de residuos, la limpieza viaria, la jardinería, la gestión de ecoparques, la construcción y la explotación de depósitos controlados y plantas de tratamiento y transferencia, entre otros.

Desde esta área apostamos firmemente por las nuevas tecnologías, conscientes de su valor en la gestión inteligente de los residuos y de su relevante papel en nuestro camino hacia la sostenibilidad y la economía circular. En este sentido, trabajamos en innovadores proyectos como Biocarbons, que busca desarrollar una tecnología sostenible capaz de transformar restos de poda y otros residuos verdes en fertilizantes y biomateriales.

Este compromiso con la economía circular y el reciclaje impregna cada una de las actividades y proyectos que llevamos a cabo, y así tratamos de transmitirlo a la ciudadanía, haciéndola partícipe de este compromiso con la implantación de sistemas de recogida de residuos puerta a puerta o del contenedor marrón de residuos orgánicos. Acciones a las que se suman nuestras campañas de divulgación y concienciación, en las que toma especial relevancia "La Vida de las Cosas", nuestro proyecto educativo para escolares.



1.200
Personas en el equipo

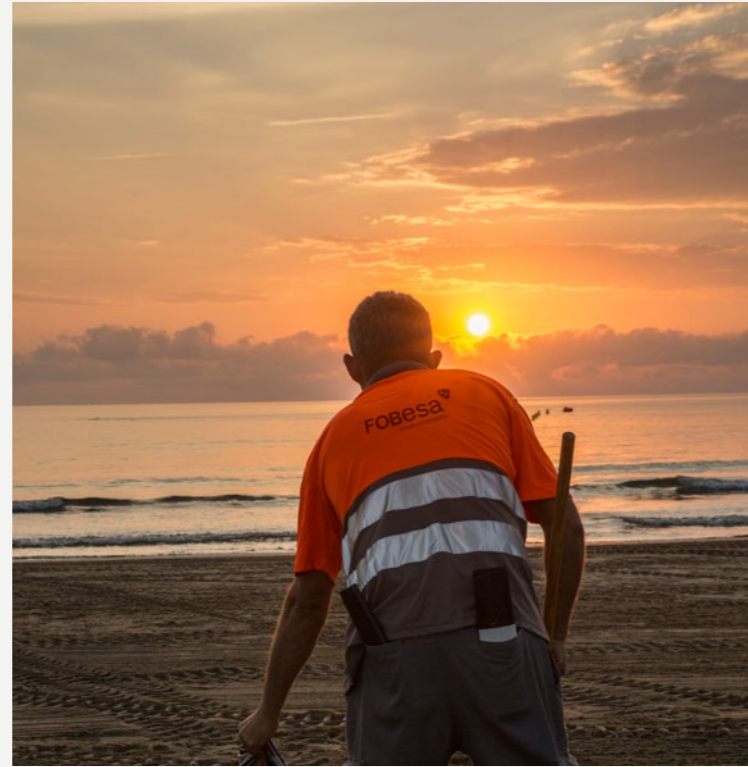
57
Años de experiencia







59,7 M€
Facturación agregada

108
Municipios

2.2. Nuestras áreas de negocio

Medioambiente



-  Recogida de RSU
-  Limpieza viaria
-  Limpieza de playas
-  Jardinería
-  Ecoparques
-  Plantas y depósitos

2.154.000

Personas atendidas diariamente

318.446

Toneladas de residuos gestionadas

59.042

Toneladas de residuos reciclados

9.914

Toneladas de residuos peligrosos gestionadas

Cifras agregadas año 2021



Facility & home services

Cuidamos de las personas y las instalaciones

De la unión de Genera Cuatro, Genera Eficiencia, Fovasa Mantenimiento y Limpieza, Fovasa Seguridad y Fullcontrol nacieron Genera y Fovasa. Compañías desde las que prestamos servicios especializados en la gestión integral de servicios de mantenimiento, obras, limpieza, seguridad, servicios auxiliares y servicios energéticos.

Con el paso de los años hemos ampliado con éxito nuestra actividad a multitud de sectores, manteniendo los más altos niveles de exigencia y servicio como pilar de nuestro desarrollo y respetando siempre nuestro entorno. Para ello, nos hemos especializado en las distintas áreas y servicios que afectan al rendimiento de nuestros clientes, siendo capaces de dimensionar, financiar, construir y mantener de manera global nuestras soluciones energéticas.

Actualmente, operamos en todo el territorio nacional, tanto en el ámbito público como privado, pues en los últimos años hemos experimentado un notable crecimiento geográfico que nos ha llevado a tener presencia en todas las comunidades de nuestro país.

Un proceso de expansión estrechamente ligado a nuestra apuesta por la tecnología, la innovación y la gestión inteligente de los recursos, evidenciada en proyectos como Enefore. Un proyecto con el que buscamos desarrollar herramientas que nos permitan calcular la renovación del flujo del aire para mejorar el bienestar de las personas y garantizar espacios más seguros y eficientes.

Dicho proceso de expansión se ha visto también impulsado por nuestra entrada en el accionariado de 360 Asistencia 24 h, con la que hemos completado nuestra cartera de servicios en el ámbito de las operaciones domiciliarias dando servicio a compañías aseguradoras con servicios integrales de mantenimiento y reparación a hogares, comunidades de propietarios y pymes.

genera
facility services

Fovasa
facility services

360
home services



1.018
Personas en el equipo

30
Años de experiencia

39,5 M€
Facturación agregada

Presencia a nivel nacional

3.000

Instalaciones gestionadas

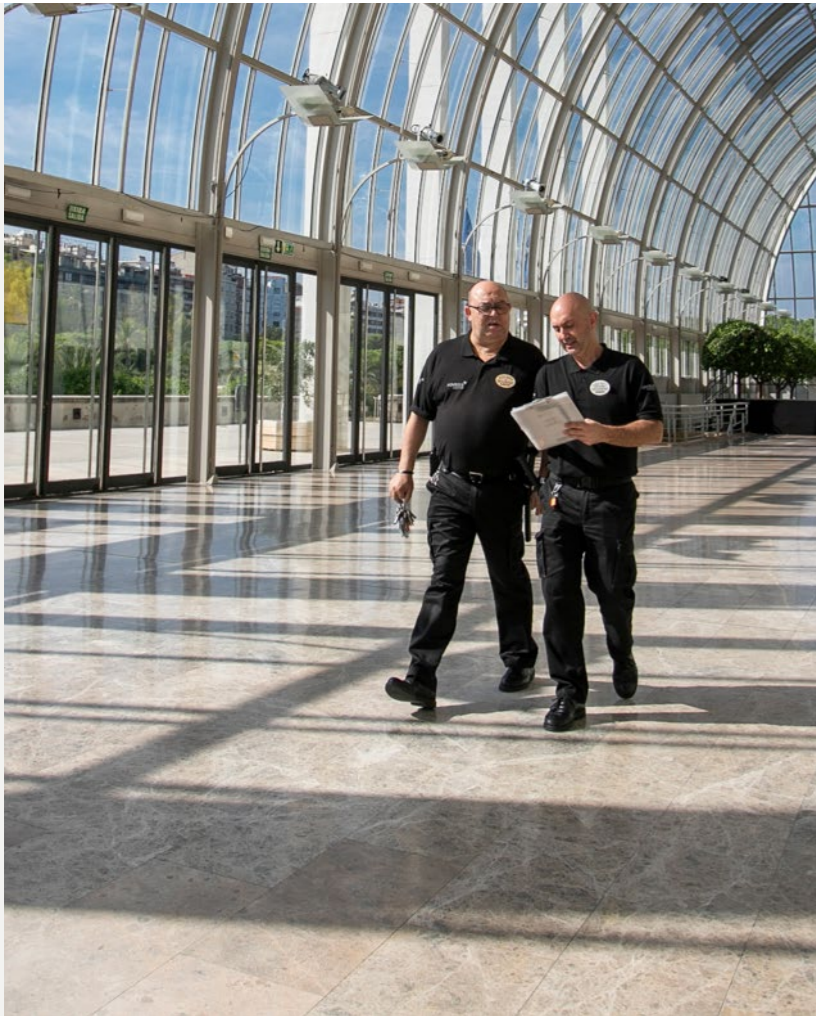
70

Eventos atendidos al año

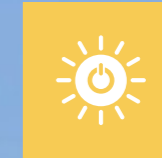
200.000

Reparaciones en hogares

Cifras agregadas año 2021



-  Mantenimiento
-  Limpieza
-  Obras
-  Seguridad
-  Servicios auxiliares
-  Servicios energéticos
-  Urgencias de cerrajería
-  Urgencias eléctricas
-  Reparación de averías



E n e r g í a



Abastecemos de energía a la ciudadanía

Las energías verdes y la eficiencia energética son nuestro presente y nuestro futuro, pues en Obremo somos parte activa de la transición energética gracias a nuestro papel como gestores de infraestructuras públicas y privadas en sectores como el de la electricidad, las energías renovables y el gas.

En este sentido, y bajo una clara apuesta por la tecnología y la digitalización en favor de la eficiencia, prestamos servicios de instalación y mantenimiento de redes de transporte y alumbrado público, así como de instalaciones de energía solar y de distribución de gas, auditorías energéticas o reparación de averías, entre otros.

Pero sin duda, la electrificación y las energías renovables han tomado especial relevancia en nuestra compañía en los últimos años como piedra angular del futuro energético neutro en carbono. Un compromiso que compartimos con grandes clientes como Iberdrola, Naturgy o Total Energies y, por supuesto, con nuestro equipo técnico hiperespecializado, que hace posible desarrollar nuestra actividad en sectores clave para la transformación de las empresas, las instituciones, las ciudades y los hogares.

Todo ello en el marco de un estricto cumplimiento normativo y una cuidada política y cultura de prevención de riesgos laborales, alineada con nuestra ética y buen hacer.

Del mismo modo, a través de Moelpla -compañía especializada en montajes eléctricos en alta y baja tensión y en la puesta en marcha y mantenimiento de subestaciones y centros de transformación- nuestra área de Energía se posiciona en la actividad de alta tensión dentro del sector de la electricidad y refuerza su apuesta por la transición hacia la energía verde, para la que será necesario modificar estructuralmente la red eléctrica.

Adicionalmente, en el ámbito energético contamos con Biovic, una empresa especializada en la ingeniería, ejecución y puesta en marcha de plantas de biogás y biometano, así como en la consultoría de temas relacionados con el medioambiente, la valorización de residuos y las energías renovables.

OBREMO
energy & telco

BIOVIC
gas renovable

Moelpla
Montajes eléctricos en alta y baja tensión



400

Personas en el equipo

30

Años de experiencia

42,0 M€

Facturación agregada

13

Comunidades autónomas

393

Municipios

2.2. Nuestras áreas de negocio

500.000

Operaciones domiciliarias

1.220

kW totales instalados

225

Mantenimientos realizados

250

Cargadores de vehículos eléctricos instalados

780.800

Ahorro de emisiones de CO₂ con los kW instalados

10.000

Metros de redes subterráneas BT y MT

35.000

Metros de tendido de líneas subterráneas y aéreas BT, MT y AT

18.450


Inspecciones de gas al año


140.000

Metros de canalización de gas

Cifras agregadas año 2021




 Electricidad

 Energías renovables

 Gas

 Biogás

 Gas renovable





Telecomunicaciones



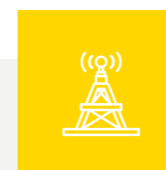
Conectamos personas

Desde Obremo operamos en sectores que suministran al mundo elementos esenciales para una vida confortable, saludable y conectada, como es el caso de las telecomunicaciones. Un área que, junto a la de energía y la de tecnología, entendemos como palanca clave para impulsar el único modelo posible: el sostenible.

En este sentido, trabajamos con una clara vocación de servicio para ofrecer a nuestros clientes -entre los que se encuentran grandes operadoras como Vodafone o Más Móvil- soluciones end-to-end más inteligentes y tecnológicas, contribuyendo a su eficiencia y sostenibilidad.

Todo ello a fin de impulsar la conectividad y de acompañar a la sociedad y a las ciudades en sus procesos de transformación, gracias al despliegue y mantenimiento de redes, tanto en el ámbito de operaciones domiciliarias como en el de proyectos.

Un propósito que tan solo es posible alcanzar gracias a un equipo altamente especializado, que desarrolla su labor en el marco de un estricto cumplimiento normativo y una cuidada política y cultura de prevención de riesgos laborales.



650

Personas en el equipo

22

Años de experiencia

54,5 M€

Facturación agregada

13

Comunidades autónomas

2.2. Nuestras áreas de negocio

417.168

Personas a las que se le da acceso a internet, de las cuales al

99%

con banda ancha

630.115

Operaciones domiciliarias

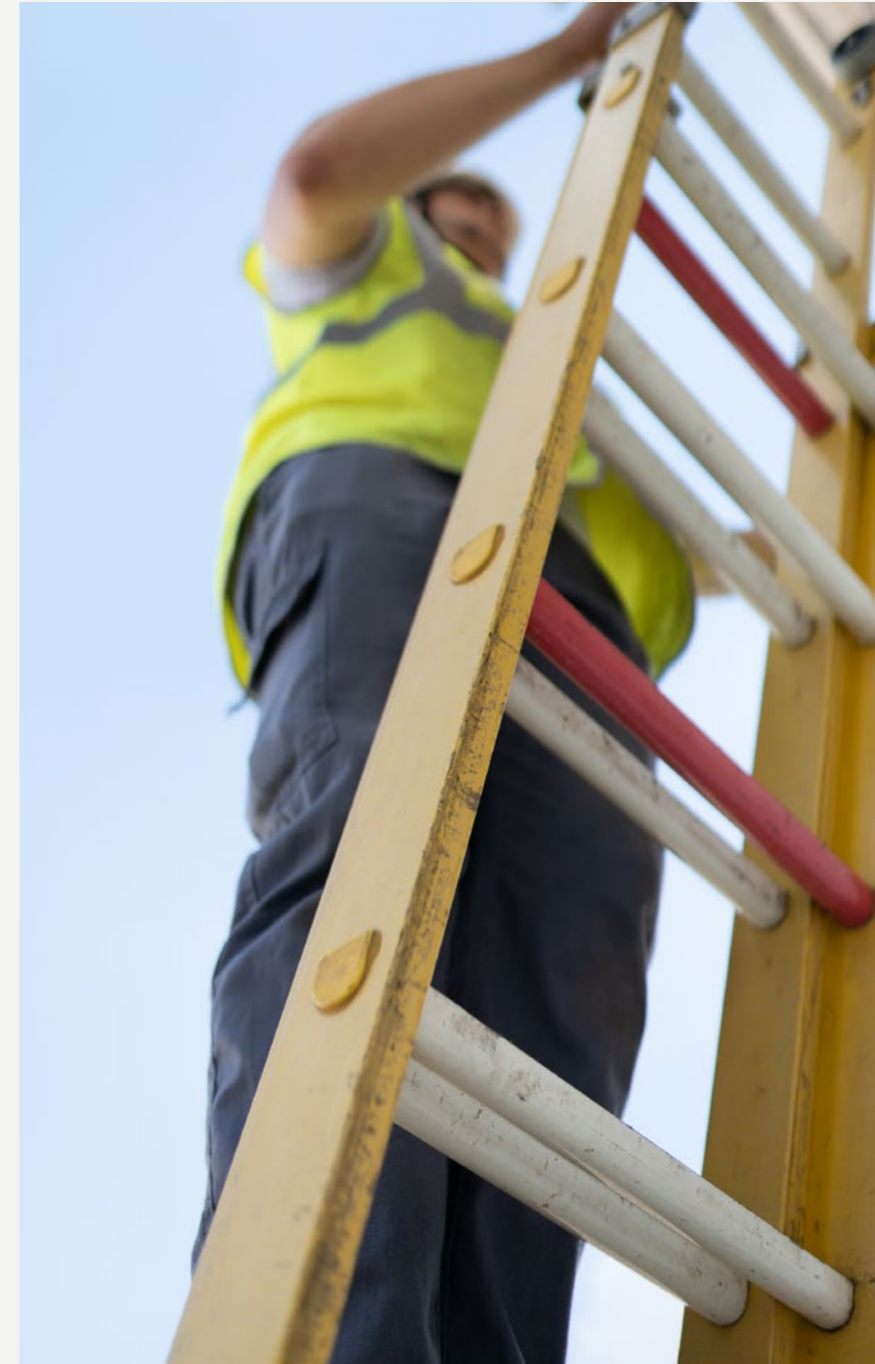
10.681


Instalaciones en corporates


219.365


Averías resueltas

Cifras agregadas año 2021



 Servicios e infraestructuras de red

 Servicios de cliente

 Servicios comerciales



Tecnología

Innovación y tecnología al servicio ciudadano

Nuestra área de tecnología ha adquirido cada vez más peso en nuestro grupo, contando actualmente con compañías que potencian nuestro valor en el ámbito de la transformación digital y hacen más eficientes nuestros procesos y todos los servicios que ofrecemos.

Apostamos para ello por el desarrollo e implementación de tecnología disruptiva, que impulsa nuestra contribución a la transformación de las ciudades a ciudades inteligentes.

Por su parte, Giditek está formada por el área TIC y el área de Transformación Digital de Grupo Gimeno, y es la encargada de potenciar la tecnología en nuestras compañías, apoyar su digitalización y generar y desarrollar nuevos negocios basados en la revolución digital.

Por otro lado, en IoTsens, como unidad de negocio de Giditek, desarrollamos tecnología hardware y software en los campos de Internet de las Cosas, Big Data e Inteligencia

Artificial con el objetivo de optimizar procesos y generar eficiencias que aporten valor añadido a sus clientes/as.

Por último, Uvax es una de las compañías tecnológicas más innovadoras en soluciones para smart cities, comunicaciones, smart grids e internet de las cosas.



64

Personas en el equipo

25

Años de experiencia

5,8 M€

Facturación agregada

12











Países de Europa, América y Asia

Presencia a nivel nacional

2.2. Nuestras áreas de negocio

Tecnología



-  Smart City
-  Smart Water
-  Smart Industry
-  Smart Building
-  Smart Lighting
-  Smart Grid
-  Custom
-  Servicios de informática y comunicaciones
-  Automatización y telecontrol
-  Desarrollo de aplicaciones y proyectos de tecnología y procesos

125

Proyectos gestionados al año

500

Sedes localizadas

60.199

Dispositivos conectados

Cifras agregadas año 2021



Construcción y gestión de activos

Creamos nuevas infraestructuras y espacios urbanos

Nuestra área de construcción se adapta, tanto en diseño como en ejecución de proyectos, a las demandas de la sociedad, dando respuesta así a sus necesidades presentes y futuras.

Y lo hacemos contando siempre con los últimos avances en tecnología y priorizando aspectos de eficiencia y sostenibilidad, tanto en nuestra actividad diaria como en el impulso de proyectos innovadores como CONFORTMA. Un proyecto en favor de la salud y la sostenibilidad energética y medioambiental a partir de nuevos materiales de construcción.

En este sentido, en Gimecons nos hemos especializado en la obra civil y la edificación en toda su gama, residencial y singular, tanto en el ámbito público como el privado.

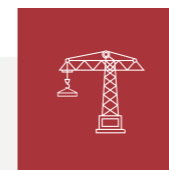
Destaca también la gestión de activos con Marina Burriananova, una marina construida dentro de la dársena del puerto de Burriana (Castellón), que aúna los servicios propios de un puerto deportivo y la comodidad y la distensión de un centro de ocio. Esta se ha convertido en un puerto de referencia en la Comunitat Valenciana.

Por su parte, desde Nomadom Cospaces buscamos ofrecer espacios abiertos, dinámicos y flexibles de coworking y coliving situados en ubicaciones premium. Ejemplo de ello es Nomadom Coworking Paseo de Ruzafa, el primero de los proyectos dentro de este concepto, destinado a liderar el sector de los espacios flexibles premium ofreciendo a las personas los mejores entornos donde convivir, trabajar, crear y crecer.

Gimecons
construcciones y contratas

NOMADOM
COSPACEs

Marina
Burriananova



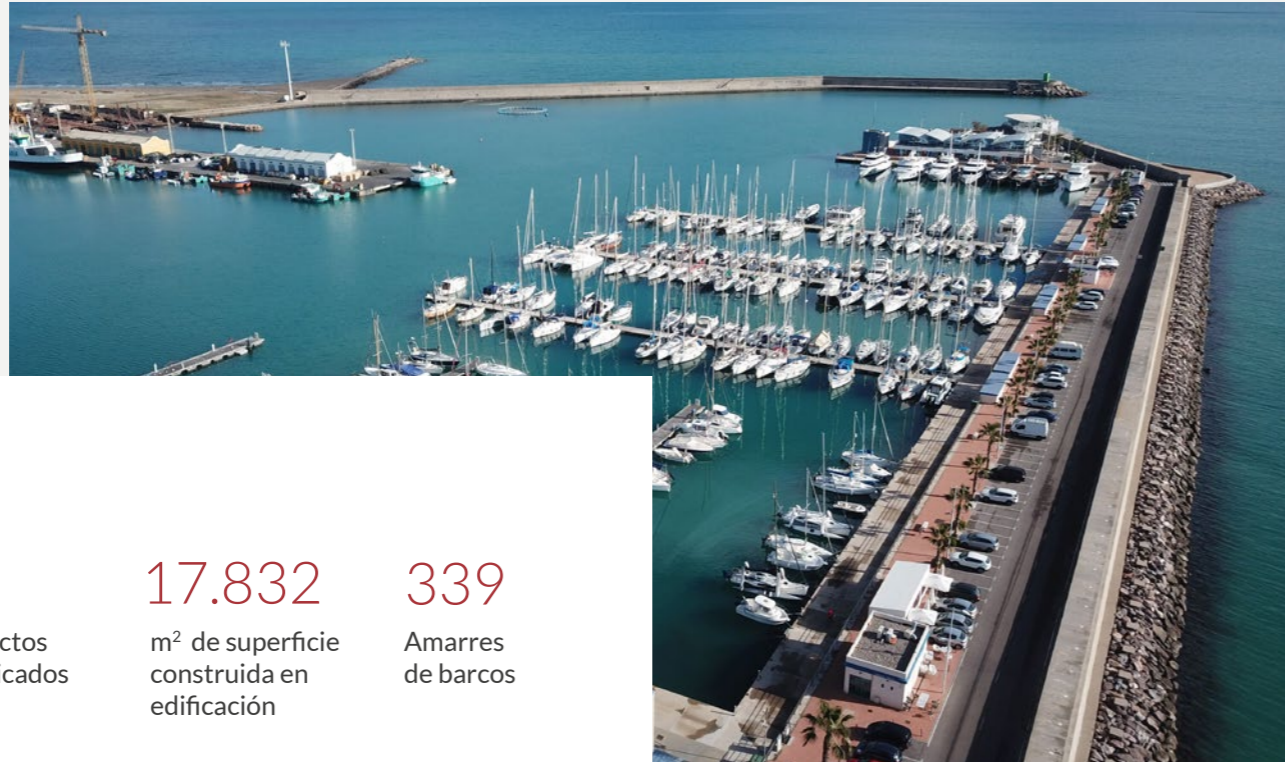
40
Personas en el equipo

63
Años de experiencia

13,6 M€
Facturación agregada

5
Municipios

2.2. Nuestras áreas de negocio



18

Obras en ejecución

11

Proyectos adjudicados

17.832

m² de superficie construida en edificación


339


Amarres de barcos


Cifras agregadas año 2021


Construcción y gestión de activos



 Construcción


 Promoción inmobiliaria

 Gestión de suelo

 Concesiones

 Coworking

 Coliving

 Gestión de puerto turístico-deportivo



Logística

portuaria

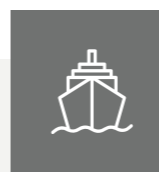
Acercamos fronteras con servicios de transporte marítimo

Gimeno Marítimo nació al tiempo que el propio Puerto de Castellón, y siempre ha evolucionado en paralelo a él, contribuyendo al desarrollo económico de la ciudad.

Y es que ambas compañías están directamente vinculadas al fomento de las importaciones y exportaciones en Castellón, tanto de materias primas para la industria cerámica como de graneles para otros sectores como el agroalimentario.

Durante los últimos años, en Portsur hemos experimentado un crecimiento exponencial gracias a la mejora de nuestra productividad y a importantes inversiones, que nos están permitiendo ampliar nuestra dársena, contar con infraestructuras óptimas, potenciar la sostenibilidad e impulsar la transición digital.

En esta línea destaca PORTMOD, un proyecto basado en la transformación digital y sostenible y la electrificación, pues nuestra intención es desarrollar un muelle verde y utilizar la digitalización para avanzar en sostenibilidad con acciones como la generación de modelos predictivos que incrementan la eficiencia a la hora de manejar fluidos y que permiten convertir las instalaciones de la dársena en una ciudad inteligente a escala.



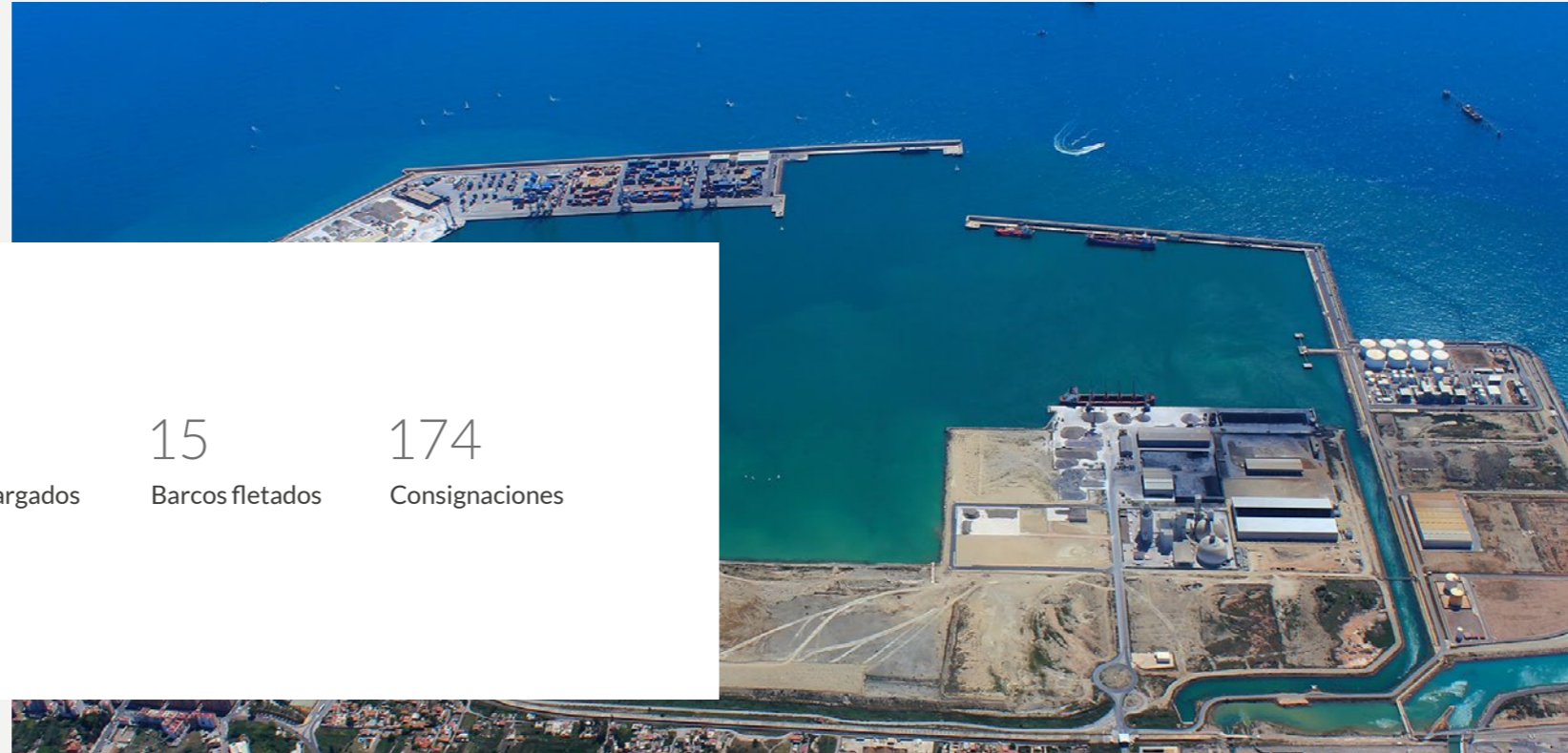
50
Personas en el equipo

119
Años de experiencia

35,2 M€
Facturación agregada

2.2. Nuestras áreas de negocio

Logística portuaria



4.807.961
Toneladas de graneles
manipuladas


7.265.284
Estiba de toneladas de
graneles


208
Buques descargados


15
Barcos fletados


174
Consignaciones

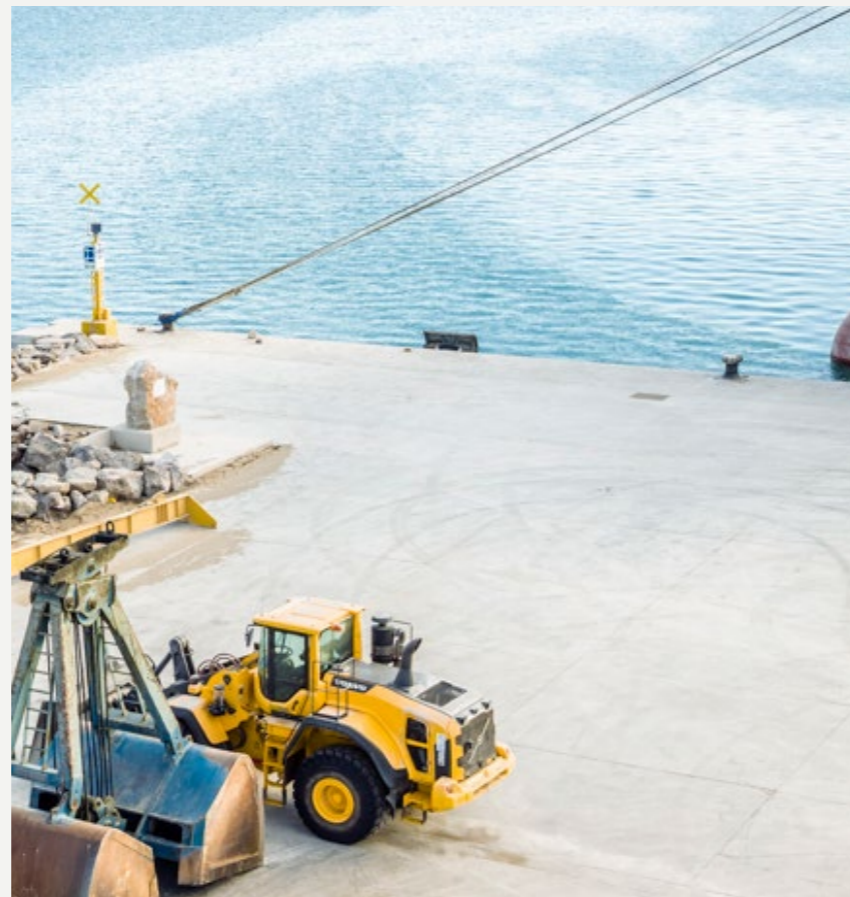
Cifras agregadas año 2021

 Estiba y desestiba

 Almacenamiento

 Logística y
transporte

 Hinterland



Restauración

Alimentamos con tradición, salud y nutrición

Gracias a un equipo de profesionales de la nutrición altamente cualificado, en Intur Restauración Colectiva gestionamos la actividad y logística de comedores escolares, comedores de empresas y comedores de hospitales aplicando un modelo de gestión sostenible. Modelo acreditado por el certificado oficial "Kilómetro 0" concedido por el Instituto de Certificación CERTEX, que avala nuestra apuesta por el comercio de proximidad y los alimentos de calidad y temporada, así como por la reducción de las emisiones de CO₂ y los desperdicios de elementos no biodegradables.

Un compromiso en el que queremos involucrar a los niños y niñas de nuestros comedores escolares a través de su implicación en nuestro proyecto educativo #InturODS, basado en el conocimiento y concienciación sobre los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Del mismo modo, apostamos por la tecnología como vía de optimización y gestión eficaz de nuestros procedimientos

internos, así como de mejora de los canales de comunicación con nuestros/as usuarios/as. Ejemplo de ello es la aplicación móvil que ponemos a disposición de las familias para conocer qué han comido sus hijos/as, si se han cepillado los dientes o cómo se han comportado, entre otras cosas.

Por su parte, desde Intur Food Services, nuestra cocina central, elaboramos productos a medida, para lo que abarcamos una gran variedad de referencias en producto precocinado en quinta gama enfocado al sector delivery, distribución alimentaria y canal Horeca.



632

Personas en el equipo

29

Años de experiencia

11,3 M€

Facturación agregada

31

Municipios

2.2. Nuestras áreas de negocio

Restauración

84

Comedores en gestión

10.960

Menús diarios

83,58 %

Proveedores de proximidad

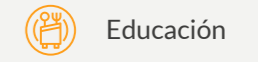
240

Kg producidos en 5ª gama

7.400

Alumnos/as en talleres de desperdicio alimentario

Cifras agregadas año 2021



Educación



Sanitario-social



Empresas



Producto de 5ª gama



Alojamiento



Experiencias marcadas por el servicio, la calidad y el diseño

Desde nuestra área de alojamiento hemos contribuido a lo largo de los años al fomento, desarrollo y promoción del turismo, apostando siempre por un modelo basado en la calidad, la experiencia y el 'know how' que nos permite continuar impulsando el crecimiento de este sector, tan estratégico para la economía nacional.

Un reto para el que desde Hoteles Intur contamos actualmente con once establecimientos: nueve hoteles en localidades como Madrid, Sevilla, Alcázar de San Juan, Benicàssim, Castelló o San Sebastián y un edificio de apartamentos turísticos en Sevilla.

Gracias a nuestra amplia y diversificada oferta, dentro de la que contamos con hoteles urbanos, vacacionales, familiares y singulares, en estos momentos ocupamos uno de los primeros puestos del Ranking Hosteltur dentro de las medianas y pequeñas cadenas. Un hito especialmente relevante para nuestra compañía tras la crisis sanitaria, en la que hemos demostrado nuestra capacidad de adaptación con el programa Feeling Safe, un plan de reapertura integrado por exhaustivas medidas y protocolos de actuación ante los distintos escenarios que ha ido presentando el Covid-19.

En este sentido ha sido especialmente relevante nuestra orientación hacia un servicio personalizado, que alcanza su máxima con nuestro Club Intur. Igualmente importante ha sido nuestra apuesta por la tecnología, muy presente en todo nuestro negocio, pues la transformación digital resulta clave para la mejora hacia una gestión cada vez más sostenible, donde las personas son clave para ofrecer la mejor experiencia al cliente y contribuir a la recuperación de un sector tan vital para la economía de nuestro país.

En cuanto al turismo vacacional y de ocio, nuestra oferta hotelera se complementa con Orange Costa, compañía especializada en la promoción de apartamentos turísticos en la Costa Azahar, que permite atraer a la provincia de Castellón a otro tipo de visitante, que busca un modelo de alojamiento de larga estancia o de tipo residencial.

Completamos nuestra oferta de alojamiento con Intursports, nuestra división deportiva con base en Benicàssim está integrada por una agencia de viajes especializada en la gestión integral de servicios para grupos deportivos nacionales e internacionales.



200

Personas en el equipo

59

Años de experiencia

21,3 M€

Facturación agregada

5

Comunidades autónomas

2.2. Nuestras áreas de negocio



Apartamentos



Hoteles de ciudad



Hoteles de playa

9

Hoteles

990

Habitaciones

9

Iniciativas de turismo sostenible

259

Apartamentos

38 %

Tasa de ocupación media¹

55,38 %

Proveedores de proximidad

Cifras agregadas año 2021

1. Tasa media afectada por la crisis sanitaria del Covid-19



Diversión asegurada para toda la familia

Aquarama es uno de los 10 mejores parques acuáticos de nuestro país, según los premios Travellers Choice de TripAdvisor. Y es que sus inigualables atracciones, sus zonas temáticas, ajardinadas y de relax y todos sus servicios hacen de este espacio una atracción turística ineludible de la costa mediterránea.

Comprometidos con la renovación constante de nuestras instalaciones para ofrecer la mejor experiencia a los visitantes, en 2021 estrenamos un nuevo tobogán. Del que pueden disfrutar las miles de personas que cada verano visitan el parque.

Una afluencia para la que es necesaria la contratación de un gran equipo, pues Aquarama es sin duda un gran empleador entre los/as jóvenes del municipio castellonense de Benicàssim.

Al tiempo que mejoramos nuestras instalaciones, en Aquarama innovamos para ofrecer la mejor oferta de ocio a nuestros visitantes. Ejemplo de ello son nuestras pulseras con sistema cashless, que permiten pagar en cafeterías, casilleros y guardarropas.



25

Personas en el equipo

35

Años de experiencia

3,1 M€

Facturación agregada



23

Atracciones

143.000

Visitas al año

45.000

m² de extensión

Cifras agregadas año 2021

Seguir
creciendo:
nuestras
principales
cifras

2.3.

Magnitudes 2021

5.515

Personas en el
equipo

44

Sociedades

Presencia a nivel
nacional e
internacional

3,5 M

Personas atendidas

100 %

Capital valenciano

13,9 M€

Inversión en I+D+i
40 % más que en 2020

Resultados económicos

430,6 M€

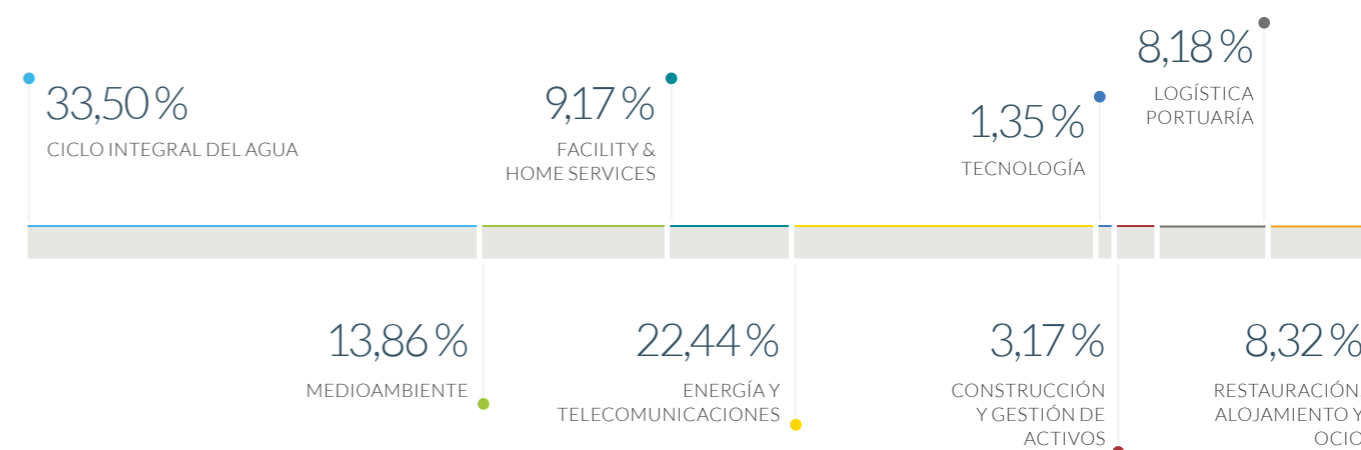
Facturación agregada

54,4 M€

EBITDA

1.588 M€

Cartera de negocio

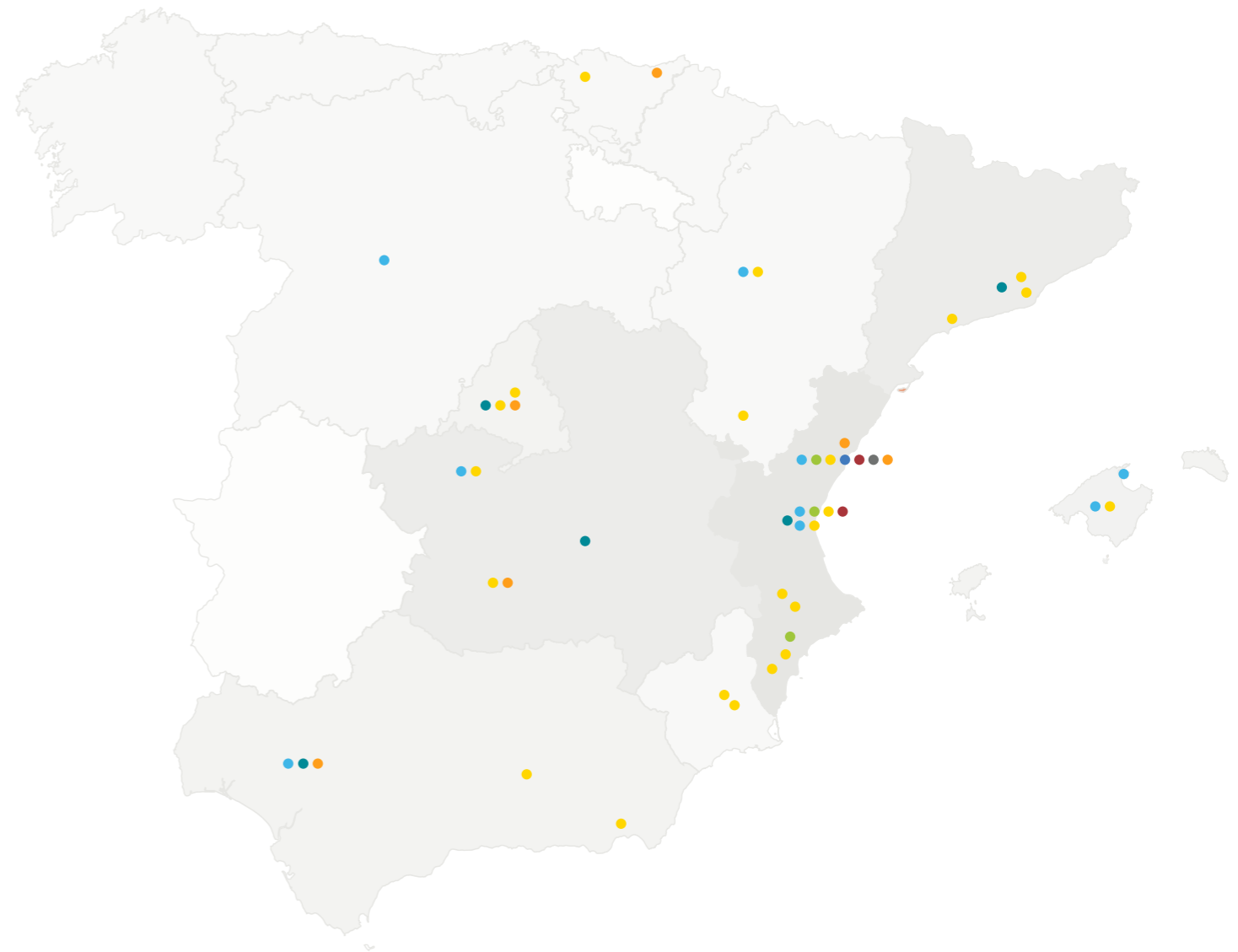


2.5. Seguir creciendo: nuestras principales cifras

Presencia geográfica

Conscientes de que continuar ampliando y optimizando nuestras soluciones globales para los ciudadanos, el turismo y la industria es esencial para la generación de valor, en Grupo Gimeno trabajamos en un plan de crecimiento que nos permita liderar los grandes desafíos a los que nos enfrentamos en la gestión integral de los entornos urbanos.

Un reto al que hacemos frente con una amplia presencia en todo el territorio nacional a través de nuestras oficinas y delegaciones.



- Ciclo integral del agua**
Castelló, Valencia (València y Paiporta), Mallorca (Marratxí y Alcúdia), Sevilla, Zaragoza, Toledo, Valladolid
- Medioambiente**
Castellón (Benicàssim), Valencia (Quart de Poblet) y Alicante (Petrer)
- Facility services**
Valencia (Paterna y Picanya), Madrid, Barcelona (Pallejá), Sevilla (Salteras), Ciudad Real (Socuéllamos)
- Energía y telecomunicaciones**
Castelló, Valencia (València, Picaña y Ontinyent), Alicante (Alicante, Elche y Alcoi), Barcelona (Badalona y Montacada i Reixac), Tarragona, Teruel, Zaragoza, Vizcaya (Zamudio), Murcia (Alcantarilla y San Ginés), Madrid (Madrid y Coslada), Toledo (Olías del Rey), Ciudad Real, Almería, Granada (Peligro), Mallorca (Marratxí)
- Tecnología**
Castelló
- Construcción y gestión de activos**
Castelló y València
- Logística portuaria**
Castelló
- Alojamiento**
Castellón (Castelló y Benicàssim), Madrid, San Sebastián, Sevilla, Ciudad Real (Alcázar de San Juan)
- Restauración**
Castelló
- Ocio**
Castellón (Benicàssim)

Presencia internacional
Costa Rica, Bangladesh, Países Bajos, Oman, Alemania, Suecia, Australia, Egipto, Portugal, Colombia, Chile, Francia.

Crecimiento inorgánico

Obremo

Consolidamos nuestra apuesta por la energía y las telecomunicaciones inteligentes completando la adquisición de Obremo.



Como parte de nuestro plan de crecimiento y desarrollo de nuevos negocios, adquirimos en 2019 el 46 % de Obremo. En 2021 completamos la adquisición posicionándonos de forma relevante en el sector de la energía, las telecomunicaciones y las tecnologías inteligentes y reafirmandonos como proveedor global de servicios urbanos en actividades esenciales para el desarrollo sostenible.

Y es que con la integración de Obremo culminó un proceso crucial para nuestro grupo, pues la suma de nuestras fortalezas permitirá liderar los grandes desafíos en la gestión de los entornos urbanos de una manera integral, en un momento en el que la sostenibilidad y la digitalización adquieren una relevancia extraordinaria.

360

Crecemos en el ámbito de los servicios integrales al hogar con la entrada en 360 Asistencia 24h.

Con el objetivo de aprovechar las sinergias derivadas de nuestras respectivas actividades -con un alto grado de especialización- y de impulsar nuestro proceso de crecimiento, entramos a través de Obremo en un 51 % del capital de 360 Asistencia 24h, empresa de referencia en el ámbito de la multiasistencia domiciliaria.

Además, con dicha incorporación fomentamos otras posibles sinergias con otras áreas donde ya operamos, como 'facility services', gestión de activos y construcción, afianzando nuestro camino a la consolidación como operador de referencia en las soluciones globales a la ciudadanía.

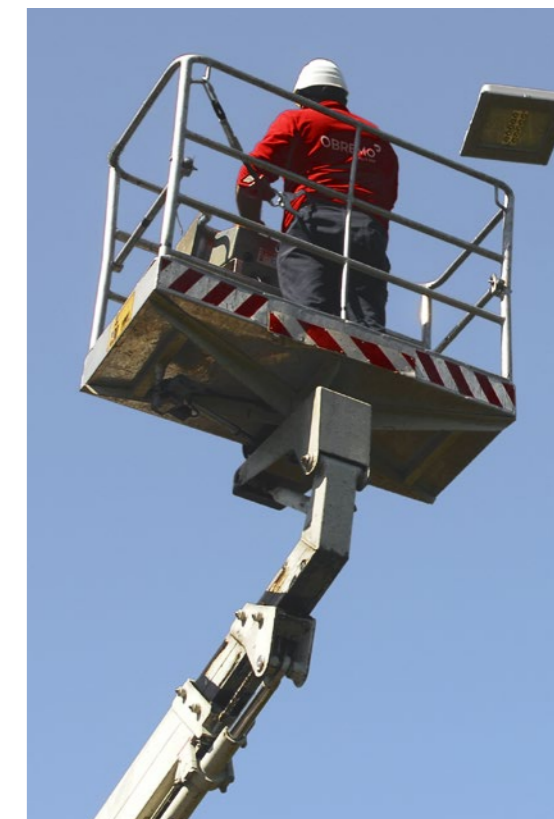
Moelpla

Potenciamos nuestra área de electricidad con la incorporación de Moelpla.

Fruto de nuestro compromiso con la mejora constante de los servicios que prestamos, adquirimos a través de Obremo el 60 % de Moelpla, compañía especializada en montajes eléctricos en alta y baja tensión y en la puesta en marcha y mantenimiento de subestaciones y centros de transformación.

Con esta alianza buscamos optimizar las sinergias entre compañías y ampliar nuestra oferta de servicios, posicionándonos en la actividad de alta tensión dentro del sector electricidad, reforzando así la expansión en esta área y promoviendo su crecimiento.

Además, dicho acuerdo supone también un paso estratégico dentro de nuestra apuesta por la transición hacia la energía verde, para la que será necesario modificar estructuralmente la red eléctrica.



Biovic

Entramos en el sector de los gases renovables con la adquisición de Biovic.

En 2021 nos posicionamos en el sector de los gases renovables con la adquisición -realizada a través de Facsa- de una participación mayoritaria de la sociedad valenciana Biovic, empresa especializada en la ingeniería, ejecución y puesta en marcha de plantas de biogás, biometano e hidrógeno verde, así como en consultoría medioambiental, de valorización de residuos y de energías renovables.

Con esta operación pasamos a formar parte de un sector en el que se prevé un elevado potencial de crecimiento, dado que los gases renovables están tomando un papel estratégico en el escenario de descarbonización, donde se esperan grandes inversiones a corto plazo.



Los hitos que marcaron 2021

Enero

AGUA

- | Nos posicionamos en el sector de los gases renovables con la entrada en el capital de Biovic.
- | Instalamos una red de contadores inteligentes en Siero.

ENERGÍA

- | Crecemos en el ámbito de la energía con la entrada en el capital social de Moelpla.

CONSTRUCCIÓN Y ACTIVOS

- | Concluimos las obras de La Centrifugadora, un innovador espacio de coworking en València.

Febrero

FACILITY SERVICES

- | Abrimos una nueva delegación en Sevilla.
- | El grupo funerario Mémora nos confía el mantenimiento de sus instalaciones de Barcelona, Valencia y País Vasco.

ENERGÍA

- | Redexis nos adjudica las obras de distribución de gas y el mantenimiento de instalaciones de distribución, transporte y recepción comunitaria en Murcia, Almería y localidades de Albacete.

Abril

AGUA

- | Firmamos un acuerdo con la tecnológica estadounidense BayoTech para distribuir tecnología de hidrógeno verde en España.
- | Iniciamos la reforma integral de la estación depuradora de Calvià, en Mallorca, que da servicio a Calvià y Es Capdellà.

CONSTRUCCIÓN Y ACTIVOS

- | Finalizamos la reforma de la Escuela Superior de Enseñanzas Técnicas de la Universidad CEU Cardenal Herrera de València.

Marzo

AGUA

- | Presentamos Waternology, nuestra apuesta global por la tecnología aplicada a la gestión inteligente del agua.
- | Valladolid nos confía de nuevo el servicio de contadores de agua de la ciudad.

TELECOMUNICACIONES

- | MásMóvil nos confía la instalación y mantenimiento de los servicios de telecomunicaciones del segmento Residencial.
- | Vodafone nos adjudica la instalación y mantenimiento de sus servicios de telecomunicaciones.

CONSTRUCCIÓN Y ACTIVOS

- | Comenzamos la construcción del nuevo laboratorio de Eurofins Iproma.
- | Finalizamos el proyecto de la nueva residencia de la tercera edad de Vinaròs, Castellón

ALOJAMIENTO

- | Abrimos de nuevo las puertas de todos nuestros hoteles fomentando el turismo de proximidad.

Mayo

AGUA

- | Ampliamos nuestra presencia en Asturias con la adjudicación de uno de los dos sistemas en alta de agua potable más importantes del Principado.

MEDIOAMBIENTE

- | Masanassa se suma a los municipios valencianos que nos confían su servicio de recogida de residuos y limpieza viaria.

TECNOLOGÍA

- | Desarrollamos una innovadora solución de control de temperatura corporal frente al Covid-19.

Junio

AGUA

- | Cerramos junto a Enagás Emprende un acuerdo de inversión en Trovant Technology en favor de la innovación en el sector del biometano.

TECNOLOGÍA

- | Lanzamos un innovador monitor del nivel sonoro para prevenir la contaminación acústica.

CONSTRUCCIÓN Y ACTIVOS

- | Iniciamos las obras del Residencial Adarce de Benicàssim, Castellón.

Agosto

AGUA

- | Desembarcamos en Galicia con un contrato de saneamiento en alta y depuración asociado a las EDAR coruñesas de Couso y de Corrubedo.

MEDIOAMBIENTE

- | Ampliamos el número de municipios en los que prestamos servicio con la adjudicación del contrato de recogida de residuos de Aldaia, Valencia.

FACILITY SERVICES

- | El Instituto Catalán de la Salud nos confía el mantenimiento del sistema de climatización de sus centros de salud de Cataluña Central.

CONSTRUCCIÓN Y ACTIVOS

- | Iniciamos las obras del Residencial Bohío de Benicàssim, Castellón.

Julio

MEDIOAMBIENTE

- | Ponemos en marcha el servicio de recogida puerta a puerta en el casco urbano de Pedreguer, Alicante.

ALOJAMIENTO

- | Abrimos las puertas de Villa Katalina by Intur, nuestro segundo hotel en Donostia-San Sebastián.

Septiembre

GRUPO GIMENO

- | Consolidamos nuestra apuesta por la energía y las telecomunicaciones inteligentes completando la adquisición de Obremo.

MEDIOAMBIENTE

- | Ampliamos nuestra presencia en València con la adjudicación del servicio de limpieza viaria y recogida de residuos de Alzira.

TELECOMUNICACIONES

- | Ibérica de Redes nos encarga -en el marco del Plan de Extensión de Banda Ancha de Nueva Generación (PEBA-NGA)- el despliegue de la red de fibra óptica en Castellón y la zona norte de Valencia.

CONSTRUCCIÓN Y ACTIVOS

- | Iniciamos las obras del exclusivo Residencial Terrasses de Castelló.
- | Nos aliamos con White Investing para liderar el sector de los espacios flexibles 'premium' con Nomadom Cospaces.

RESTAURACIÓN

- | Afrontamos el inicio del nuevo curso escolar gestionando más de 80 comedores colectivos de Castelló y València.
- | Entramos en el sector de las residencias de estudiantes con la gestión del comedor de Anunciaras Residencia.

Octubre

TECNOLOGÍA

- | Alcoi avanza en su plan 'Alcoi smart city' con la implantación de nuestra red de telecomunicaciones LoRaWAN.

2022

Diciembre

AGUA

- | Ampliamos nuestra presencia en el sector agroalimentario con la adjudicación de 4 nuevos proyectos.

Noviembre

FACILITY SERVICES

- | Abrimos una nueva delegación en Castilla - La Mancha.
- | Cerramos el año con cinco adjudicaciones de obras en Cataluña.

ENERGÍA Y TELECO

- | Adquirimos el 51 % de 360 Asistencia 24h para crecer en servicios integrales al hogar.

CONSTRUCCIÓN Y ACTIVOS

- | Abrimos las puertas de nuestro primer espacio flexible premium en València bajo el nombre de Nomadom Coworking Paseo de Ruzafa.



NEGOCIO SOSTENIBLE

El futuro desde hoy



03

José Luis Vilar

Director General

Los aprendizajes de la era Covid-19.

Sin duda, la crisis sanitaria nos ha enseñado a ser más ágiles, a favorecer la capacidad de adaptarnos a las nuevas situaciones desarrollando capacidades resilientes y a ser más conscientes que nunca de la relevancia de apostar por la comunicación y la colaboración para conectar interna y externamente.

Editorial

En nuestro caso, precisamente ha enfatizado aquello que nos identifica: que la gestión de los servicios esenciales en los entornos urbanos es clave para la sociedad y que, por lo tanto, hay que asegurar un servicio óptimo basado en la excelencia, más aún en momentos de adversidad. Esto es especialmente relevante teniendo en cuenta que operamos en servicios estratégicos, situados en línea con las tendencias clave de crecimiento social y económico.

Además, la crisis sanitaria ha ratificado los valores que conforman nuestra identidad: que las personas están en el centro, tanto las que forman parte de nuestro equipo como los ciudadanos y ciudadanas para los que desempeñamos nuestra labor. Del mismo modo, nos ha demostrado la relevancia del impacto que una compañía tiene en su entorno y que, en los peores momentos, debemos fomentar más que nunca la innovación para mejorar la competitividad y ofrecer al mercado nuevas soluciones que aporten valor.

En este sentido, nuestro modelo de negocio se encuentra en pleno proceso de transformación en materia de gestión sostenible, a fin de dar respuesta a algunos de los principales desafíos a las que se enfrenta la humanidad, contribuyendo así al progreso de la sociedad en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

2022, se plantea como un año de desafíos, pero también de oportunidades, pues nos encontramos inmersos en un momento crucial para acelerar todo aquello que será clave para el progreso mundial y la mitigación del cambio climático. El 'Green Deal' y el plan de recuperación para Europa y España supone tener la posibilidad de liderar proyectos transformadores donde sin duda la cooperación y la colaboración público-privada será vital para hacer posible el futuro que marcará las nuevas generaciones.



Desafíos globales con impacto local

Afrontamos este contexto con un modelo de negocio sostenible orientado de cara a la sociedad y a todos nuestros públicos de interés para dar respuesta a los temas de la agenda social.

Los acontecimientos sociopolíticos, económicos y sanitarios que estamos viviendo en los últimos años están suponiendo un cambio total del paradigma, tanto para las personas como para las compañías.

A modo de resumen, se exponen una serie de tendencias y acontecimientos a los que hay que prestar especial atención porque no solo están ligados al futuro de la sociedad, el cambio climático y la biodiversidad, sino también a la necesidad de minimizar riesgos en el corto, medio y largo plazo.

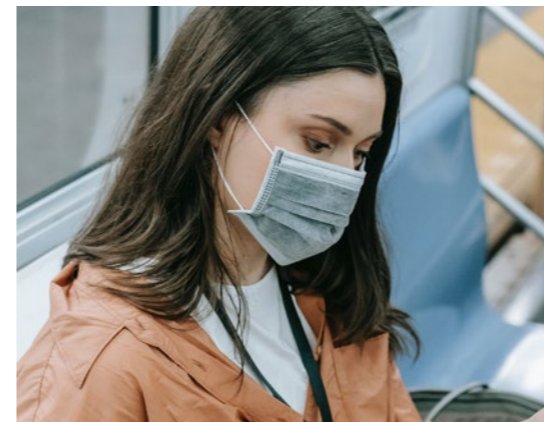
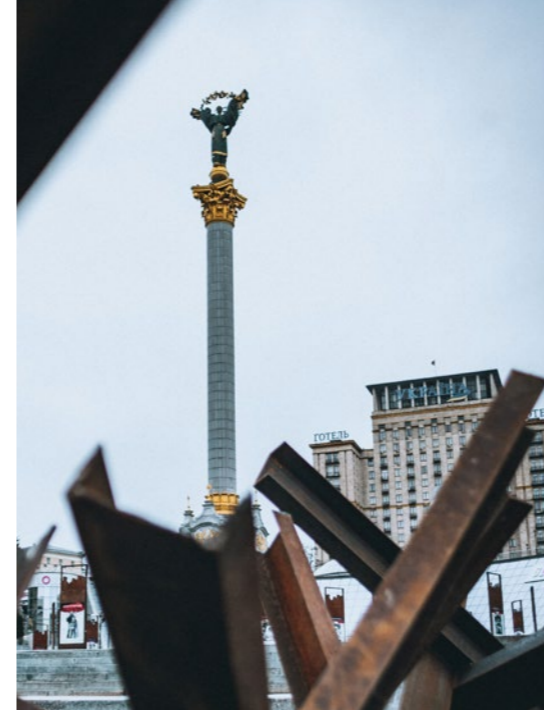
En este mismo contexto conviven todas las tendencias alrededor de la sostenibilidad, la responsabilidad corporativa y el impacto positivo que las empresas debemos integrar en nuestro día a día y que cada vez son más importantes para todos los grupos de interés.

Por una parte, nos encontramos ante los problemas energéticos que se experimentaron desde el segundo semestre de 2021, así como los derivados de la guerra en Ucrania, que afectan a todos los sectores. La energía se ha convertido en un concepto crítico para todas las compañías. En la actualidad, las inversiones responsables y el mercado de capitales demandan a las compañías una gestión eficiente e independiente en cuanto al uso y gestión de la energía.

La sociedad actual se encuentra ante una guerra virtualizada, con ataques de hackers o phishing que pueden llegar a afectar o colapsar las infraestructuras más críticas de las compañías o de los estados. Para limitar los riesgos y posicionar a los estados y a las compañías de forma adecuada es necesario contar con estrategias de ciberseguridad del más alto nivel. Sin duda alguna, la ciberseguridad y el gobierno del dato, el control de la información y su gestión son activos clave en el contexto actual en el que nos movemos y aparecen en lo más alto de todas las matrices mundiales de materialidad, riesgos, etc.

En cuanto a materias primas, en 2021 también hemos sido testigos de la crisis de los superconductores, que ha afectado a todas aquellas empresas con proyectos de digitalización y en los desarrollos de negocio de estas o, por otra parte, desde el punto de vista económico, de la subida de la inflación, que ha repercutido en la pérdida de nivel adquisitivo de la ciudadanía.

Los inversores cada vez ponen más el foco en conceptos como la diversidad, la equidad y la inclusión social. Esta fuerza trectora ejercida sobre las empresas, junto con la que ejerce la normativa española en materia de igualdad y diversidad, está suponiendo la implementación y desarrollo de planes de igualdad y un trabajo activo en igualdad de oportunidades en las compañías a nivel nacional. Y es que resulta fundamental



conseguir que las compañías equilibren estos conceptos que implican a un activo tan estratégico como las personas.

El aumento de la conciencia ambiental sobre la necesidad de luchar para frenar el calentamiento global, así como de cuidar el medioambiente, es un aspecto que está cobrando mucha intensidad en el imaginario social, en los estilos de vida de la ciudadanía y en las empresas. La correcta gestión de las emisiones de CO₂, empezando por el cálculo de la huella de carbono y siguiendo por planes de reducción y compensación de este, así como la economía circular o el aprovechamiento máximo de las materias primas y los residuos o la biodiversidad, que ha sido siempre un tema muy olvidado, están actualmente muy presentes en la agenda mundial y empresarial.

La irrupción de la pandemia por el Covid-19 ha supuesto importantes transformaciones sociales, destacando la preocupación de las empresas por la seguridad y salud de las personas, que se materializa en políticas de prevención o en el impulso de programas relacionados con el deporte, la alimentación y el descanso de la plantilla.

En una sociedad en la que la transparencia es necesaria para la legitimización social de las compañías, el reporting y la veracidad de la información que aportan las empresas se convierten

en requisito imprescindible de su estrategia de comunicación. Este es un aspecto muy sensible, puesto que, pese a que aún no se ha terminado de controlar este tipo de información, los grupos de interés ya la solicitan y esperan que sea transparente y veraz para poder confiar en ella. Ya no vale solo con comunicar, sino que la información aportada debe ser real. Asimismo, es necesario hacer un seguimiento exhaustivo de todos los estándares que aparecen y evolucionan para poder darles una respuesta adecuada y no generar desinformación e inseguridad entre aquellos/as que preparan o leen la información.

Y es que las empresas, como parte orgánica y configuradora de la sociedad, debemos reaccionar, adaptarnos y adelantarnos a las expectativas de la ciudadanía y el mercado. Desde Grupo Gimeno afrontamos este contexto con un modelo de negocio sostenible orientado de cara a la sociedad y a todos nuestros públicos de interés para dar respuesta a los temas de la agenda social.

Plan estratégico

3.1.

Generar valor desde el modelo de negocio

“Nuestro modelo de negocio es un modelo estable, predecible y diversificado que nos permite crecer con solidez.”

Resultan claves aspectos característicos e inherentes a nuestro grupo como la visibilidad de nuestros ingresos, la estabilidad de nuestros flujos de caja y nuestra sólida estructura de capital y gestión de riesgos, así como nuestra capacidad de mantener activos a largo plazo o las concesiones e infraestructuras disponibles de agua, residuos, logística portuaria y alojamiento. Un modelo que nos ha permitido tener más de 145 años de historia y asumir un ambicioso plan de expansión viable en el medio plazo.

Servicios esenciales



Impacto positivo en ODS

Sectores clave para el desarrollo económico

Agua, residuos, energía, telecomunicaciones, desarrollo urbano, logística y turismo

Visibilidad de ingresos

Desarrollo de proyectos

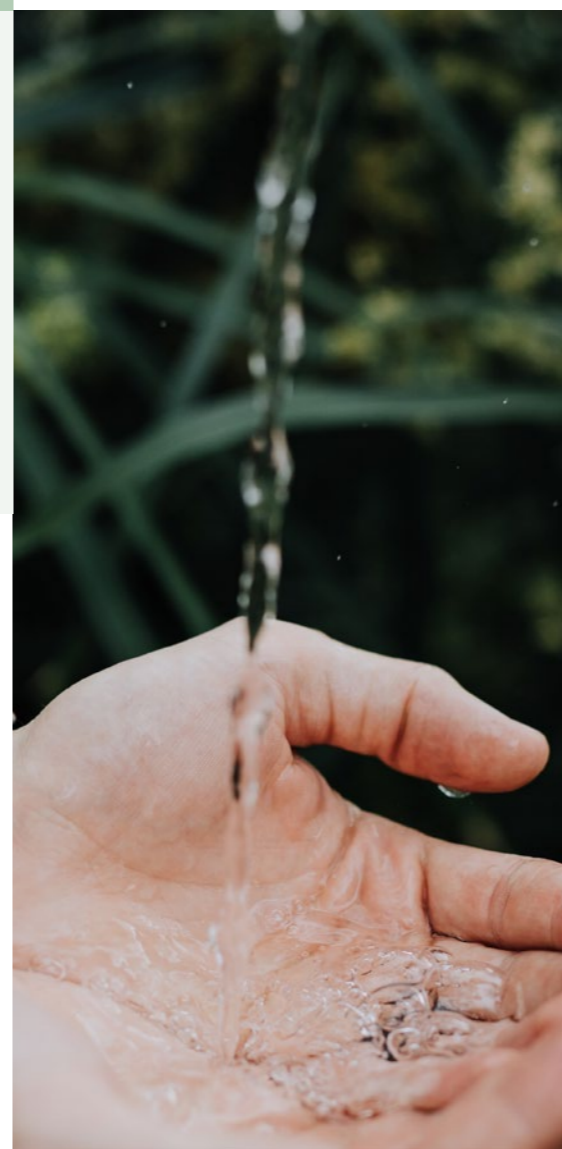
Obra civil, residencial, industrial, telecomunicaciones y energía

Flujos de caja estables

Activos a L/P

Concesiones e infraestructuras de agua, residuos, logística portuaria y alojamiento

Sólida estructura de capital y gestión de riesgos



3.1. Plan estratégico

Nuestros servicios corporativos

“Más de 100 personas en áreas transversales de gran valor para el desarrollo del negocio.”

A través de nuestra unidad corporativa de Servicios Compartidos promovemos unas líneas directrices y una cultura común, especialmente relevante en los procesos de integración de nuevas compañías, al tiempo que buscamos detectar las sinergias existentes entre las distintas compañías entre áreas y sacar de ellas el máximo partido.

Puesto que en nuestro grupo conviven empresas diversas en cuanto a madurez y envergadura, esta práctica resulta muy enriquecedora para el conjunto, ya que, además de lo anterior, nos permite compartir las buenas prácticas llevadas a cabo por una de nuestras áreas de negocio impulsando nuevos proyectos basados en casos de éxito ya existentes.

Comité de Dirección Grupo Gimeno

José Antonio
Blasco
Compliance
Officer

Enrique
Gimeno Escrig
Presidente Ejecutivo

José Luis
Vilar Villalba
Director General

Myriam
Gimeno Matarredona
Consejera Delegada

DESARROLLO DE NEGOCIO
Vicente Molina

PERSONAS
Vicente Grangel

FINANCIERO
Gerard Burdeus

TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Sergio Vilanova

COMUNICACIÓN CORPORATIVA
Y SOSTENIBILIDAD
Carolina Beguer

I+D+I Y MEJORA CONTINUA
José Guillermo Berlanga

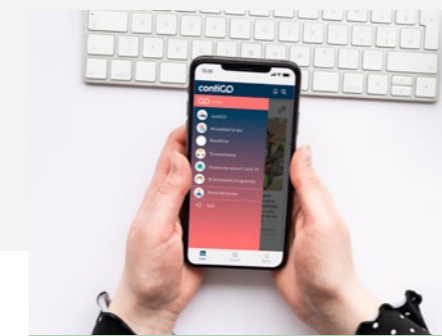
CMASS
Ana Gutiérrez

COMPRAS
Ana Benítez

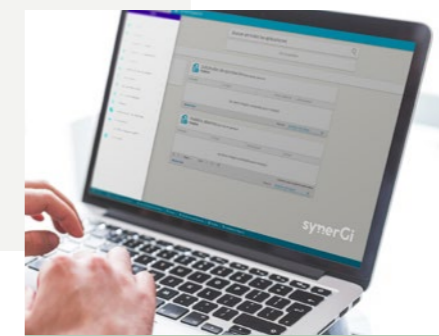
REAL ESTATE
Borja Tomás Die

LEGAL
Daniel Iturralde

Proyectos corporativos 2021



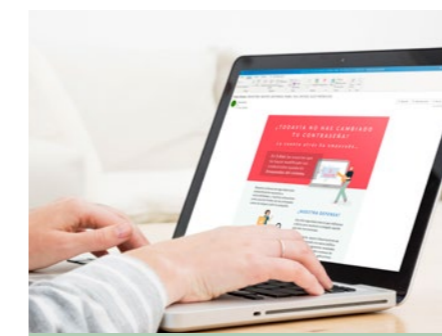
Comunicación
ContiGO
Nuevo canal de Comunicación Interna



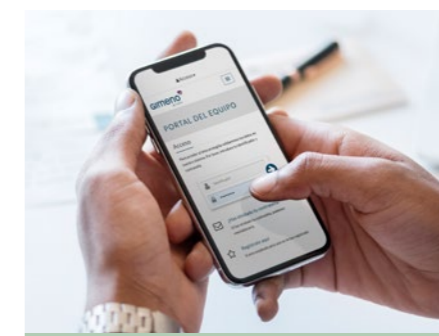
Compras
SynerGi
Nueva plataforma digital de compras



I+D+i
Gideo
Nuevo portal de generación de ideas



TIC
Plan de transformación digital
Ciberseguridad
IA



RRHH
Gimeno Talento y nuevos portales
de equipo y empleo



Sostenibilidad
Memoria de Sostenibilidad
Sistema de Compliance

3.1. Plan estratégico



Gran parte de nuestros esfuerzos por llevar el modelo de negocio de Grupo Gimeno hacia la sostenibilidad se basa en el desarrollo adecuado de los procesos internos. Para ello, contamos con diversos Sistemas Integrados de Gestión de la Calidad, Medioambiente, Seguridad y Salud, Energía y Compliance, que aseguran que las actividades se desarrollen de la forma más adecuada y se favorezca la mejora continua en los procesos.

Desarrollamos, además, muchas iniciativas y proyectos integrados dentro de las compañías en relación con otros aspectos ASG.

Actualmente, en Grupo Gimeno contamos con los siguientes instrumentos de gestión.

Excelencia en procesos internos



Gestión de Calidad
ISO 9001

CICLO INTEGRAL DEL AGUA
Facsa - Sitra
MEDIOAMBIENTE
Fobesa - Fovasa
FACILITY & HOME SERVICES
Fovasa - Genera
ENERGÍA Y TELECOMUNICACIONES
Obremo
CONSTRUCCIÓN
Gimecons
LOGÍSTICA PORTUARIA
Gimeno LP - Portsur
RESTAURACIÓN
Intur Food Services



Gestión Ambiental
ISO 14001

CICLO INTEGRAL DEL AGUA
Facsa - Sitra
MEDIOAMBIENTE
Fobesa - Fovasa
FACILITY & HOME SERVICES
Fovasa - Genera
ENERGÍA Y TELECOMUNICACIONES
Obremo
CONSTRUCCIÓN
Gimecons
LOGÍSTICA PORTUARIA
Gimeno LP - Portsur
RESTAURACIÓN
Intur Food Services



Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo
ISO 45001

CICLO INTEGRAL DEL AGUA
Facsa
MEDIOAMBIENTE
Fobesa - Fovasa
FACILITY & HOME SERVICES
Fovasa - Genera
ENERGÍA Y TELECOMUNICACIONES
Obremo
CONSTRUCCIÓN
Gimecons



Gestión de Energía
ISO 50001

CICLO INTEGRAL DEL AGUA
Facsa
FACILITY & HOME SERVICES
Genera



Seguridad de la Información y Protección de datos
ISO 27001

ENERGÍA Y TELECOMUNICACIONES
Obremo



Huella de Carbono
ISO 14064

CICLO INTEGRAL DEL AGUA
Facsa
MEDIOAMBIENTE
Fobesa - Fovasa
CONSTRUCCIÓN
Gimecons



Gestión de I+D+i
UNE 166002

CICLO INTEGRAL DEL AGUA
Facsa

3.1. Plan estratégico

Cuando la ética inspira la estrategia

Nuestra visión estratégica se vertebra en torno a cuatro grandes pilares, que han impulsado la consolidación de nuestro grupo empresarial como un referente en solvencia y proyección: el crecimiento orgánico e inorgánico, la apuesta por la innovación y el estímulo del desarrollo de negocio a través de la tecnología, la rentabilidad a través de la mejora de la eficiencia operativa de nuestros procesos organizativos y la integración de la sostenibilidad en el modelo de negocio.

Crecimiento

Crecimiento orgánico

Potenciar la expansión geográfica nacional.
Aumentar la presencia en el sector privado.
Impulsar alianzas con partners estratégicos para la internacionalización.

Crecimiento inorgánico

Adquirir empresas complementarias.

Volumen de negocio

Incrementar negocio en el medio plazo.

Rentabilidad

Eficiencia operativa de los procesos y organizativa

Focalizar la excelencia en la atención al cliente.
Potenciar los sistemas de mejora continua.
Digitalizar y tecnificar los procesos.
Adaptar el modelo organizativo.
Desarrollar las competencias del personal.

Visión estratégica 2021

Sostenibilidad

Aportar valor a nuestros públicos de interés

EL EQUIPO DE COLABORADORES.

Desarrollar, mantener y atraer talento.
Incorporar nuevos perfiles.
Incorporar partners tecnológicos y locales.
Igualdad de género, brecha salarial e inclusión.
Seguridad, salud y bienestar del equipo.

LOS ACCIONISTAS Y PARTNERS FINANCIEROS.

Retribución ética y equitativa.
Incorporar partners financieros.
Reducir las necesidades de financiación.

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL, ECONÓMICA Y SOCIAL.

Plan estratégico de sostenibilidad integrado en el negocio.
Fomentar nuestro impacto en el entorno y la acción social.
Orientar nuestra actividad en la minimización del impacto medioambiental: descarbonización.

GOBERNANZA, ÉTICA Y GESTIÓN RESPONSABLE DEL NEGOCIO.

Cumplimiento normativo.
Gestión responsable de compras.
Gestionar la comunicación con transparencia.

Innovación y desarrollo

Innovación y desarrollo de negocios

Aumentar el portfolio de servicios.
Digitalizar los servicios urbanos.
Customizar los servicios para clientes.
Explotar los datos y sensorización.
Generar modelos disruptivos.

3.1. Plan estratégico

sostenibilidad,
el eje de nuestra
actividad

PROPÓSITO

ALIANZAS

PERSONAS

AGENDA
2030



La sostenibilidad representa un tema capital del mayor nivel de gobierno en nuestra agenda, que baja en cascada a toda la organización de manera transversal, encontrándose integrada por completo en nuestro modelo de negocio.

La concebimos como una manera global de gestionar nuestra compañía desde el punto de vista económico, social y medioambiental, más allá del diseño y ejecución de acciones concretas integradas en esta perspectiva. Y es que la sostenibilidad es nuestra razón de ser y fuente de inspiración para seguir mejorando y creciendo.

3.1. Plan estratégico

Innovación tecnológica como impulso

Entendemos la digitalización y la innovación como palancas clave que nos ayudan a transformar y mejorar, no solo nuestros servicios y procesos internos, sino la sociedad y la forma de interactuar con la ciudadanía, la administración y las empresas. Por ello, hacemos extensiva y transversal nuestra apuesta por la tecnología a toda nuestra actividad, representando un cambio de paradigma en la gestión de los servicios, orientados a la conectividad como impulsora de la gestión inteligente y eficiente de los recursos.

De esta forma, a través de la implementación de la tecnología disruptiva (IOT, Big data, IA...) conseguimos mejorar la gestión y usabilidad de los edificios, transformar ciudades a ciudades inteligentes optimizando recursos clave (movilidad eléctrica, eficiencia energética, gestión de agua, control medioambiental...), reducir la brecha digital de las zonas rurales o favorecer la transparencia de la información.

Todo ello se encuentra estrechamente ligado a una de nuestras señas de identidad: la I+D+i, que forma parte de nuestro ADN y nuestra cultura empresarial, representando desde nuestros orígenes un valor estratégico para nuestro grupo.



Nuestro rol en la transición energética

Nos encontramos inmersos en un cambio histórico en el sector energético, motivado por los cambios en la generación, el consumo y la descarbonización, para lo que es necesario la aplicación de nuevas tecnologías y la digitalización de las redes. En este sentido, estamos centrando nuestros esfuerzos en ofrecer servicios a nuestros clientes cada vez con mayor valor añadido, desarrollando tecnologías, servicios más eficientes y conocimientos en estos ámbitos que nos ayuden a facilitar la transición.

Todo ello conlleva un cambio estructural en el que las energías renovables (biogás, hidrógeno verde, energía fotovoltaica y otras fuentes de energía) toman cada vez más peso y se descentraliza y “democratiza” su generación, apareciendo nuevos “players” (prosumers, comunidades...) y siendo necesaria la gestión de la producción, su integración en el sistema de distribución y los cambios a nivel regulatorio y de gestión económica.

Al mismo tiempo, la red de distribución precisa de sensorización, aplicación de tecnología (baterías, plataformas y algoritmos de gestión de oferta y demanda) y optimización de su mantenimiento.

Un requerimiento que coincide con la explosión de la movilidad eléctrica o basada en biogás o hidrógeno verde y la necesidad de gestionar la huella de carbono vinculada a esa transición.

Para hacer frente a estos retos, nuestras compañías se encuentran involucradas en proyectos transformadores de colaboración público-privada alineados en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.



3.1. Plan estratégico

Estrategia europea de Recuperación Next Generation



AGUA, RESIDUOS, AGRICULTURA Y ECONOMÍA CIRCULAR

MOVILIDAD, ENERGÍA E INFRAESTRUCTURAS

TURISMO SOSTENIBLE

Nuestra forma de entender y trabajar la innovación nos ha permitido orientar -bajo el paraguas de nuestra cultura orientada a la innovación abierta y colaborativa- los proyectos más estratégicos en los que estamos trabajando en el marco de los fondos Next Generation.

Trabajamos en la definición de proyectos de negocio con un claro componente de innovación, centrados en planteamientos estratégicos en los que buscamos sinergias entre las diferentes unidades de negocio de Grupo, donde en la mayoría de las ocasiones la digitalización y la sostenibilidad son dos palancas que trabajamos de forma transversal.

PERTES EN LOS QUE PARTICIPAMOS

GOBIERNO DE ESPAÑA | Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

- ERHA**
Energías Renovables, Hidrógeno Renovable y Almacenamiento
- Agro-Industrial**
- Digitalización servicios del agua**
- Economía Circular**

BIOCARBONS

Valorización de podas y otros residuos vegetales mediante su transformación en un biocarbón de alta calidad y un líquido con gran capacidad fertilizante.

GIRO

Valorización de residuos ganaderos y lodos de EDAR mediante procesos de digestión anaerobia, a fin de obtener biogás agroindustrial para convertirlo en biometano.

NEXT AGUA

Digitalización de infraestructuras hídricas para optimizar su funcionamiento y ganar en transparencia y eficiencia.

NEXT PORT

Ampliación de la dársena sur del Port Castelló bajo criterios de construcción sostenible y apuesta por la transición energética y la digitalización con el abandono del gasoil en favor del FV o la inclusión del sistema OPS que permite a los buques conectarse a la red eléctrica para evitar emisiones.

SMART ECO VILLAGE

Desarrollo de soluciones digitales y sensórica centradas en pequeños municipios para luchar contra el impacto de la despoblación: gestión eficiente del agua y el alumbrado, electrificación sostenible, etc.

Incorporación de energía fotovoltaica en nuestras sedes, aplicación de criterios de eficiencia energética en la rehabilitación de hoteles y la gestión de agua y residuos o digitalización de procesos para ser más eficientes, especialmente en materia de consumo energético.

3.1. Plan estratégico

Alianzas estratégicas



En Grupo Gimeno sabemos que las soluciones a los nuevos retos globales solo pueden afrontarse bajo una perspectiva colaborativa, pues conocemos la importancia de las alianzas como herramientas para la sensibilización y la consecución de las metas que hoy afrontamos como grupo, como ciudadanos/as y como personas. Por ello, no hemos dudado en reforzar nuestra colaboración con otras entidades y empresas y en ser parte impulsora de importantes asociaciones y alianzas estratégicas.

En concreto, durante 2021 destacamos:



Adhesión a la Alianza de impulso de la energía solar fotovoltaica

Iniciativa de la Asociación valenciana de empresas de energías renovables (Avaesen) que busca dinamizar y financiar energía solar fotovoltaica en canteras, minas, vertederos o polígonos industriales derruidos de la Comunitat Valenciana.

Impulso de Cleantech / CleanConnect VLC

Programa liderado por Avaesen y el Ayuntamiento de València, a través de València Activa, que tienen como principal propósito impulsar el emprendimiento y atraer startups internacionales a la ciudad.

Adhesión al Hub de empresas Distrito Digital Comunitat Valenciana

Iniciativa impulsada por la Generalitat Valenciana para favorecer sinergias que fomentan la innovación y el emprendimiento gracias a la generación de un tejido empresarial cohesionado y un ecosistema tecnológico referente.

Adhesión al CE/R+S Club de empresas responsables y sostenibles

Un Club que persigue promover la sostenibilidad empresarial, contribuyendo al progreso de la sociedad y la creación de bienestar global.

Patronos de la Fundación Lab Mediterráneo

Proyecto -impulsado por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE)- del que nuestra consejera delegada, Myriam Gimeno, forma parte importante como miembro de la Comisión Ejecutiva. Este busca posicionar a la Comunitat Valenciana como un referente en innovación, tecnología, investigación y emprendimiento.

Impulso del Programa de innovación a través del diseño (PID)

Programa de "València Capital Mundial del Diseño 2022", dirigido y organizado por Inno&acción, que busca poner en valor el papel de los profesionales del Diseño en los procesos de innovación.

Respaldo al Programa H2VLC-València Valle de Hidrógeno

Programa -respaldado por más de 30 empresas, cinco centros de investigación, tres spin-off tecnológicas, el Ayuntamiento de València y la Generalitat Valenciana- que busca desplegar la economía del hidrógeno verde en el sector del transporte y la logística en el área metropolitana y el Puerto de València.

Adhesión a la Alianza Valenciana de Baterías

Proyecto que persigue desarrollar e implantar en la Comunitat Valenciana una gigafactoría de baterías de litio y un centro de I+D que permitirán a España consolidarse como líder mundial de la energía sostenible.

Empresa Embajadora de Missions València 2030

Proyecto impulsado por el Ayuntamiento de València y el centro de innovación Las Naves que persigue convertir la ciudad en un espacio más saludable, sostenible, compartido y emprendedor a través de la innovación.

Adhesión a la Alianza Net-Zero MAR

Plataforma colaborativa que tiene como principal objetivo posicionar a la industria marítima española como tractora en la electrificación de puertos y en la descarbonización del transporte marítimo, convirtiéndola en pionera en Europa.



Empresarial

- Fundación Conexus
- Instituto Valenciano para el Estudio de la Empresa Familiar (IVEFA)
- CEV (Confederación Empresarial Comunitat Valenciana)
- AVE (Asociación Valenciana de Empresarios)
- Cámara de Comercio Valencia y Castellón

Liderazgo

- APD (Asociación para el Progreso de la Dirección)
- AED (Asociación Española de Directivos)

Digital e innovación

- Distrito Digital
- XARXATEC (Asociación de empresas tecnológicas de Castellón)
- Lanzadera
- Innova&Acción
- Club de innovación Comunitat Valenciana
- AUSAPE (Asociación de Usuarios de SAP España)
- Centro Tecnológico AINIA
- ITI (Investigate to innovate)

Calidad

- AEC (Asociación Española para la Calidad)

CICLO INTEGRAL DEL AGUA ●

ASAIB (Asociación de empresarios suministradores de agua de Baleares)

Alianza por el agua de Ibiza y Formentera

AEAS (Asociación española de abastecimientos de agua y saneamiento)

ASAGUA (Asociación española de empresas de tecnología del agua)

AEDyR (Asociación española de desalación y reutilización)

AQUA España

AGA (Asociación española de empresas gestoras de los servicios de agua urbana)

Plataforma tecnológica española del agua

ASA Andalucía (Asociación de abastecimientos de agua y saneamientos)

QUIMACOVA (Asociación de empresas químicas de la Comunitat Valenciana)

SECOT (Seniors españoles para la cooperación técnica)

MEDIOAMBIENTE ●

APD (Asociación para el progreso de la dirección)

Ategrus (Asociación técnica para la gestión de residuos y medioambiente)

ZINNAE (Asociación cluster para el uso eficiente del agua)

BIOVAL (Asociación de empresas y entidades del sector BIO - biotecnología, biomedicina y bioeconomía de la Comunitat Valenciana)

Associació catalana per a la innovació i la internacionalització del sector de l'aigua: CWP

ARCI (Asociación de empresarios de elección y reciclaje de residuos de la construcción y de la industria)

FACILITY & HOME SERVICES ●

AGEM (Associació de gestors de manteniment de Catalunya)

TECNIFUEGO (Asociación española de sociedades de protección contra incendios)

CONSTRUCCIÓN ●

Asociación provincial de empresas de la construcción de Castellón (APECC)

LOGÍSTICA PORTUARIA ●

ACEP (Asociación de consignatarios y empresas portuarias de Castellón)

UNISTOCK (Asociación española de almacenistas portuarios de Grano)

ASOPORT (Asociación estatal de empresas portuarias)

Fundació PortCastelló

ENERGÍA Y TELECOMUNICACIONES ●

AVAESEN (Asociación valenciana de empresas del sector de la energía)

Clúster de energía Comunitat Valenciana

Alianza valenciana de impulso a la energía solar fotovoltaica

Alianza valenciana de baterías

Alianza valenciana del hidrógeno verde

Fundación valle de hidrógeno de València

AHMUR (Asociación murciana de hidrógeno)

ASEIF (Asociación de empresarios instaladores de fontanería, térmicas, gases y demás fluidos de la provincia de Valencia)

SEDIGAS (Asociación española del gas)

Gremio de instaladores de Barcelona

Gremio de constructores de obras de Barcelona y comarcas

RESTAURACIÓN ●

Club de producto Castellón

AERCOV (Asociación empresarial de restauración colectiva de la Comunitat Valenciana)

Red española de alimentación saludable

ALOJAMIENTO ●

Hoteles en acción

HOSBEC (Asociación empresarial hotelera y turística de la Comunitat Valenciana)

AEHM (Asociación empresarial hotelera de Madrid)

AHT (Asociación de hostelería y turismo de Ciudad Real)

AHSP (Asociación de hoteles de Sevilla y provincia)

HAGI (Asociación de hoteles y alojamientos de Gipuzkoa)

OCIO ●

Asociación de turismo familiar Tour & Kids

La sostenibilidad como horizonte

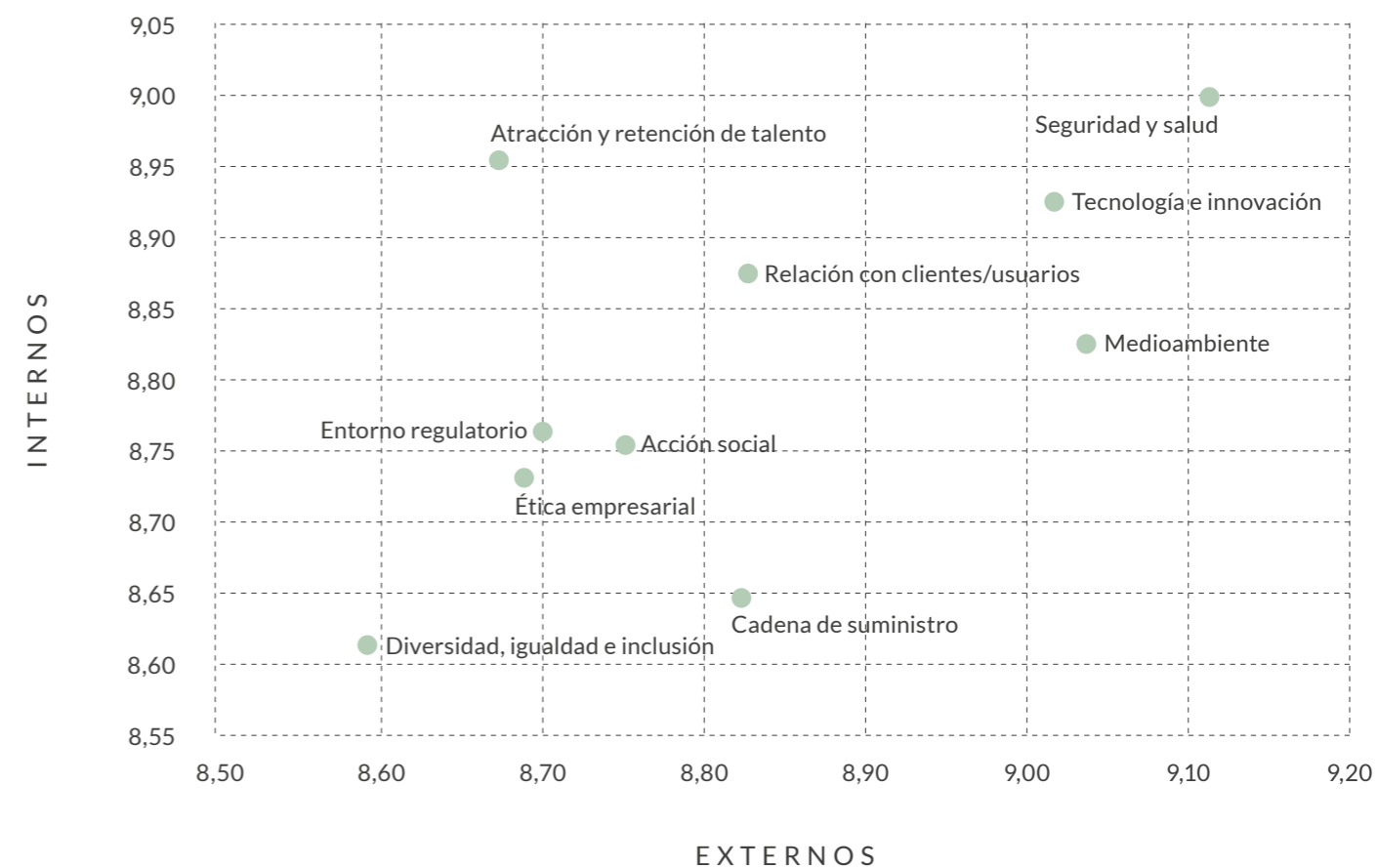
3.2.

Análisis de materialidad

Los asuntos sociales, ambientales y de buen gobierno en Grupo Gimeno se gestionan desde la colaboración con los diversos grupos de interés con los que nos relacionamos. Más allá de la gestión interna, los impactos de nuestras actividades se sienten en las diferentes áreas de negocio que implican a una gran parte del personal, así como a los/as ciudadanos/as de las comunidades en las que operamos. Por tanto, la gestión de estos asuntos los enfocamos desde una doble perspectiva, tanto interna como externa.

A continuación, presentamos los principales resultados del análisis de materialidad, realizado -a través de entrevistas, cuestionarios online, etc.- de acuerdo con las recomendaciones del ISO 26000, Global Reporting Initiative (GRI: principal marco de referencia internacional para la elaboración de memorias no financieras) y de la Ley 11/2018, que tiene en cuenta los temas materiales que deben identificar las empresas porque revisten mayor relevancia para los grupos de interés.²

Matriz de materialidad



3.2. La sostenibilidad como horizonte

Definición de los temas materiales

ÉTICA EMPRESARIAL Y CUMPLIMIENTO

ENTORNO REGULATORIO

ATRACCIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO

DIVERSIDAD, INCLUSIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

SEGURIDAD Y SALUD

CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

MEDIOAMBIENTE

TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA

RELACIÓN CON LOS CLIENTES/USUARIOS

ACCIÓN SOCIAL



Cientes/as

Empresas internas

Usuarios/as

Empleados/as de empresas internas

Empleados/as

Top management
Middle management
Empleados/as internos y subrogados
Subcontratas
Comités de seguridad y de empleados/as

INTERNOS

Públicos de interés³

EXTERNOS

Cientes/as

Administración pública
Personas - Horeca y ocio
Comunidades de propietarios/as (que forman comunidades energéticas)
Empresas externas

Usuarios/as

Administración pública
Personas - Servicios Públicos
Comunidades de propietarios/as (que forman comunidades energéticas)
Empleados/as de empresas externas

Proveedores de capital

Accionistas
Inversores externos
Organismos de financiación públicos o privados

Sociedad y entorno local

Organizaciones del tercer sector
Empresas sectoriales
Asociaciones sectoriales e intersectoriales
Medios de comunicación
Com. educativa
Com. de expertos e investigadores
Sindicatos

Colaboradores empresariales

Asesores en la adquisición y ejecución de proyectos
Socios en la adquisición y ejecución de proyectos
Socios de investigación e innovación

Proveedores de bienes y servicios

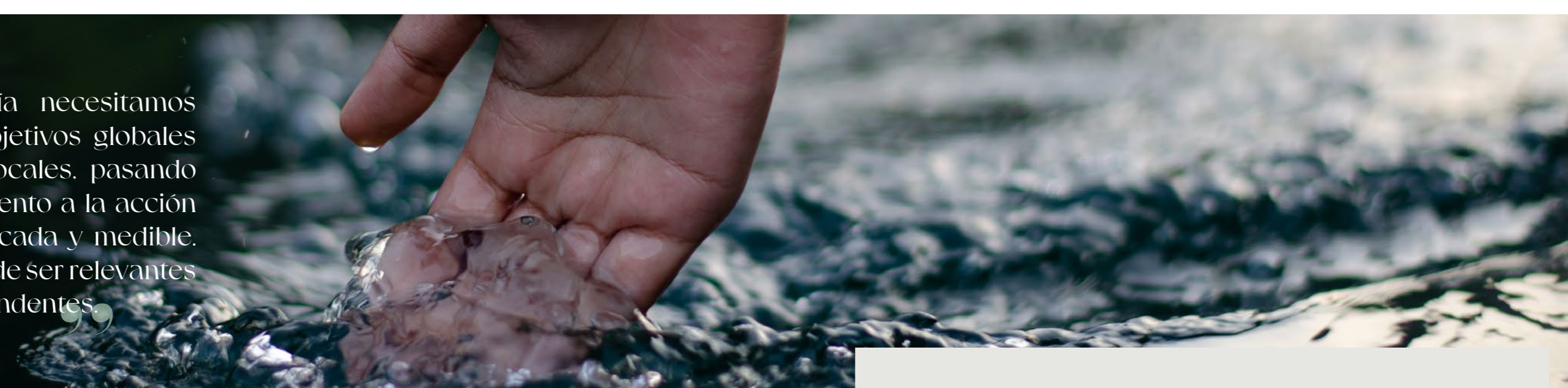
Proveedores
Subcontratas

Entidades reguladoras Municipal y supramunicipal / Regional / Nacional / Internacional

3.2. La sostenibilidad como horizonte

Construir el futuro hoy: Agenda 2030

“Como compañía necesitamos conectar los objetivos globales con los retos locales, pasando del posicionamiento a la acción aterrizada, enfocada y medible. Debemos dejar de ser relevantes para ser trascendentes.”



Prioritarios por actividad

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 6.1. 6.3. 6.4. 6.6.	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 7.1. 7.2.	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 9.4. 9.5.	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 11.5. 11.6.	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 12.1. 12.3. 12.4. 12.5. 12.6. 12.8. 12.b.
--	--	--	--	--

Compromisos corporativos

2 HAMBRE CERO 2.1.	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 4.3. 4.4.	5 IGUALDAD DE GÉNERO 5.1. 5.c. 5.5.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 8.5. 8.5. 8.8. 8.9. 8.b.
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 13.2.	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 15.1.	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 16.b.	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 17.6. 17.8. 17.16.

La pandemia que ha marcado los tiempos de recuperación de 2021 no ha hecho sino reforzar la necesidad de cumplir las metas propuestas por Naciones Unidas, para abordar los problemas actuales y superar con éxito los futuros retos en materia ambiental, social y de generación de valor a largo plazo.

Por ello, conocedores de que las empresas jugamos un importante papel para la consecución de la Agenda 2030, en el último año desde Grupo Gimeno hemos alineado nuestra estrategia con los ODS⁴, estableciendo pautas para medir y desarrollar nuestra contribución. Esto supone la base de una hoja de ruta sostenible, que nos permitirá, en un futuro próximo, evaluar nuestro desempeño y crear valor para nuestros grupos de interés.

En este sentido, hemos identificado aquellos ODS más directamente relacionados con la actividad que realizan nuestras compañías y hemos enfocado nuestra acción a contribuir a los mismos.

Para ello realizamos una primera aproximación de los ODS vinculados a Grupo Gimeno y las metas e indicadores que podrían derivarse de acuerdo a las entrevistas realizadas y los datos aportados por cada una de las áreas.

Posteriormente, de acuerdo con la cadena de valor de nuestras compañías, seleccionamos exclusivamente aquellas áreas a las que contribuimos.

Y es que para la realización de nuestra actividad resulta imprescindible contar con un sesgo sostenible, ya que sentimos la responsabilidad de asegurar estos servicios esenciales hoy sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras.

Es por ello que, en los últimos años, no solo hemos desarrollado nuevas líneas de negocio y adquirido compañías en la vanguardia de la tecnología, la innovación y las energías renovables para ofrecer servicios de manera integrada, sino que también hemos desarrollado servicios de consultoría e impulsado el intraemprendimiento entre las distintas compañías de nuestro grupo.

Nuestra contribución a los ODS



6.1. De aquí a 2030, lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos.

6.1.1. Proporción de la población que utiliza servicios de suministro de agua potable gestionados sin riesgos

Garantía de acceso a un servicio universal como el agua a colectivos vulnerables

Garantía de acceso al servicio de agua a un gran número de ciudadanos/as

Realización de controles de calidad del agua

6.5. De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial

6.5.1. Proporción de aguas residuales tratadas de manera adecuada

Depuración de aguas residuales

Reducción del impacto de los vertidos industriales en ríos con el proyecto PIVER

Fomento de la reutilización del agua depurada y de la de nutrientes para uso agrícola con el proyecto LIFE AMIA

Realización de controles de calidad del agua

Detección y cuantificación del material genético del SARS-CoV-2 en aguas residuales con COVID WATER

Empleo de inteligencia artificial para predecir brotes de SARS-CoV-2 en aguas residuales con TRACKER

Desarrollo de un modelo de economía circular para abastecer al sector cerámico con agua de EDAR dentro del proyecto REWACER

6.5.2. Proporción de masas de agua de buena calidad

Reutilización de agua

6.4. De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua

6.4.1. Cambio en el uso eficiente de los recursos hídricos con el paso del tiempo

Aplicación de soluciones como la telelectura para optimizar la eficiencia de la red de distribución

Optimización del rendimiento de los procesos de regeneración de aguas de EDAR para reducir el consumo de energía y materias primas con SIMUV

6.4.2. Nivel de estrés hídrico: extracción de agua dulce en proporción a los recursos de agua dulce disponibles

Extracción de agua

Extracción de agua en zonas de estrés hídrico

6.6. De aquí a 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos

6.6.1. Cambio en la extensión de los ecosistemas relacionados con el agua con el paso del tiempo

Presencia de centros en zonas protegidas o de alto valor para la biodiversidad e iniciativas de conservación y restauración



7.1. De aquí a 2030, garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos

7.1.1. Proporción de la población que tiene acceso a la electricidad

Instalación de potencia externa

7.1.2. Proporción de la población cuya fuente primaria de energía son los combustibles y tecnologías limpias

Garantía de acceso a energía limpia y sostenible

Instalación interna de postes recarga eléctrica

7.2. De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas

7.2.1. Proporción de energía renovable en el consumo final total de energía

Consumo de energía verde

Consumo de electricidad verde

Nuestra contribución a los ODS



9.4. De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas

9.4.1. Emisiones de CO₂ por unidad de valor añadido
Medición de las toneladas emitidas de CO₂
Certificación de centros según ISO 14064

9.5. Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo capacidades respectivas

9.5.1. Gastos en investigación y desarrollo en proporción al PIB
Plataformas interna de generación de ideas
Ejecución de proyectos de I+D+i
Elevado presupuesto en I+D+i

9.5.2. Número de investigadores (en equivalente a tiempo completo) por cada millón de habitantes
Colaboraciones con investigadores
Creación de la Cátedra FACSA-FOVASA de Agua, Residuos y Economía Circular de la Universitat Politècnica de València
Creación de la cátedra FACSA de Innovación en el Ciclo Integral del Agua de la Universitat Jaume I de Castelló

11.5. De aquí a 2030, reducir significativamente el número de muertes causadas por los desastres, incluidos los relacionados con el agua, y de personas afectadas por ellos, y reducir considerablemente las pérdidas económicas directas provocadas por los desastres en comparación con el producto interno bruto mundial, haciendo especial hincapié en la protección de los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad

11.5.2. Pérdidas económicas directas en relación con el PIB mundial, daños en la infraestructura esencial y número de interrupciones de los servicios básicos atribuidos a desastres
Interrupciones de servicios básicos por desastres

11.6. De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo

11.6.1. Proporción de desechos sólidos urbanos recogidos periódicamente y con una descarga final adecuada respecto del total de desechos sólidos urbanos generados, desglosada por ciudad
Gestión de toneladas de residuos
Gestión del impacto ambiental en entornos portuarios con PORTMOD, plataforma basada en inteligencia artificial

Nuestra contribución a los ODS



12.1. Aplicar el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, con la participación de todos los países y bajo el liderazgo de los países desarrollados, teniendo en cuenta el grado de desarrollo y las capacidades de los países en desarrollo

12.1.1. Número de países que incluyen como prioridad o meta en las políticas nacionales planes de acción nacionales sobre el consumo y la producción sostenibles
Iniciativas de consumo y producción sostenible

12.5. De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha

12.5.1. Índice mundial de pérdidas de alimentos
Iniciativas para evitar el desperdicio alimentario

12.4. De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente

12.4.2. Desechos peligrosos generados per cápita y proporción de desechos peligrosos tratados, desglosados por tipo de tratamiento
Gestión y tratamiento de toneladas de residuos peligrosos
Producción de biogás, bioplásticos y biofertilizantes a partir de lodos de depuradora con un nuevo concepto de biorrefinería con BIOEDARIA
Producción de biofertilizantes y bioestimulantes a partir de lodos de EDAR, reduciendo el consumo de materias primas y la huella de carbono con BIOEFERES
Creación de una Plataforma Smart Building para la optimización energética y el confort de edificios con ENEFORE

12.5. De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

12.5.1. Tasa nacional de reciclado, en toneladas de material reciclado
Proyectos y toneladas de residuos reciclados
Producción de biogás, bioplásticos y biofertilizantes a partir de lodos de depuradora con un nuevo concepto de biorrefinería con BIOEDARIA
Producción de biofertilizantes y bioestimulantes a partir de lodos de EDAR, reduciendo el consumo de materias primas y la huella de carbono con BIOEFERES
Creación de una Plataforma Smart Building para la optimización energética y el confort de edificios con ENEFORE

12.6. Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes

12.6.1. Número de empresas que publican informes sobre sostenibilidad
Elaboración de informes de sostenibilidad

12.8. De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza

12.8.1. Grado en que i) la educación para la ciudadanía mundial y ii) la educación para el desarrollo sostenible (incluida la educación sobre el cambio climático) se incorporan en a) las políticas nacionales de educación, b) los planes de estudio, c) la formación del profesorado y d) la evaluación de los estudiantes
Visitas guiadas a las instalaciones

12.b. Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

12.b.1. Número de estrategias o políticas de turismo sostenible y de planes de acción aplicados que incluyen instrumentos de seguimiento y evaluación convenidos
Iniciativas de turismo sostenible

Contribución indirecta ODS por nuestros compromisos corporativos



3.2. La sostenibilidad como horizonte

Impulso ético del negocio

Como empresa familiar, en Grupo Gimeno tenemos unos valores claros y definidos, que forman parte de la cultura y el funcionamiento de todas las compañías. Nuestra cultura busca contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas, a la innovación, la apuesta por nuevos sectores, la visión de futuro, la vocación de servicio, de honestidad, de respeto a los derechos humanos y de igualdad de oportunidades.

Para trasladar esta cultura a todo nuestro equipo contamos con instrumentos como el Modelo de Gestión y Buen Gobierno -común a todas nuestras compañías- y el Código ético establecido en Facsa, Obremo, Intur y Fovasa, que está previsto que se extienda al resto de compañías que forman parte de nuestro grupo.

La presencia familiar en los Consejos de Administración de las distintas empresas avala y supervisa la implantación y formación en estos valores.

Destacan las empresas de reciente creación, con modelos de organización flexible y comunicación transversal y transparente, que integran la tecnología y la innovación en su modelo de negocio a través de la metodología Lean para la optimización de procesos y la reducción de las actividades que no aportan valor.

Las diferentes compañías de Grupo Gimeno cuentan con reglas de gobierno corporativo que son revisadas y actualizadas periódicamente, siempre confiando en nuestro compromiso con la ética empresarial y la responsabilidad corporativa.

“Promovemos una cultura y una ética corporativa común a todas las compañías de Grupo Gimeno.”



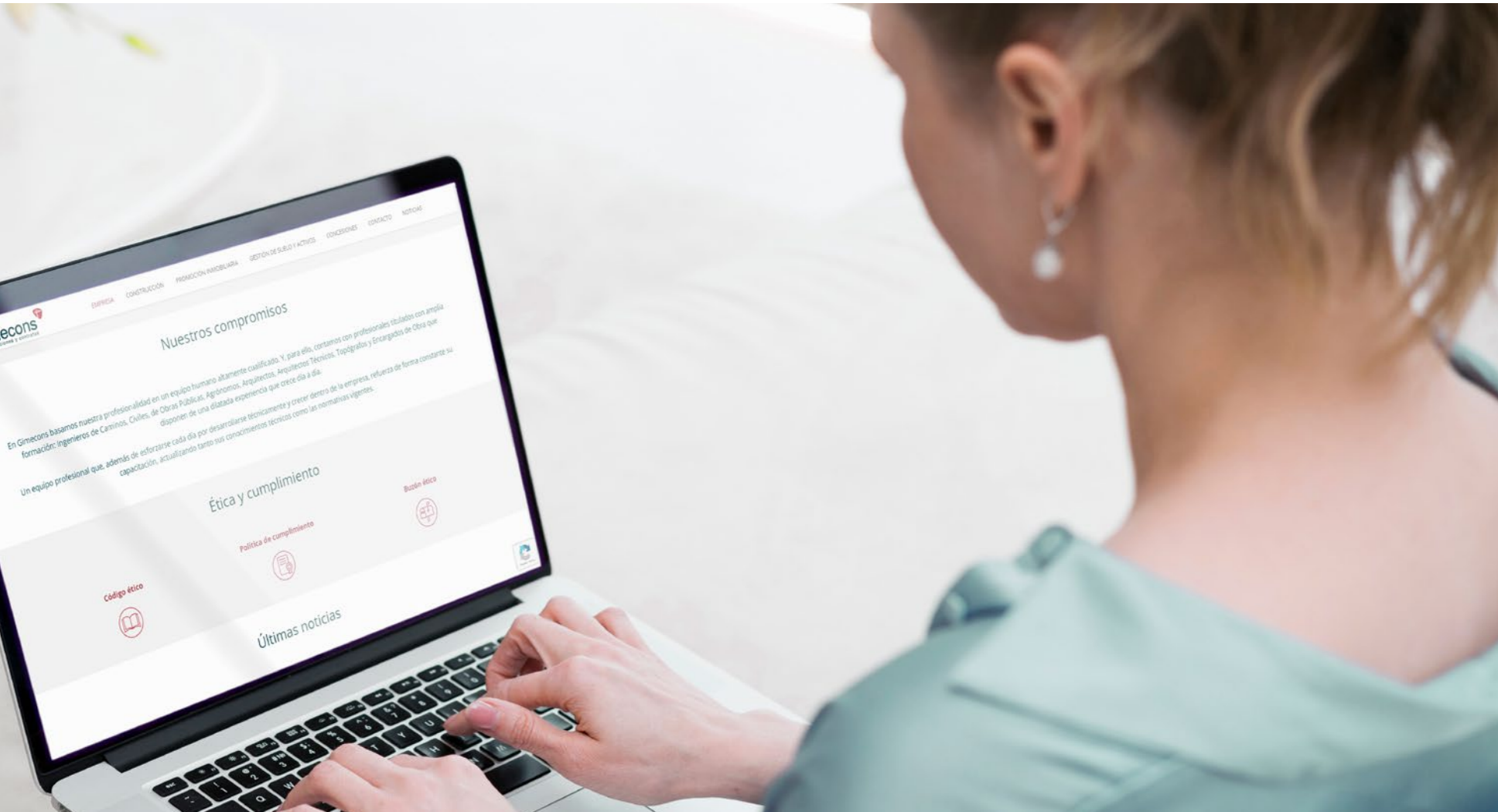
Basándonos en las siguientes premisas, inspiradas en los 10 Principios de Pacto Mundial, aseguramos el establecimiento de mecanismos de prevención y el crecimiento sostenible de nuestro negocio.

- 1 Identificación de los riesgos y las oportunidades, dando prioridad a los asuntos clave para la sostenibilidad del negocio a largo plazo.
- 2 Tolerancia cero con las prácticas de competencia desleal.
- 3 Garantía de la defensa de los derechos humanos, así como el respeto por los estándares éticos y regulaciones aplicables, tanto por normativa interna como externa.
- 4 Fomento de la responsabilidad social corporativa a través del impulso de iniciativas y la monitorización del grado de cumplimiento de los compromisos.
- 5 Promoción de la comunicación interna, así como de la externa, dando respuesta a las expectativas de los grupos de interés y aplicando el principio de transparencia.

Estas reglas de gobierno corporativo se plasman en las directrices aprobadas por los Comités de Dirección de las empresas de Grupo Gimeno y se hacen efectivas a través de una serie de políticas y procedimientos de gestión que rigen el día a día de nuestras organizaciones. El Consejo de Administración de cada una de estas empresas es el máximo órgano de gobierno de estas.

3.2. La sostenibilidad como horizonte

Políticas de Grupo Gimeno



La antes mencionada unidad de Servicios Compartidos también presta apoyo en la implantación de los sistemas de gestión de las distintas compañías del grupo.

El Sistema de Gestión del Compliance es un ejemplo. De carácter transversal, este sistema tiene como objetivo prevenir o mitigar, no solo los riesgos penales, sino también cualquier acción contraria a la normativa interna. La implantación de este sistema de gestión garantiza la legalidad de las actividades del equipo y también supone un mecanismo para evitar malas prácticas.

MANUAL DE COMPLIANCE	POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN
POLÍTICA DE COMPLIANCE	CANAL ÉTICO
COMUNICACIÓN	SISTEMA DE CONTROL
RÉGIMEN DISCIPLINARIO	PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE RIESGOS PENALES
CÓDIGO ÉTICO	

“Cumplimiento normativo como base de la garantía de nuestra buena práctica.”

5

Empresas cuentan ya con el Sistema de Gestión de Compliance.

Facsa
Obremo
Gimecons
Portsur
Gimeno Logística Portuaria

En los próximos años, avanzaremos hacia la integración de este sistema en el 100 % de las empresas de Grupo Gimeno. Para la coordinación y control de este Sistema de Gestión de Compliance se han designado:

Compliance Officer

con responsabilidades como la identificación de los riesgos, el análisis de la regulación que pueda afectar a las actividades, la implantación de las medidas preventivas y correctoras, así como la impartición de la formación necesaria a los empleados.

Comité de Cumplimiento

que establece las políticas y procedimientos para implantar la cultura de cumplimiento en las diferentes empresas de Grupo Gimeno, así como el análisis, seguimiento de los procesos e indicadores implantados y las posibles mejoras derivadas de la implantación del sistema de gestión.

Grupo Gimeno con los derechos humanos

Estamos firmemente comprometidos con el respeto de los derechos humanos y la defensa de la dignidad de la persona en todos sus ámbitos, que consideramos la base mínima sobre la que garantizar el desarrollo legítimo de nuestra actividad empresarial.

Desde todas las empresas que forman Grupo Gimeno promovemos esta cultura a través de los Códigos éticos existentes, la Política de compras y sus cláusulas y el cumplimiento de la legislación nacional.

Durante 2021 no se ha registrado ninguna denuncia relativa a la vulneración de los derechos humanos por parte de ningún empleado/a, si bien se está trabajando en el desarrollo de canales adecuados para su denuncia, que permitan una visión más cercana de lo que ocurre, así como la posibilidad de ofrecer soluciones concretas.

El compromiso del grupo con la gestión del cumplimiento se extiende a toda la cadena de valor. De este modo, el procedimiento de compras que estamos desarrollando actualmente incluye cláusulas que exigen requisitos sociales a nuestros proveedores, que deben estar alineados con la cultura de empresa.

Relacionarnos con el entorno: comunicación y grupos de interés

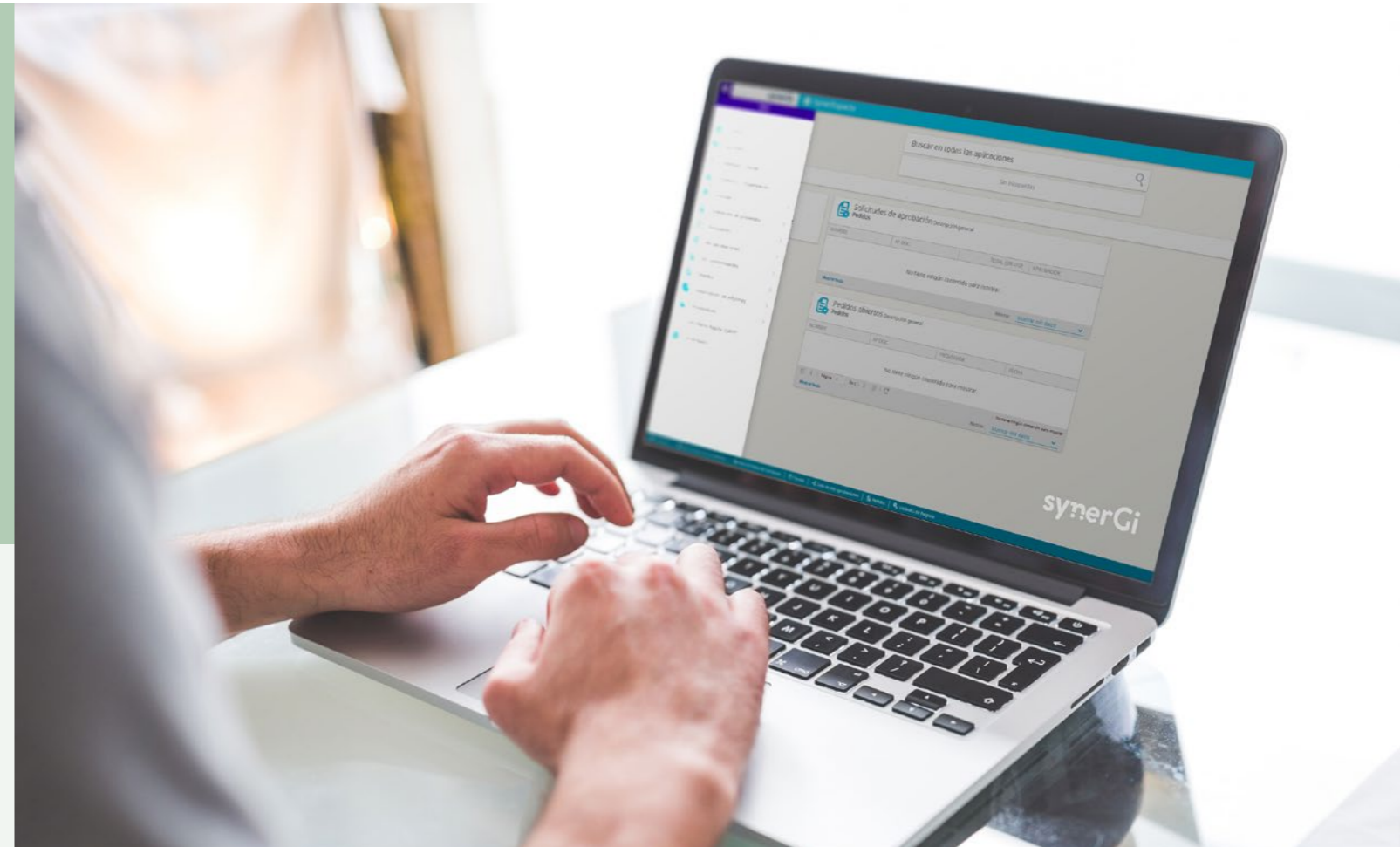
En Grupo Gimeno estamos en una constante evolución hacia nuevos sectores. Por ello, consideramos primordial tener identificados a nuestros grupos de interés y conocer sus expectativas y demandas.

En 2021, como paso previo al trabajo realizado para establecer nuestro Plan Director de ESG, hemos realizado un mapeo de todos los grupos de interés, en el que se ha consultado a los agentes sociales implicados, de manera directa o indirecta, con la actividad de las distintas compañías, estableciendo los correspondientes subgrupos y realizando una priorización de los mismos.

Esta identificación forma parte de la Política de Comunicación y Transparencia de nuestro grupo y de nuestro compromiso como impulsor de desarrollo social y dinamizador de la economía de las comunidades en las que operamos. A partir de este trabajo se han establecido los canales de comunicación adecuados para poder escuchar a todos los grupos de interés⁵, como buzones de ideas y sugerencias o formularios de contacto en las páginas webs.

Hacia una gestión sostenible de la cadena de valor

3.3.



Desde el Departamento de Compras de Grupo Gimeno contamos con proveedores en distintos sectores, con los que dinamizamos las economías locales. En este marco, apoyamos a las áreas de negocio en la selección, homologación y evaluación de proveedores, cumpliendo con los objetivos de promoción y desarrollo de la economía local de nuestro grupo, logrando un equilibrio adecuado en el uso de productos que integren criterios de sostenibilidad y teniendo en cuenta las expectativas del cliente, nuestras necesidades y lo que los proveedores pueden aportar.

Para gestionar las contrataciones y compras, en 2021 desde el Departamento de Compras de Grupo Gimeno, y junto con todas las áreas de negocio que lo forman, iniciamos el diseño de synerGi, plataforma transversal de digitalización de las compras en la que gestionar las compras comunes y las específicas de negocio. En 2021 ha sido puesta en marcha en el área de ciclo integral del agua, con el objetivo de continuar su implantación en 2022 en las áreas de medioambiente, tecnología, energía y telecomunicaciones.

3.3. Hacia una gestión sostenible de la cadena de valor



Gracias a synerGi, unificamos los criterios de selección, homologación y evaluación de los proveedores para un mejor control de la cadena de suministro y estandarizamos el procedimiento de compras entre todas nuestras empresas. Además, gracias a la digitalización de las compras, damos visibilidad a las negociaciones con la inclusión de catálogos específicos, lo que nos permite difundir, tanto a la cadena de valor como a nuestras compañías, las buenas prácticas en cuanto a los criterios medioambientales, sociales y de gobernanza, haciendo extensible a todos ellos el sesgo sostenible con el que elegimos a nuestros proveedores. En este sentido, priorizamos los productos de proximidad y temporada. Buen ejemplo de ello es nuestra área de restauración, cuyos proveedores son en un 83,58 % locales.

Del mismo modo, la puesta en marcha y el desarrollo de esta iniciativa nos permite digitalizar, simplificar, aportar transparencia y dotar de movilidad a todo el flujo de aprobación de las compras, unificar los criterios para la homologación, selección y evaluación de proveedores, detectar más fácilmente los problemas o las no conformidades con determinados proveedores y facilitar la detección de posibles sinergias en las compras de determinados productos comunes, gracias a la negociación de condiciones.

2021

O T P R E C I O S	Volumen de compras nacionales	206,5 M€
	Volumen de compras internacionales	3,5 M€
	Número de proveedores nacionales	11.434
	Número de proveedores internacionales	147
	Acuerdos con Centros Especiales de Empleo	Ilunion CEE Limpieza y Medioambiente, Fundación DFA, Servicios Asistenciales y Gráficos Azahar y Quality Dual Eden Springs para el suministro de fuentes de agua Obremo Confecciones Ascival para el suministro de uniformidad
	Volumen de compras a Centros Especiales de Empleo	698.000 €
Índice de proveedores homologados	El 75,95 %* *Nueva integración a partir de la entrada en synerGi	

Un camino imparable hacia la innovación y la mejora

“El carácter innovador nos define, nos orienta y nos impulsa desde nuestro origen.”

Magnitudes destacadas 2021

108
Ideas generadas

+ 70
Proyectos ejecutados

+ 75
Acciones divulgativas

+ 350
Comunicaciones en congresos, jornadas y workshops

+ 43 M€
de presupuesto agregado

9
Proyectos europeos

3.4.

Sin duda, entendemos la innovación como un elemento estratégico para contribuir al progreso, que marca nuestro propósito y se encuentra íntimamente ligado al crecimiento y la diversificación de nuestro grupo empresarial desde nuestros orígenes.

Esta apuesta ha hecho incluso posible la creación de disruptivas líneas de negocio, que nos han permitido crear nuevas soluciones de valor y dotar de ventaja competitiva a los sectores más tradicionales en los que operamos. Es el caso de Hydrens, consultoría medioambiental experta en soluciones tecnológicas innovadoras basadas en la mejora del comportamiento de los fluidos para aumentar el rendimiento de los procesos.

Las dimensiones de nuestra innovación:

I+D+i

Proyectos de investigación, desarrollo e innovación.

Innovación estratégica

Innovación como piedra angular de nuestra estrategia empresarial.

Innovación corporativa

Procesos de innovación internos, cultura de la innovación, gestión de ideas y vigilancia tecnológica.

Intra-emprendimiento

Laboratorio de ideas, Hydrens y IoTsens.

3.4. Un camino imparabile hacia la innovación y la mejora



Innovación abierta para crear valor compartido.

Entendemos la innovación abierta como un valor compartido, que nace de la colaboración entre el talento y los recursos existentes en las empresas y los agentes externos.

Una apuesta que queda patente en el alto número de colaboraciones con universidades, centros de investigación, start-ups y empresas de otros sectores con las que colaboramos para mejorar nuestros procesos, desarrollar nuevos servicios o tecnologías e incluso para impulsar proyectos de investigación básica que nos permitan ser referentes en ámbitos de futuro.

Destaca Lanzadera, importante aceleradora de empresas de la que formamos parte tras incorporarnos en 2019 a su programa Corporate.

Del mismo modo se evidencia en el importante número de ideas y sugerencias que nos llegan de nuestro equipo y que nos permiten mejorar desde la base hasta la parte más estratégica, así como en el alto número de colaboraciones entre nuestras propias empresas para el desarrollo de proyectos de I+D+i, lo que, en muchas ocasiones, sienta las bases para proyectos de negocio.

Cabe destacar también la notable involucración en muchos de nuestros proyectos de innovación de clientes, lo que nos permite validar las nuevas tecnologías y servicios con el cliente final y, además, fidelizar a los clientes trabajando con ellos en ámbitos totalmente diferentes al negocio convencional.

Ámbitos de innovación 2021

Economía circular vinculada al agua y los residuos

Smart Cities y Smart Buildings

Energía e hidrógeno verde

Despoblación, transporte y movilidad

Control medioambiental y salud

Innovación y sostenibilidad en el sector turístico

3.4. Un camino imparabile hacia la innovación y la mejora

Proyectos de I+D+i



objetivo

Reducción del impacto de los vertidos industriales en ríos con una novedosa herramienta gracias a la simulación computacional de fluidos, el uso de drones con cámaras termográficas y análisis en los ríos.

Optimización del rendimiento de los procesos de regeneración de aguas de Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales (EDAR) para conseguir una reducción del consumo de energía y materias primas.

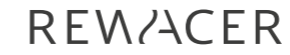
Producción de biofertilizantes y bioestimulantes a partir de lodos de Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales, reduciendo el consumo de materias primas y la huella de carbono del entorno.

agentes implicados

Facsa, Ideya, Control 7 y Zinnae. financiado por el Ministerio de Industria.

Facsa. Financiado por la Agència Valenciana de la Innovació (AVI).

Facsa, Biovic e Inderen.



objetivo

Desarrollo de un nuevo modelo de economía circular para cubrir la demanda de agua del sector industrial cerámico con el efluente de las Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales (EDAR).

Mejora de la gestión de los procesos de regeneración de agua a través de la integración de fuentes de datos de manera automatizada y de la monitorización in situ de su calidad microbiológica.

Desarrollo de materiales capaces de regular la humedad y la temperatura de las viviendas y de eliminar contaminantes en ambientes interiores con la finalidad de construir viviendas más saludables, eficientes energéticamente y respetuosas con el entorno.

agentes implicados

Facsa, Instituto Tecnológico de la Cerámica (ITC), el Instituto Tecnológico de la Energía (ITE) y las empresas cerámicas SAMCA y Estudio Cerámico. Financiado por la Agència Valenciana de la Innovació.

Facsa, Eurofins Iproma y Biótica. Financiado por la Agència Valenciana de la Innovació (AVI).

Gimecons, Instituto Universitario de Tecnología Cerámica de la Universitat Jaume I de Castelló (IUTC-UJI) y Realonda.



objetivo

Fomento de la reutilización del agua depurada y de la de nutrientes para uso agrícola mediante una tecnología de bajo consumo energético y escasas emisiones.

Desarrollo de modelos informáticos que permitan definir el comportamiento de los alivios de saneamiento y minimizar su impacto en el entorno.

Creación de una Plataforma Smart Building enfocada a la optimización energética y el confort de edificios gracias a la predicción, cálculo y control en tiempo casi real de los principales indicadores energéticos, de salud y confortabilidad que se dan en un edificio.

agentes implicados

Facsa, Esamur, CEBAS-CSIC, Eurofins Iproma, Arvia technology y Atlatis Cyprus.

Facsa. Financiado por la Agència Valenciana de la Innovació (AVI).

Giditek, Uvax y Genera. Financiado por la Agencia Valenciana de Innovación (AVI).



objetivo

Desarrollo de una herramienta de lucha contra el Covid-19 a través de la detección y cuantificación en aguas residuales del material genético del virus causante de la enfermedad. Evolución de la herramienta con Tacker, una innovadora plataforma que utiliza inteligencia artificial con este fin.

Producción de biogás, bioplásticos y biofertilizantes a partir de lodos de depuradora de aguas residuales con un nuevo concepto de biorrefinería capaz de generar productos de valor añadido reduciendo tiempos y costes.

Diseño de una plataforma basada en inteligencia artificial para la gestión del impacto ambiental en entornos portuarios.

agentes implicados

COVIDWATER: Facsa, IATA-CSIC, CEBAS-CSIC, Instituto Universitario de Plaguicidas en Aguas-IUPA de la Universitat Jaume I, Instituto Tecnológico de la Informática (ITI) e loTsens.

TRACKER: Facsa. Financiado por el programa Horizon 2020.

Facsa y Ainia. Financiado por la Agencia Valenciana de la Innovación.

Portsur y Facsa. Cofinanciado por Fondos Europeos de Desarrollo Regional.



3.4. Un camino imparabile hacia la innovación y la mejora

Desde 2019 buscamos proyectos que sean capaces de contribuir a mejorar la gestión del ciclo integral del agua así como la experiencia de usuarios a través del programa Corporate de Lanzadera.

Innovación

Energía

Tecnología digital

LANZADERA



DESARROLLO DE UN GEMELO DIGITAL

Análisis de la generación de biogás de los fangos de la EDAR San Jerónimo (Sevilla) y los diferentes cosustratos que entran en los digestores, con el objetivo de maximizar la producción de energía eléctrica y optimizar los costes de gestión derivados del proceso.

aporte de valor

Maximización generación de energía eléctrica y optimización de costes.

duración

18 meses - Fin: septiembre 2022



PROCESAMIENTO DE LEGUAJE NATURAL E IA

Desarrollo de un sistema capaz de clasificar y extraer de forma automática información clave de las comunicaciones con nuestros abonados desde diferentes canales de comunicación.

Gestión inteligente y automática de las comunicaciones con nuestros abonados.

18 meses - Fin: julio 2021



MANTENIMIENTO PREDICTIVO - INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Desarrollo de un sistema inteligente y automático para la operación de la potabilizadora de Toledo para la gestión predictiva de la instalación, posibilitando la optimización de los procesos y la detección de posibles desviaciones previo a que sucedan.

Gestión inteligente de instalaciones, anticipando posibles desviaciones.

10 meses - Fin: julio 2022



MANTENIMIENTO MEDIANTE REALIDAD AUMENTADA

El sistema permite: asistencia remota a operarios, visualización de las tareas de un parte de trabajo, validación de la ejecución de cada tarea y emisión de informes automáticos mediante el uso la realidad aumentada y mixta.

Digitalización de operaciones, asistencia remota y validación automática de tareas.

9 meses - Fin: julio 2022

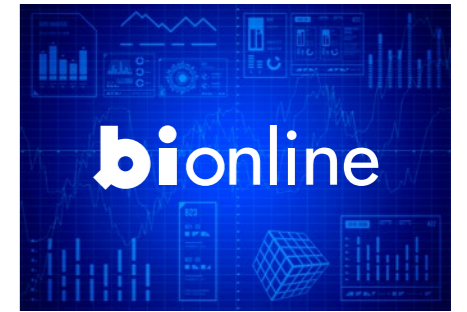


BIOGÁS - BIOMETANO

Tecnología para producir biometano a partir de Biogás generado en plantas de tratamiento de residuos, EDAR a pequeña/mediana escala donde las tecnologías actuales no son competitivas

Posicionar en un nicho de mercado con elevado potencial.

7 meses - Fin: marzo 2022



SOLUCIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA AVANZADA

Desarrollo de un modelo predictivo que permita predecir el consumo futuro de cada abonado según su tipología y ayude en la toma de decisiones para la planificación del cambio de contadores en función de la tipología del cliente.

Estimación de demandas futuras y ayuda en la toma de decisiones ante cambios de contadores.

15 meses - Fin: marzo 2021

Los hitos que marcaron 2021

Enero

AGUA

| Comenzamos las pruebas del proyecto Piver para la reducción del impacto de los vertidos industriales en ríos.

MEDIOAMBIENTE

| Intensificamos las labores de limpieza y desinfección en municipios para reducir contagios por Covid-19.

Febrero

GRUPO GIMENO

| Nos adherimos a la Alianza Valenciana de Baterías impulsada por la Generalitat Valenciana.

| Nos convertimos en patronos y miembros de la Comisión Ejecutiva de Fundación LAB Mediterráneo impulsada por AVE.

AGUA

| Nuestro proyecto LIFE AMIA avanza hacia su objetivo de fomentar la reutilización del agua depurada.

| Apostamos por la tecnología de gemelo digital en la tercera edición del programa Corporate de Lanzadera.

MEDIOAMBIENTE

| Impulsamos una tecnología sostenible en el marco del proyecto Biocarbons para transformar podas y otros residuos vegetales en fertilizantes y biomateriales.

RESTAURACIÓN

| Ampliamos y renovamos nuestra certificación KMO.

Abril

AGUA

| Avanzamos en la producción de biogás, bioplásticos y biofertilizantes a partir de lodos de depuradora de aguas residuales gracias a BIOEDARIA.

| Evolucionamos Watnology, con una solución digital capaz de optimizar los niveles de pérdidas de agua gracias al uso de big data, simulación hidráulica e inteligencia artificial.

| Ponemos en marcha TRACKER, nuestro proyecto europeo para combatir el Covid-19 con inteligencia artificial.

RESTAURACIÓN / TECNOLOGÍA

| Instalamos nuestros sensores de medición de CO2 en nuestros comedores escolares para prevenir contagios por Covid-19.

Marzo

AGUA

| Desarrollamos con REWACER un nuevo modelo de economía circular para abastecer con aguas regeneradas al sector industrial.

| Desarrollamos un innovador sistema para reducir el impacto de los vertidos industriales en ríos gracias al proyecto PIVER.

| Nos unimos al consorcio que promoverá Scale Up Circularity, proyecto liderado por la consultora Ángela Impact Economy.

TECNOLOGÍA

| Reforzamos nuestro posicionamiento en el sector con nuestra incorporación al Hub de empresas Distrito Digital Comunitat Valenciana.

Mayo

GRUPO GIMENO

| Impulsamos el talento sumándonos al reto del "Programa de Innovación a través del Diseño" (PID) de "València Capital Mundial del Diseño 2022".

AGUA

| Comenzamos la última fase del proyecto EMBER, destinado a desarrollar un sistema de monitorización pionero capaz de predecir averías en equipos como bombas de agua sumergibles.

Junio

GRUPO GIMENO

| Reafirmamos nuestra apuesta por la Innovación con la adhesión a Missions València 2030.

AGUA

| Desarrollamos, en el marco de Watnology, una pionera tecnología única en España para aumentar la eficiencia y sostenibilidad del proceso de tratamiento de lodos en EDARs.

| Ampliamos el alcance de TRACKER a nuevas variantes de SARS-CoV-2 gracias a nuestra colaboración con el centro tecnológico LEITAT.

CONSTRUCCIÓN Y ACTIVOS

| Una de las innovadora tecnologías de nuestro proyecto Confortma se alza con el Alfa de Oro de la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio.

Julio

AGUA

| Ponemos fin al proyecto EMBER tras lograr desarrollar un sistema de monitorización pionero capaz de predecir las averías en equipos como bombas de agua sumergibles.

MEDIOAMBIENTE

| Logramos duplicar en tan solo seis meses el reciclaje de envases, papel y cartón de Pedreguer gracias a la recogida Puerta a Puerta.

Octubre

GRUPO GIMENO

| Nos adherimos al Programa H2VLC-València Valle de Hidrógeno Verde para fomentar su uso en el sector del transporte y la logística en València.

| Reafirmamos nuestro carácter de empresa responsable con la adhesión al Club de Empresas Responsables y Sostenibles de la Comunidad Valenciana (CE/R+S).

AGUA

| Ponemos en marcha BIOFERES, un proyecto enfocado a la producción de biofertilizantes y bioestimulantes a partir de lodos de EDAR.

RESTAURACIÓN

| #inturODS, nuestro proyecto educativo más sostenible, llega a todos los comedores escolares.

| Ponemos en marcha Escuela Familias, un aula de formación sobre alimentación para padres y madres.

Septiembre

AGUA

| Elaboramos un estudio que demuestra la efectividad del ozono en la eliminación de SARS-CoV-2 en transportes públicos.

AGUA / LOGÍSTICA PORTUARIA

| Ponemos en marcha PORTMOD, un proyecto de inteligencia artificial para el control de la calidad del aire en puertos.

MEDIOAMBIENTE

| Incorporamos camiones de recogida de residuos más sostenibles y menos ruidosos a nuestra flota de Petrer, Alicante.

ENERGÍA Y TECNOLOGÍA

| Planteamos cuatro retos Cleantech a startups de todo el mundo en el marco del programa CleanConnect VLC.

Noviembre

GRUPO GIMENO

| Apostamos por la electrificación y descarbonización del transporte marítimo con nuestra adhesión a la Alianza Net-Zero MAR.

| El Club Innovación de la Comunidad Valenciana nos reconoce como mejor grupo innovador.

AGUA

| Desarrollamos -en el marco de TRACKER- un nuevo modelo predictivo geoespacial junto a Eurecat para prevenir riesgos para la salud pública a partir de aguas residuales.

| Seleccionamos proyectos de Machine Learning, Inteligencia Artificial y Realidad Mixta en la cuarta edición del Corporate con Lanzadera.

| Da comienzo SIMVA, nuestro innovador proyecto enfocado a reducir el impacto medioambiental de los alivios de saneamiento.

| Arrancamos SIMUV, un proyecto destinado a mejorar la regeneración de aguas de depuradora para reducir el consumo de energía y materias primas.

| Adquirimos un nuevo vehículo ECO que permite ahorrar 50.000 litros diarios de agua

TECNOLOGÍA / FACILITY SERVICES

| Nos unimos para crear una Plataforma Smart Building enfocada a la optimización energética y el confort de edificios.

ALOJAMIENTO

| Nos adherimos al instituto tecnológico hotelero.

2022

Diciembre

GRUPO GIMENO

| Unimos esfuerzos para desarrollar Smart Eco Village, una solución integral para convertir en más sostenibles, conectas y pobladas las zonas rurales.

AGUA

| Ponemos en marcha SADAR, un innovador proyecto concebido para desarrollar un sistema digital inteligente para monitorizar la calidad de las aguas regeneradas.

MEDIOAMBIENTE

| Implantamos el contenedor marrón de materia orgánica en 14 de los municipios donde operamos.

| Renovamos por completo nuestra flota de vehículos de Alzira, València, apostando por maquinaria más ecológica.



MEDIOAMBIENTE

Un planeta compartido



04

Nuestro impacto en el medioambiente y su gestión

4.1.



La salvaguarda y cuidado del medioambiente se encuentran en una posición destacada de nuestro modelo de negocio y nuestra manera de hacer las cosas, debido precisamente a la propia naturaleza de nuestras compañías, orientadas a la gestión eficiente de los recursos. Una naturaleza que rige nuestra actividad desde nuestros orígenes, pues nacimos y fuimos creciendo orientándonos al desarrollo sostenible de servicios urbanos bajo el eje de la economía circular.

En este contexto, nuestra apuesta por la investigación, la digitalización y la innovación se convierte en un importante catalizador a la hora de potenciar la sostenibilidad medioambiental de nuestras compañías, convirtiéndonos, además, en un grupo cada vez más competitivo y con un alto grado de legitimidad social, ya que nos ayuda a ser más eficientes en nuestros procesos y en la gestión de los recursos.

Esto resulta especialmente relevante en el caso de las áreas de negocio en las que gestionamos recursos naturales y limitados como el agua. No obstante, hacemos extensivo nuestro compromiso a otras áreas de negocio como el alojamiento, donde, del mismo modo, trabajamos en un plan estratégico en esta línea.

Para estar en la vanguardia de la competitividad y de la sostenibilidad en esta época de transición tecnológica y energética, junto con nuestra apuesta por la innovación y la digitalización, también integramos tendencias de mercado que detectamos a través de la adquisición o colaboración con otras compañías, con las que trabajamos en favor del desarrollo de soluciones punteras que impulsen y faciliten la transición hacia un futuro verde.

4.1. Nuestro impacto en el medioambiente y su gestión

Firmemente comprometidos con el desarrollo sostenible y el progreso, y convencidos de que la recuperación solo puede ser verde, nos adentramos en nuevos sectores sostenibles que miran al futuro, en línea con las necesidades y requerimientos de la sociedad y los nuevos tiempos.

Para ello, fomentamos el diálogo con nuestros grupos de interés, a fin de continuar ampliando y optimizando nuestras soluciones globales para el/la ciudadano/a, siempre asegurando que estas se vertebran bajo los siguientes criterios:

1

Gestión eficiente de recursos escasos

2

Ahorro en el consumo de recursos

3

Reducción y aprovechamiento de residuos generados

4

Integración de la economía circular en los procesos

5

Logro de ciudades más sostenibles

Para lograr cumplir con todos estos criterios, integramos la innovación y tecnología en todas nuestras áreas de negocio y trabajamos en ámbitos como la economía circular o las smart cities, ofreciendo un servicio integrado que crea valor para la sociedad.

Esto nos permite, además, detectar, potenciar y rentabilizar los puntos en común que existen entre nuestras empresas, optimizando la operativa diaria y desarrollando sinergias internas y externas para dinamizar nuestro entorno.



4.1. Nuestro impacto en el medioambiente y su gestión

Hablar con hechos

Comprometidos con el alineamiento corporativo de la gestión ambiental y de las estrategias de nuestras compañías para el cuidado del medioambiente, establecemos objetivos y metas ambientales con el objetivo de definir recursos y plazos de ejecución de las distintas acciones que llevamos a cabo para prevenir, evitar o compensar los posibles impactos de nuestras actividades sobre el medioambiente, priorizando su conservación y buscando siempre la mejora continua y el desarrollo sostenible.

Para gestionar nuestro desempeño ambiental, analizamos todos los servicios y actividades que desarrollamos desde una perspectiva de análisis de todo el ciclo de vida, velando porque todos los servicios que prestamos -ya tengan que ver con la innovación tecnológica, con el desempeño medioambiental o con el uso, consumo y eficiencia de recursos (agua, energía, etc.)- cumplan con los requisitos legales y reglamentarios que hemos adquirido.



143 Centros
ISO 14001

Marco de trabajo para la protección del medioambiente, siempre en equilibrio con las necesidades socioeconómicas.



20 Centros
ISO 14064

Bases para acreditar y garantizar los cálculos realizados para el reporte de los Gases de Efecto Invernadero (GEI) de nuestras compañías.



15 Centros
ISO 50001

Conjunto de requisitos necesarios para implementar, mantener y mejorar un Sistema de Gestión de Energía, cuyo enfoque nos permite conseguir la mejora continua en el desempeño energético.

Para velar por su cumplimiento y optimización contamos con un grupo de técnicos especializados y con experiencia a la hora de coordinar la implementación y gestión de los sistemas de gestión ambiental que se encarga, además, del control de los residuos de las instalaciones certificadas, así como de la identificación de riesgos e impactos ambientales, tanto presentes como futuros.

En paralelo, disponemos de procedimientos específicos de identificación y evaluación de aspectos ambientales, que tienen por objeto establecer la sistemática a seguir para identificar, evaluar y registrar los aspectos ambientales originados por nuestras actividades que tienen o pueden tener impactos significativos en el medioambiente.

Contamos además con una serie de indicadores que nos facilitan el seguimiento y medición de los impactos ambientales. Estos indicadores nos permiten fomentar la mejora continua e implementar de forma periódica las mejores prácticas para que los procesos operativos sean cada vez más sostenibles. Algunos de estos procesos, por ejemplo, incluyen la optimización en el consumo de recursos como son el agua, la electricidad y los combustibles.

4.1. Nuestro impacto en el medioambiente y su gestión

Iniciativas medioambientales corporativas

Impulsamos una flota sostenible

En línea con los objetivos de descarbonización, actualmente estamos trabajando en un plan estratégico para contar de manera progresiva con una flota de vehículos 100% respetuosos con el medioambiente que, gracias a su mecánica eléctrica cero emisiones, nos permita implantar una movilidad sostenible y eficiente, reduciendo así nuestras emisiones de CO₂.

Unos esfuerzos que están llevándose especialmente a cabo en las áreas de negocio en las que gestionamos servicios públicos, tales como ciclo integral del agua y medioambiente, que cuentan, además, con un tipo de flota muy específica.

Ejemplo de ello es la adquisición de un nuevo vehículo ECO, que cuenta con un sistema de reciclaje del agua residual que permite ahorrar 50.000 litros diarios de agua. Está equipado con la más moderna tecnología dentro del sector y se encuentra propulsado únicamente por gas natural comprimido, lo que supone una alta reducción de las emisiones. Además, dispone de toda la iluminación de tipo led y su equipamiento permite reducir los niveles de ruido hasta un 50%.

488

Vehículos eléctricos



Calculamos la huella de carbono

En Grupo Gimeno hemos adquirido el compromiso de calcular y reducir la huella de carbono tanto de nuestros centros de trabajo como de las explotaciones donde prestamos servicio.



11.090

Toneladas de CO₂ emitidas⁶

Del mismo modo, trabajamos en proyectos de compensación de huella de carbono. El primero de ellos se puso en marcha en Caudete (Albacete) en 2015 y está previsto que compense en 30 años 490 toneladas de CO₂ gracias a la plantación de 4,8 hectáreas de olmos. El más reciente es el de Venta del Moro (Valencia), donde tenemos previsto compensar 187 toneladas de CO₂ en 40 años con la reforestación de 1,27 hectáreas de pinos y sabinas.

Además, en los procesos de repoblación utilizamos especies endémicas mediterráneas acordes a las necesidades del suelo e hídricas para garantizar la supervivencia del mayor número de especímenes durante el proceso.

677

Toneladas de CO₂ compensadas

6,07

Hectáreas reforestadas

4.I. Nuestro impacto en el medioambiente y su gestión

Apostamos por la eficiencia energética en las instalaciones

A fin de convertir nuestras instalaciones en espacios más sostenibles y respetuosos con el entorno, estamos trabajando en la instalación de sistemas de iluminación de bajo consumo, puntos de recarga de vehículos eléctricos y dispositivos de reducción del caudal de agua, entre otras medidas.

Del mismo modo, nos encontramos inmersos en un proceso de transformación en lo relativo a las fuentes de abastecimiento energético, a fin de que nuestro consumo de energía sea prioritariamente procedente de fuentes renovables.



15,8 %
De consumo de energía verde⁷

135.418
m³ de agua consumida⁸

8,6 %
Menos que en 2020

4.1. Nuestro impacto en el medioambiente y su gestión

Iniciativas medioambientales sectoriales

Como grupo especializado en la prestación de servicios a la ciudadanía, el turismo y la industria, gran parte de nuestra labor consiste en el desarrollo y gestión de actividades vinculadas con recursos esenciales como el agua o la energía. Un hecho que nos convierte en un agente importante en lo relativo al impacto medioambiental de nuestra actividad.

Es por ello que tratamos de desarrollar nuestra labor buscando el equilibrio efectivo entre esta y nuestro entorno, para lo que concebimos e implementamos la estrategia de gestión de nuestras compañías siempre considerando los impactos que estas generan sobre el medioambiente.



CICLO INTEGRAL DEL AGUA

Evolucionamos la gestión del agua urbana e industrial hacia un modelo inteligente de economía circular gracias a la apuesta por la tecnología y las herramientas digitales.



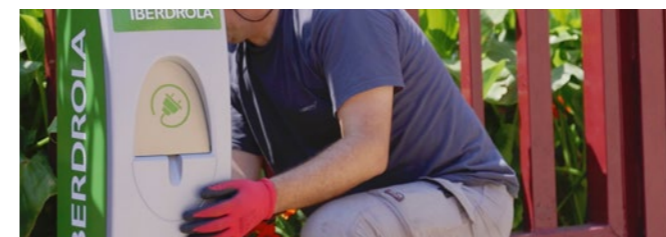
MEDIOAMBIENTE

Asumimos un activo rol en la gestión de residuos de los entornos urbanos, velando por su reducción y fomentando su separación en origen.



FACILITY & HOME SERVICES

Velamos por la eficiencia energética de los edificios para contribuir a la transformación sostenible de las ciudades y las industrias.



ENERGÍA Y TELECOMUNICACIONES

Contribuimos a la transición energética en entornos urbanos con proyectos de energía y gases renovables, movilidad urbana y conectividad.



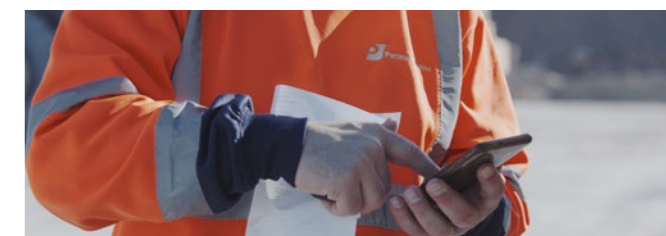
TECNOLOGÍA

Impulsamos ciudades e industrias inteligentes y sostenibles a través de nuestra apuesta por el Internet de las Cosas.



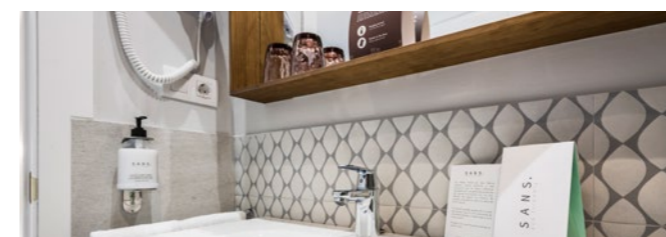
CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN DE ACTIVOS

Orientamos proyectos de construcción a diseños y materiales medioambientalmente eficientes desde el inicio de la cadena de valor.



LOGÍSTICA PORTUARIA

Digitalizamos los procesos internos, productivos y medioambientales a fin de contar con infraestructuras más eficientes y respetuosas con el entorno.



ALOJAMIENTO Y OCIO

Facilitamos un turismo consciente con iniciativas de consumo responsable.



RESTAURACIÓN

Alimentamos con productos de proximidad y temporada velando por el desperdicio 0 de alimentos.

Innovación y digitalización en sostenibilidad medioambiental

En este contexto, nuestra apuesta por la implementación de nuevos desarrollos tecnológicos, así como nuestro compromiso con la innovación y mejora continua, se han convertido en elementos clave y transversales a todo nuestro grupo en materia de sostenibilidad medioambiental.

Gracias a ello trabajamos en proyectos innovadores que nos permiten transformar las ciudades en busca de un futuro más sostenible y respetuoso con el planeta, mejorando la eficiencia de nuestras instalaciones y servicios, reduciendo nuestro impacto ambiental y promoviendo un crecimiento sostenible.



Formación y sensibilización ambiental

4.2.



Proyectos educativos

Fruto de nuestro compromiso con la sociedad, el medioambiente, la innovación y la divulgación ponemos en marcha proyectos educativos y de sensibilización que contribuyan a la creación de un futuro mejor.

4.2. Formación y sensibilización ambiental

El Curso del Agua

Con el proyecto educativo "El Curso del Agua" -dirigido a escolares de Educación Primaria- buscamos generar conciencia sobre la importancia del agua como un bien público escaso y básico para la vida, mostrando cómo influyen en el medioambiente nuestros hábitos. Para ello nos servimos de herramientas digitales y nuevas tecnologías, como la realidad aumentada o la tecnología tridimensional.

Más de
69
centros

Más de
3.088
escolares



Conéctate al agua

Dado el éxito y la buena acogida de "El Curso del Agua", impulsamos "Conéctate al agua". Un programa divulgativo y de sensibilización ambiental dirigido a jóvenes de ESO y Bachillerato y a público adulto.

Mediante unas gafas de realidad virtual, equipadas con un innovador sistema de sonido envolvente, el programa nos sumerge en un recorrido que nos permite vivir en primera persona las diferentes fases que conforman el ciclo integral del agua, a fin de tomar conciencia de la importancia de este recurso y de la necesidad de hacer un buen uso de él.



10
Centros

430
Escolares


#conéctatealagua

4.2. Formación y sensibilización ambiental

La Vida de las Cosas

Con este programa educativo de sensibilización ambiental buscamos concienciar al alumnado de una manera amena, divertida y participativa de la importancia de cuidar el medioambiente, especialmente a través del reciclaje.

Para ello nos servimos de seis personajes animados y de material didáctico de última generación, como realidad aumentada, animación digital, elementos de gamificación o una APP.



lavidadelascosas.com

7

Centros

255

Escolares

#INTURODS

Los centros educativos son un escenario idóneo para concienciar sobre las consecuencias del desperdicio alimentario, ya que representan un punto de encuentro entre las familias, el personal docente y de comedor y los más pequeños.

Conscientes de ello, en 2021 ponemos en marcha -en el marco del proyecto educativo #INTURODS- el taller "Alimentando el planeta" con un doble objetivo: medir el desperdicio alimentario en el menú escolar y ayudar a sensibilizar y formar en este ámbito para ponerle fin.

Más de
80
centros

Más de
300
actividades anuales



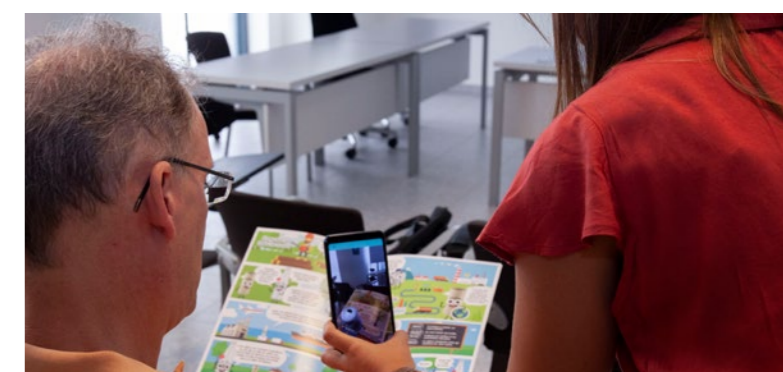
4.2. Formación y sensibilización ambiental

Concienciación del equipo

Conscientes de que las personas de nuestro equipo son nuestros principales embajadores y de la relevancia de que vivan los valores de nuestro grupo en relación a la sostenibilidad como propios, llevamos a cabo formaciones y campañas de información y concienciación entre los/las empleados/as, en torno a temas como la correcta separación de residuos, la disminución del uso de plásticos, la compensación de su huella de carbono, las nuevas ayudas a la movilidad sostenible, etc.

Con ellas buscamos crear conciencia sobre la importancia de sus acciones en el planeta y ofrecerles las herramientas para generar un impacto positivo en su entorno, tanto desde el ámbito laboral como desde el personal.

4.000
Horas de formación sobre aspectos medioambientales y energéticos



4.2. Formación y sensibilización ambiental

Campañas de concienciación social

Impulsamos la toma de conciencia social sobre la importancia del cuidado del planeta a través de campañas de sensibilización ambiental, que ponemos en marcha de manera recurrente en los diferentes municipios donde prestamos servicio, a fin de crear entre todos/as un futuro más sostenible.

El caos de las toallitas

El vertido de toallitas húmedas representa uno de los principales problemas del sistema de saneamiento y depuración a nivel nacional, pues estas no se degradan igual que el papel higiénico y a su paso por tuberías, se rasgan, enganchan y acumulan, produciendo enormes atascos y averías en la red con un alto coste económico y medioambiental. Por ello, ponemos en marcha periódicamente la campaña “El caos de las toallitas”, con la que tratamos de concienciar a la ciudadanía sobre la necesidad de depositar estos residuos en la papelera.

El WC no es un basurero

Concienciar sobre las consecuencias que tiene para el entorno arrojar por el inodoro o el sumidero del fregadero residuos como aceites alimentarios, medicamentos o productos de higiene íntima es el principal objetivo de “El WC no es un basurero”. Una campaña de sensibilización ambiental que ponemos periódicamente en marcha para mostrar a la ciudadanía las consecuencias de esta práctica y el modo de evitarlas.

Separación de residuos en origen

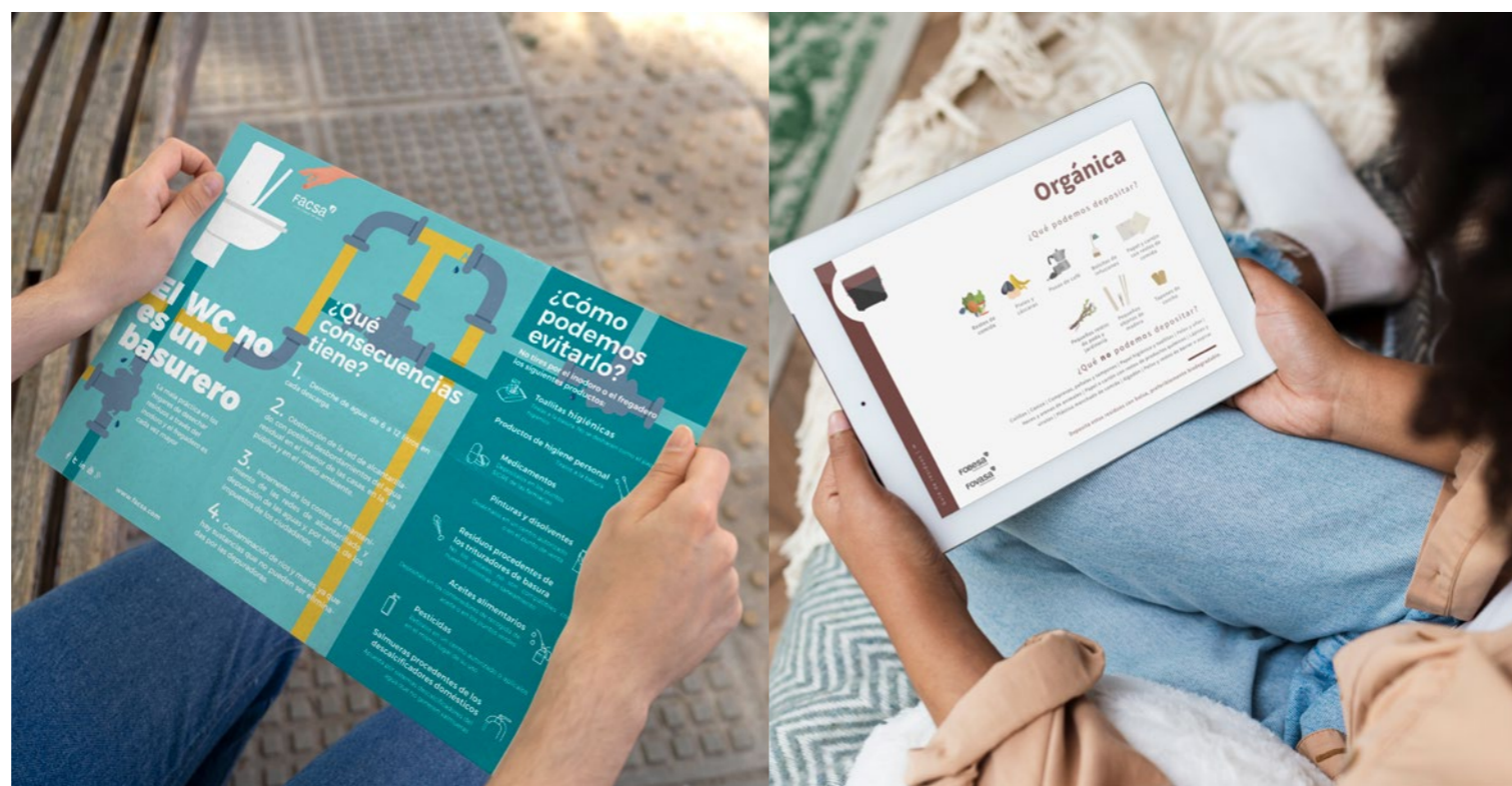
Nuestra forma de vida actual hace que cada día se generen más residuos. Estos pueden proceder de diferentes fuentes y tan solo separándolos correctamente en origen contribuimos a recuperar materias primas, dándoles otra vida y cuidando así del medioambiente.

Para concienciar sobre la importancia de este gesto ponemos periódicamente en marcha campañas informativas sobre el modo correcto de llevar a cabo dicha separación. Las campañas se adaptan a las necesidades concretas de cada municipio y pueden girar en torno a la separación general de residuos o a una fracción concreta, como es la orgánica, la más novedosa.

A fin de llegar al mayor número de vecinos/as la mayoría de las campañas cuentan con un amplio despliegue de medios, tales como cartelera exterior, reparto de dípticos informativos, poming e, incluso, instalación de puntos informativos con educadores ambientales.

Resta segundos, suma litros

Consumir agua de manera excesiva desequilibra nuestro entorno natural y reduce cada vez más la cantidad de agua de la que disponemos. Por ese motivo, lanzamos “Resta segundos, suma litros”. Campaña de sensibilización con la que buscamos generar conciencia de la necesidad de controlar el consumo en nuestros hogares, tomando medidas eficientes para asegurar el abastecimiento presente y futuro.





PERSONAS

Una misma visión



05

La gestión del talento, nuestra prioridad

5.1.

Ejes de actuación

1

Gestión del talento y desarrollo del desempeño

2

Planes de formación

3

Inclusión e igualdad de oportunidades

4

Flexibilidad, conciliación familiar y personal

5

Transparencia, comunicación y ética empresarial

6

Entornos de trabajo abiertos y colaborativos

7

Generación de ideas e intraemprendimiento

8

Prevención de riesgos laborales y bienestar

9

Beneficios sociales

“La experiencia, el esfuerzo, el entusiasmo y el trabajo en equipo son los valores que garantizan que nuestras más de 5.515 personas ofrezcan un servicio excelente a más de 3,5 millones de ciudadanos as.”

Sabemos que nuestro equipo humano es nuestro valor más importante. Por ello, cuidamos de cada una de las personas que forman Grupo Gimeno, ofreciéndoles un espacio donde desarrollarse y crecer, personal y profesionalmente.

Esto resulta especialmente relevante en un grupo como el nuestro, cuya actividad se centra en la prestación de servicios globales a la ciudadanía. Servicios que son garantizados, a su vez, por nuestro equipo humano. Es por ello que las personas están, sin duda, en el centro de nuestra actividad, tanto aquellas que dan vida a nuestro grupo como aquellas para las que desarrollamos nuestra labor.

5.I. La gestión del talento, nuestra prioridad

Creación de
4.118
puestos de
trabajo

806
Puestos fijos

Más que números

5.515
PERSONAS
Media anual

SEXO

♂ 65 % ♀ 35 %

EDAD

9,4 % 53,4 % 37,2 %
<30 AÑOS 30 A 50 AÑOS > 50 AÑOS

NACIONALIDAD

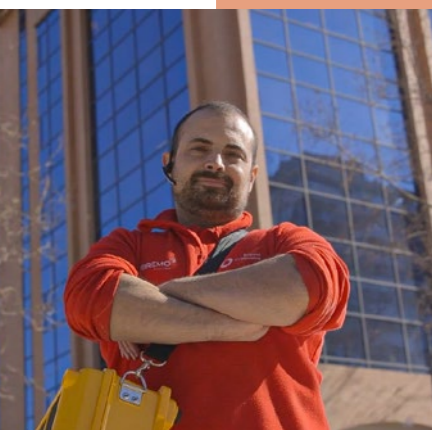
93,6 % 6,4 %
ESPAÑOLA EXTRANJERA

CONTRATO

69 % 31 %
INDEFINIDO TEMPORAL

CATEGORÍA

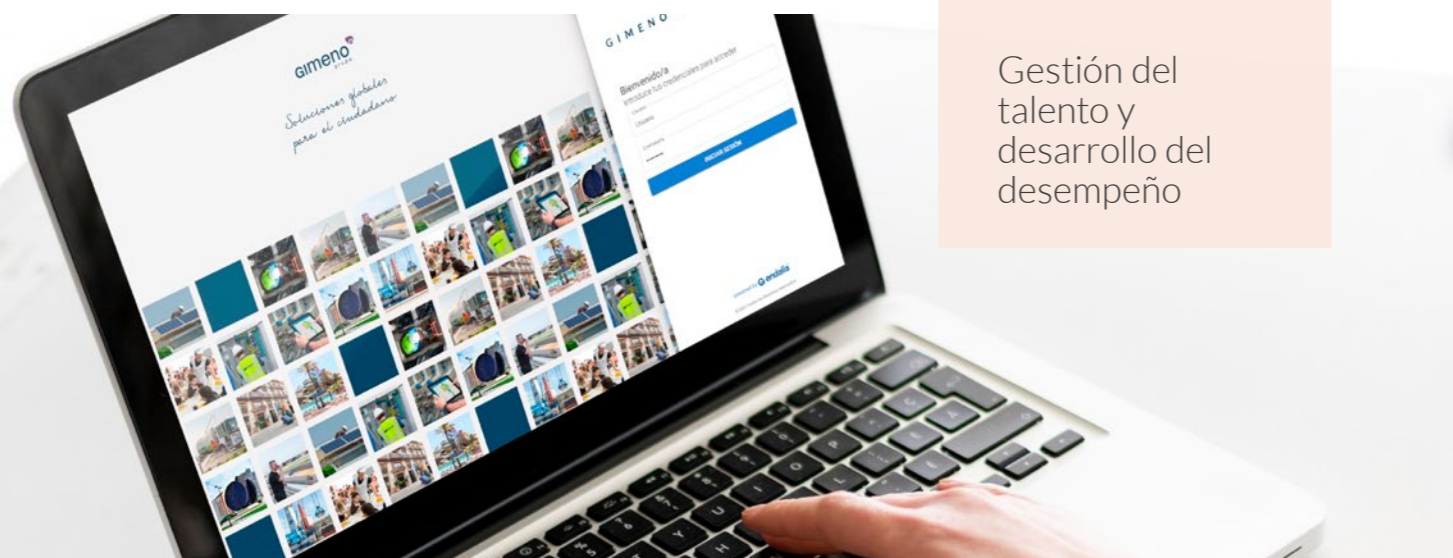
81,75 % 9,78 % 7,14 % 1,33 %
PRODUCCIÓN TÉCNICO ADMINISTRACIÓN DIRECCIÓN



5.1. La gestión del talento, nuestra prioridad

Un entorno laboral diverso y motivador

Actualmente, nos encontramos en una etapa de expansión, pero seguimos apostando por custodiar firmemente los valores de la cultura familiar que nos han caracterizado desde nuestros orígenes. Esto se manifiesta en el cuidado del equipo humano que forma Grupo Gimeno, así como en la creación de valor en aquellos entornos donde operamos.



1

Gestión del talento y desarrollo del desempeño

2

Planes de formación

La formación es un aspecto clave y fundamental en Grupo Gimeno, tanto para el desarrollo de nuestros/as profesionales como para la atracción y retención de talento.

En este sentido, entendiendo también la formación como una herramienta para la promoción del intraemprendimiento, durante 2021 centramos nuestros esfuerzos en ofrecer nuevas oportunidades de crecimiento, enriquecimiento y proyección a nuestro equipo.

Nuestra apuesta por la promoción del talento se materializa en Gimeno Talento, una innovadora herramienta digital para la gestión del desarrollo interno, que diseñamos con el objetivo de poner a disposición de nuestro equipo humano las herramientas necesarias para ayudarle a crecer, gestionar su desempeño y desarrollar su potencial.

Y es que esta herramienta se concibe como una solución que cubre todo el ciclo profesional de las personas dentro de nuestro grupo, ofreciendo la posibilidad de implicarse de forma proactiva y participativa en el diseño de su propio desarrollo interno.

Reafirmamos nuestra apuesta por el equipo ofreciéndole un nuevo abanico de posibilidades para satisfacer sus inquietudes personales en materia de formación y desarrollo, a fin de que se sientan cada vez más partícipes e identificados/as con los valores de la empresa.

En este sentido, el mercado laboral evoluciona de manera dinámica y cada vez son más los perfiles especializados cuya incorporación está condicionada a contar con un plan de carrera que guíe sus pasos en la empresa y les aporte un programa de desarrollo profesional. En Grupo Gimeno nos adaptamos a estas demandas haciendo extensibles los planes de carrera actuales -que dependen de la categoría profesional y el género- a un mayor número de perfiles.

Adicionalmente, contamos con un sistema de promoción que tiene en cuenta la experiencia/antigüedad de los/las empleados/as, su tipo de contrato, la formación que han recibido, etc. En este contexto, realizamos promociones tras una evaluación que tiene en cuenta: un pase de prueba, una entrevista personal, la valoración de un responsable directo y un estudio de adecuación de la persona al puesto.

Además, estamos desarrollando una nueva herramienta de promoción interna, que hará posible que sean los propios empleados/as de Grupo Gimeno quienes tengan prioridad para acceder a los puestos de trabajo vacantes antes de ofertarse en abierto al mercado laboral.

Todo ello se traduce en una mejora de la motivación, el orgullo de pertenencia, el compromiso del equipo y, en definitiva, del clima laboral, que se manifiesta en un bajo índice de rotación y en una alta retención del talento.

183

Promociones en 2021

8,39

Años de media de antigüedad

38.690

Horas de formación

PREVENCIÓN DE RIESGOS

IDIOMAS

FORMACIÓN INICIAL Y CONTINUA

HABILIDADES PERSONALES VINCULADAS A LA EMPRESA

FORMACIÓN TÉCNICA POR SECTOR

5.1. La gestión del talento, nuestra prioridad

3

Inclusión e igualdad de oportunidades



37,3 %
Mujeres en los Consejos de Administración⁹

12
Planes de Igualdad

Facsa
Fobesa
Inturcosa
Fovasa Medioambiente
Fovasa Mant. y limpieza
Inturfood
Fovasa Seguridad
Gimecons
Genera
Obremo
Obremo Teleco
Socenergy

En negociación:
Sitra y Giditek

ACCIONES PROMOVIDAS EN LOS PLANES DE IGUALDAD

Implementar medidas correctoras si se detecta un desequilibrio retributivo por razón de sexo.

Realizar campañas de sensibilización en materia de igualdad de oportunidades.

Facilitar medidas alternativas a la reducción de jornada, como la adecuación a los horarios de trabajo.

Fomentar la contratación indefinida de las mujeres para alcanzar una presencia equilibrada en la empresa.

Informar explícitamente a las mujeres con posibilidades de promoción de las vacantes existentes, especialmente en puestos tradicionalmente masculinos.

Publicitar en las ofertas de empleo el compromiso de la empresa con la igualdad de oportunidades.

Utilizar el principio de discriminación positiva en las áreas donde la mujer está subrepresentada.

Establecer un sistema retributivo en función de la valoración de los puestos de trabajo de forma objetiva, sin considerar el sexo de las personas que ocupan los puestos.

Igualdad

No hay duda de que la igualdad y la diversidad son claras líneas de acción en la gestión de las personas en nuestro grupo. En este sentido, nuestro compromiso con la creación de entornos en los que se potencie la igualdad y la diversidad y se promueva la conciliación familiar y personal, se pone de manifiesto a través de los valores y las acciones que desarrollan nuestras compañías.

A fin de estructurar en medidas concretas estos valores, contamos con múltiples planes de igualdad, encaminados a alcanzar la igualdad efectiva de trato y oportunidades entre hombres y mujeres y a eliminar la discriminación por razón de sexo.

Durante 2021 impulsamos la implantación de dichos planes de igualdad en muchas de nuestras compañías, fomentando la conciliación y apoyando el acceso de la mujer a todo tipo de empleos y puestos de trabajo.

En este sentido, la divulgación sobre este aspecto juega un papel muy importante, por lo que participamos y lideramos diversas iniciativas vinculadas a comunicar el desempeño de la mujer, visualizando a compañeras en diversas iniciativas. Sirve de ejemplo el proyecto "Ingenieras", promovido por IoTsens, que lidera la promoción de la igualdad a través de la participación, la conciliación, el teletrabajo y la flexibilidad.

Inclusión

A fin de proporcionar a las personas con discapacidad la oportunidad de acceder a un trabajo adecuado a sus características personales, facilitando así su integración en el mercado laboral, establecemos relaciones de colaboración con Centros Especiales de Empleo.



Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres

CICLO INTEGRAL DEL AGUA
Facsa
ENERGÍA Y
TELECOMUNICACIONES
Obremo

4

Flexibilidad, conciliación familiar y personal

Junto con los planes de igualdad, contamos con planes y acciones dirigidas a conciliar la vida familiar y personal, con el principal objetivo de facilitar una flexibilidad que permita a nuestros/as profesionales atender sus necesidades personales y familiares al tiempo que promovemos el aumento de la natalidad.

Flexibilidad horaria

Reducción de jornada para padres o madres

Jornada intensiva en verano

5.1. La gestión del talento. nuestra prioridad

5

Transparencia,
comunicación
y ética
empresarial

Diálogo social

En Grupo Gimeno consideramos fundamental el diálogo social, tanto con los sindicatos como con los comités de empresa, pues a través de ellos aseguramos una comunicación fluida y organizada con todas las personas que forman nuestra organización, siempre a través de sus representantes.

De esta manera, fomentamos la comunicación bidireccional y la escucha activa, creando relaciones sólidas en el tiempo, que se ven reforzadas por nuestro compromiso con un tipo de negociaciones abiertas con las que tratamos de cumplir con todos los requerimientos de la plantilla, llegando así a acuerdos que sean de la conveniencia de todas las partes.

98 %

Empleados/as
con convenio

186

Representantes del
equipo en comités de
empresa



Jornada Líderes

Del mismo modo, cabe destacar la celebración anual de la ya tradicional Jornada Líderes. Una convención en la que reunimos a todo el equipo directivo y a mandos intermedios, a fin de fomentar el sentimiento de equipo y de compartir nuestra visión y plan estratégico de negocio.

contiGO

nuestro canal oficial de comunicación interna

Un alto porcentaje de nuestro equipo humano desarrolla tareas vinculadas a la operativa y la producción a pie de calle, lo que nos plantea un reto: asegurar la comunicación fluida, transparente y bidireccional con ellos sin contar con herramientas como el correo electrónico o el móvil corporativo.

Para lograrlo, lanzamos contiGO. Una aplicación móvil con la que hemos conseguido llegar a la práctica totalidad de nuestro equipo a través de un canal único oficial, en el que compartimos noticias de interés, comunicados internos de Dirección, protocolos de prevención, beneficios sociales, etc.

Gracias a ella hemos logrado fomentar la comunicación interna para acercarnos a las personas y que estas se sientan escuchadas y partícipes de la actividad, el crecimiento y el éxito de nuestro grupo. Algo que contribuye enormemente a construir y potenciar el sentimiento de orgullo y pertenencia bajo tres grandes premisas: comunicar, vincular e implicar.

¿Qué nos ofrece?

Información sobre la App y
Grupo Gimeno

Noticias y comunicados
internos

Descuentos y promociones
exclusivas

Protocolos de prevención de
riesgos laborales y ante el
Covid-19

Noticias y comunicados de
ánimo y superación ante el
Covid-19

Calendario de eventos y
encuestas

Nóminas e
información laboral

Documentación, peticiones
y contactos Dptos. de GSC

Documentación personal en
materia de prevención



¿Qué logramos con ello?

Crear una comunicación bidireccional en tiempo real y desde cualquier lugar.

Generar sentimiento de pertenencia.

Aumentar la participación con acciones de vinculación.

Ampliar el alcance de los mensajes corporativos.

Generar conversaciones organizadas gracias a la inteligencia colaborativa.

Mejorar la eficiencia de los procesos internos y ganar en productividad.

Medir el impacto de las acciones.

Esta herramienta ha tenido una gran acogida en el equipo y cada vez son más las áreas de negocio que deciden apostar por la creación de un espacio propio para las personas que integran su área.

56 %
Implantación

3.180
Total activos

5.1. La gestión del talento. nuestra prioridad

6

Entornos de trabajo abiertos y colaborativos



7

Generación de ideas e intraemprendimiento

La innovación forma parte de nuestro ADN. Un hecho que tiene que ver con la cultura de nuestro grupo y también con la de las personas que le dan vida, pues con los años ha quedado latente nuestro fuerte carácter orientado a la innovación abierta y colaborativa.

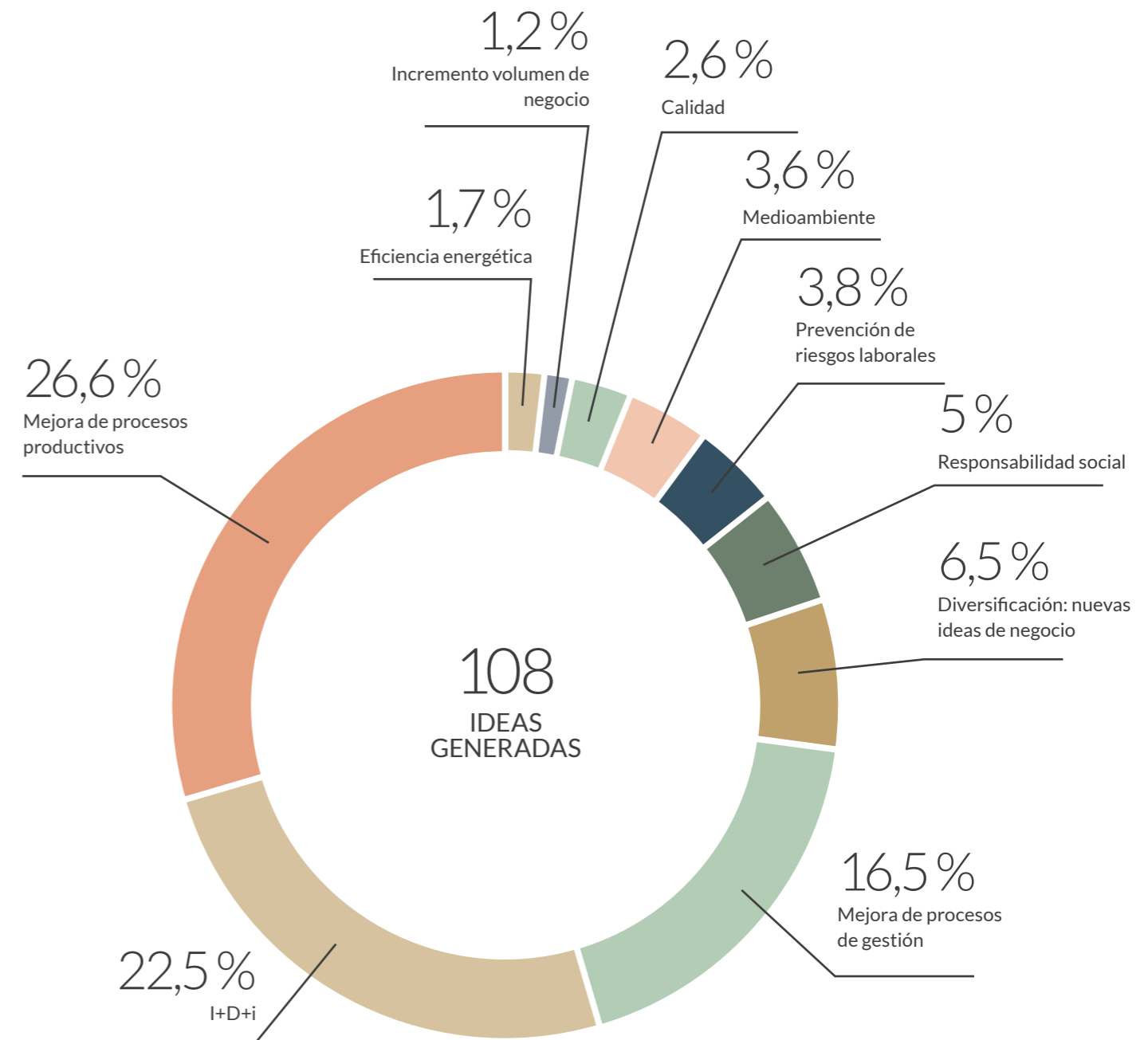
En este sentido, cada vez son más el número de ideas y sugerencias que recibimos por partes de los trabajadores/as de Grupo Gimeno y que nos permiten mejorar desde la base hasta la parte más estratégica.

Todo ello lo gestionamos a través de nuestro buzón de ideas, al que podemos acceder fácilmente desde contiGO, asegurando así que la totalidad de nuestro equipo tiene acceso.

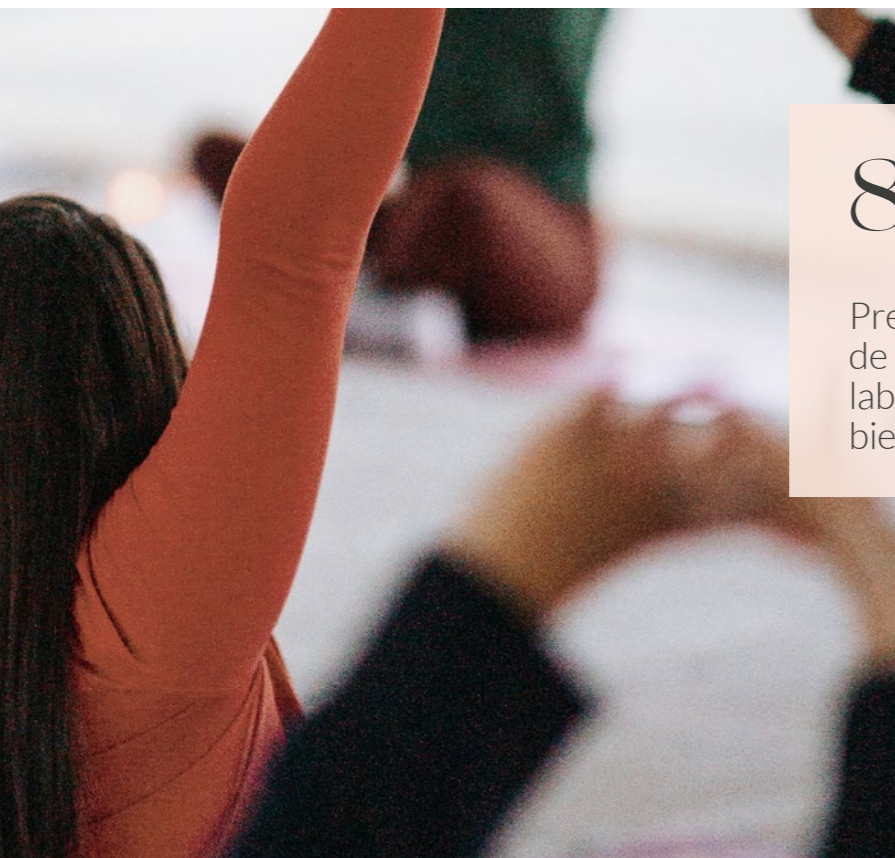


La comunicación fluida y bidireccional, así como el intercambio de ideas y el buen clima laboral es fundamental para nuestras compañías. Por ello no debe quedarse tan solo en el entorno digital.

Conscientes de ello, adaptamos nuestras 300 oficinas a los nuevos tiempos y apostamos por la construcción de nuevos espacios abiertos y dinámicos, que fomenten el trabajo colaborativo, la comunicación transparente y transversal y la organización matricial.



5.1. La gestión del talento, nuestra prioridad



8

Prevención de riesgos laborales y bienestar

En Grupo Gimeno apostamos por la seguridad y salud de nuestros profesionales a través del desarrollo de entornos seguros en los que se mitigan los riesgos para su salud. Para esta tarea, implicamos a todo el equipo humano junto con las empresas colaboradoras, proveedoras, subcontratistas y clientes.

Certificaciones, planes y procedimientos

El marco bajo el que se regula la salud y la seguridad en nuestras compañías viene definido por las Políticas de Seguridad y Salud y por los Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud con los que contamos en nuestros centros. Esto nos permite llevar un control exhaustivo de los procesos que involucran a las personas y las maquinarias, mejorar nuestra actividad y tomar decisiones encaminadas a hacer un trabajo cada día más seguro y saludable.

Este compromiso con la seguridad y la salud de nuestra plantilla queda patente en la renovación anual de los Sistemas Integrados de Gestión de Calidad, Medioambiente y Seguridad y Salud Laboral certificados por SGS y acreditados por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC).

Los elementos esenciales, comunes a los sistemas de gestión de la seguridad de todas las compañías de Grupo Gimeno, son:

Manual de gestión de la seguridad y salud laboral, aprobado por la dirección de la compañía

Programas anuales de actuación

Memoria de los servicios de prevención

De igual modo, todas nuestras compañías cuentan con planes de prevención de riesgos laborales (PRL) que incluyen los procedimientos esenciales: evaluación de riesgos, formación en materia de seguridad y salud, vigilancia y gestión de emergencias, equipos de protección individual, etc., así como con técnicos/as cualificados/as y comités de seguridad y salud en los que participa la plantilla a través de sus representantes legales.

168

Centros ISO 45001
Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo

Ciclo Integral del Agua
Medioambiente
Facility & Home Services
Energía y Telecomunicaciones
Construcción y activos



5.810

Horas de formación

NIVEL BÁSICO (RECURSO PREVENTIVO)	32
CICLO INTEGRAL DEL AGUA	30
COVID-19	30
LIMPIEZA VIARIA	28
TRABAJOS EN ALTURA	21
EXTINCIÓN DE INCENDIOS	15
ESPACIOS CONFINADOS	15
PEMP (PLATAFORMAS ELEVADORAS)	13
LIMPIEZA DE EDIFICIOS	12
SEGURIDAD EN HOSTELERÍA	9
PRODUCTOS QUÍMICOS	8
CARRETTILLAS ELEVADORAS	7
PRIMEROS AUXILIOS	6
CONSTRUCCIÓN	6
MANTENIMIENTO	6
SEGURIDAD	5

Número de convocatorias

Cultura de la prevención

Un aspecto especialmente relevante es la sensibilización y formación en prevención de riesgos laborales, como una herramienta clave para garantizar la seguridad y salud de nuestro equipo.

En 2021 lanzamos nuestro Portal de Seguridad y Salud. Una plataforma que nos permite tener acceso y control digital de toda la documentación personal en material de Prevención, como aquella relativa al estado del reconocimiento médico o a los cursos de formación realizados y pendientes.

La plataforma incluye un sistema de alertas para notificar las novedades y un sistema de firma digital, que ha sido clave en la gestión documental durante la crisis sanitaria para evitar el contacto personal y minimizar riesgos.

5.1. La gestión del talento, nuestra prioridad

Servicio médico propio

En Grupo Gimeno contamos con un servicio médico propio, que vela por la salud de todo nuestro equipo todos los días del año. Un propósito que ha tomado especial relevancia durante la crisis sanitaria.

Además, nuestro equipo médico lanza de manera periódica campañas de salud, entre las que destaca el programa de vacunación antigripal, dentro del que ofrece a toda la plantilla la posibilidad de recibir la vacunación en el propio centro de trabajo.

Además de lo anterior, ponemos a disposición de nuestra plantilla ventajas exclusivas en los seguros de salud de Asisa y Adeslas, tanto para los propios trabajadores/as como para sus familiares directos.



Campanas divulgativas

Fomentamos la cultura de la prevención a través de la planificación de campañas centradas en aspectos clave para garantizar la seguridad y salud en el trabajo. Entre ellas destaca:

SEMANA DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Con motivo del Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el trabajo organizamos una serie de actividades -tanto en formato online como presencial- para el equipo, que comprende showrooms de EPIs, simuladores de conducción, formaciones sobre trabajos en altura o charlas médicas sobre prevención de la hipertensión arterial y su relación con el ictus.

SEGURIDAD VIAL

A fin de velar por la seguridad en las carreteras, comunicamos de manera periódica una serie de consejos y datos a tener en cuenta en relación a la correcta conducción.

SALUD POSTURAL

Los trastornos musculoesqueléticos constituyen el problema de salud laboral más frecuente. Por ello, y a fin de evitarlos, compartimos con el equipo una serie de ejercicios a realizar para reducir el estrés, la fatiga física, mental y visual.

RIESGO DE CAÍDAS

Las caídas por resbalones o tropiezos por obstáculos o irregularidades en el suelo son riesgos a tener en cuenta en los lugares de trabajo, especialmente en días lluviosos y áreas de exterior. A fin de evitarlos compartimos con la plantilla una serie de recomendaciones.

ESTRÉS TÉRMICO

Con la llegada del verano, es frecuente la aparición de enfermedades relacionadas con el calor. Para evitarlas, lanzamos cada año una comunicación que ayude a conocer cómo combatir las erupciones cutáneas, el agotamiento por calor, la deshidratación, los calambres o los golpes de calor.

5.1. La gestión del talento, nuestra prioridad

Prevención frente al Covid-19

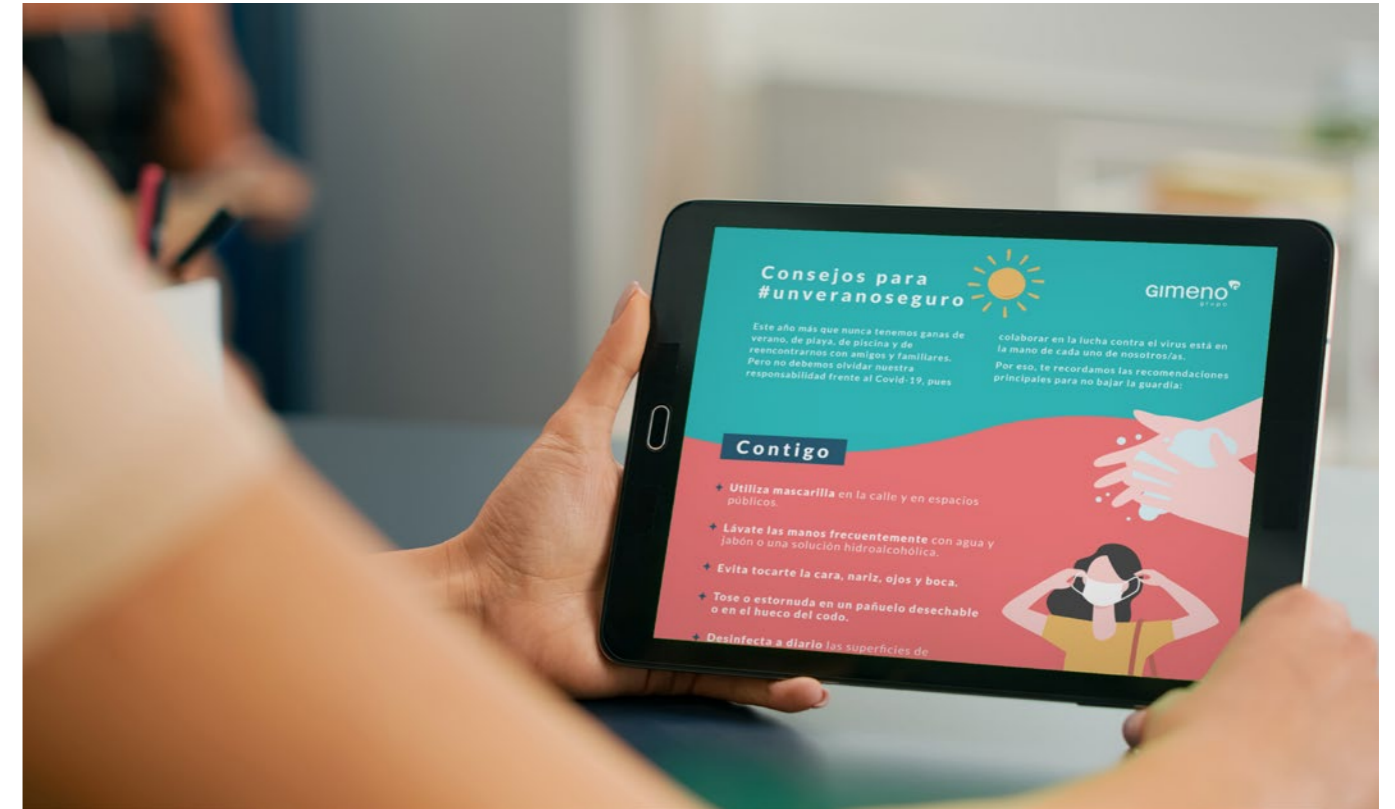


336
Horas de formación en prevención frente al Covid-19

PROTOCOLOS

La crisis sanitaria marcó un antes y un después en el servicio de prevención de riesgos laborales, que trabajó más que nunca de la mano con el servicio médico y del departamento de comunicación para asegurar la salud y bienestar de todo el equipo.

Para hacerlo se establecieron protocolos de actuación adaptadas a las necesidades de cada empresa y puesto de trabajo y se potenció la formación del equipo.



ACOMPANAMIENTO

Del mismo modo, se lanzaron campañas de sensibilización apelando a la responsabilidad compartida frente al virus, así como campañas de ánimo y acompañamiento para que cada una de las personas del equipo se sintiese acompañada y alentada durante la crisis sanitaria.

TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA SALUD

De igual modo, nos preocupamos porque nuestros/as empleados/as contasen con las tecnologías más avanzadas de protección para asegurar su seguridad.

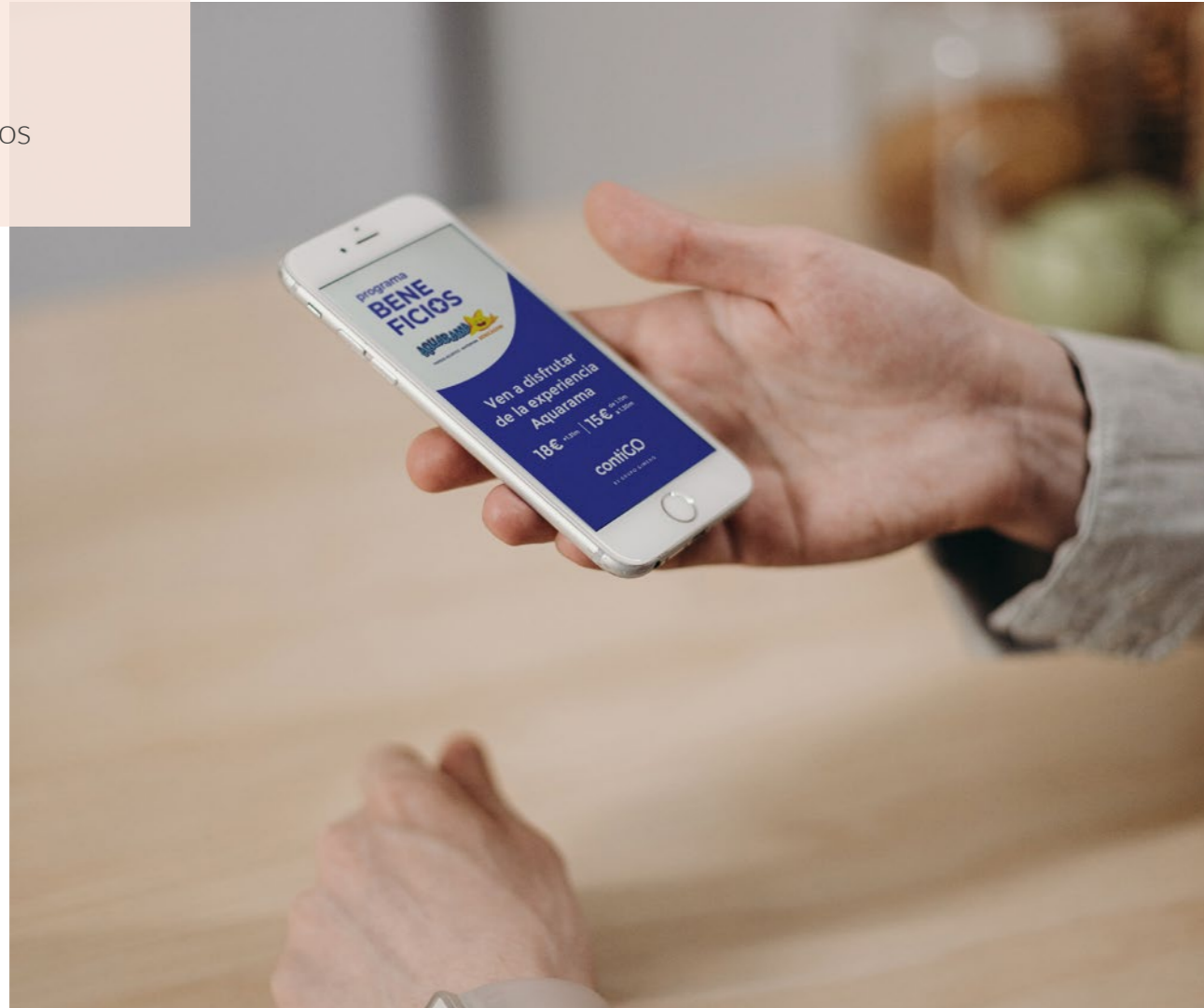
Ejemplo de ello es el uso interno de los innovadores sensores de calidad del aire y de temperatura corporal de IoTsens, que fueron instalados en nuestros centros de trabajo en el contexto de la crisis sanitaria.

Por una parte, la solución de control de temperatura nos permitía tomar a distancia, mediante un sensor de infrarrojos, nuestra temperatura en los puntos de acceso a los centros de trabajo, obras y demás instalaciones y recintos. Por otro lado, el sensor de CO₂ era capaz de medir la concentración de dióxido de carbono en espacios cerrados como nuestras oficinas, a fin de asegurar que la ventilación y la calidad del aire en estos era correcta.

5.1. La gestión del talento, nuestra prioridad

9

Beneficios sociales



En Grupo Gimeno contamos con un programa de beneficios sociales, lanzado bajo el lema "Eres nuestra estrella". En él compartimos con el equipo una serie de ventajas y descuentos exclusivos que pueden disfrutar por ser parte de nuestras compañías. Estos incluyen ofertas en servicios propios como Hoteles Intur o Aquarama, así como en externos: ópticas, autoescuelas, préstamos personales, pintura, etc.

Todo el equipo puede disfrutar de ellos accediendo a un apartado específico de contiGO, nuestra app de comunicación interna, donde disponen de la tarjeta digital que les acredita como empleados/as de Grupo Gimeno.



Además, lanzamos campañas específicas con las que buscamos fomentar la implicación y el sentimiento de pertenencia del equipo, en las que los/as empleados/a optan a interesantes premios. Ejemplo de ello es el casting de "actores/actrices" que pusimos en marcha para el vídeo promocional de nuestro hotel Villa Katalina by Intur, en el que el ganador disfrutó de un fin de semana para dos personas en el establecimiento.



Por otro lado, ofrecemos al equipo la posibilidad de aplicar la retribución flexible a su nómina, tanto en el pago del seguro médico como en el de la guardería para los niños y niñas menores de tres años.

Nuestros clientes: un enfoque de calidad de servicio a la ciudadanía

5.2.

Trabajamos por y para las personas, ofreciendo servicios integrales a la ciudadanía y las comunidades.

En Grupo Gimeno integramos la perspectiva de cliente en toda nuestra cadena de valor, prestando un servicio caracterizado por la máxima calidad y excelencia, desde la mejora continua y la innovación. Un rasgo que nos identifica como grupo y nos hace confiables, cercanos y transparentes.

Para ello, aplicamos la metodología Lean. Una forma innovadora de gestionar nuestros procesos con la que pretendemos eliminar actividades que no aportan valor, para así poder obtener un servicio de mayor calidad que nos ayude a mejorar la experiencia de las personas.

De manera predominante, nuestras compañías prestan servicios B2B a otras empresas o administraciones, tanto públicas como privadas, que a su vez dan servicio a los ciudadanos y ciudadanas como usuarios/as finales de los mismos.

Sin embargo, también prestamos servicios directos a las personas a través de compañías que integran nuestras áreas de Alojamiento, Restauración y Ocio, como son Hoteles Intur, Intursports, Orangecosta o Aquarama.

En cualquiera de los casos, contamos con Sistemas de Gestión de Calidad que nos permiten llevar un control exhaustivo de los procesos que llevamos a cabo y mejorar de forma continua nuestra actividad.

En este sentido, como parte del Sistema de Gestión de Calidad, llevamos a cabo encuestas de satisfacción a nuestros/as clientes/as. Del mismo modo, por la tipología de nuestros servicios, que son prestados en muchas ocasiones para administraciones y otras empresas, las opiniones y sugerencias de mejora nos son transmitidas de manera indirecta por nuestros clientes/as, a pesar de no ser estos los usuarios/as finales de nuestros servicios. Este sería por ejemplo el caso de nuestra área de ciclo integral del agua o de medioambiente.

203

Centros certificados con el sistema de Gestión de Calidad ISO 9001

Ciclo integral del agua
Medioambiente
Facility & home services
Energía y telecomunicaciones
Construcción y activos
Logística portuaria
Restauración

6

Hoteles certificados con el sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos SICTED



Puerto certificado en Calidad de Servicio para el Tráfico de cargas sólidas y líquidas a granel



Puerto con la Certificación Europea de Seguridad de Ingredientes Alimentarios y Piensos



Un proyecto empresarial enfocado al compromiso social

Comprometidos con la búsqueda constante y efectiva del equilibrio entre nuestra actividad empresarial y el entorno que nos rodea, desarrollamos nuestra actividad considerando siempre los impactos que generamos sobre todos nuestros grupos de interés y sobre la sociedad en general.

Gracias al esfuerzo de todas las personas que forman nuestras compañías, hemos construido un grupo diversificado, sólido, dialogante y comprometido, cuya promesa de responsabilidad con el desarrollo social, económico y medioambiental nos ha permitido participar y contribuir a la mejora de nuestro entorno y de las condiciones de vida de las personas a través de la puesta en marcha de iniciativas que aseguren y promuevan este compromiso en torno a cuatro grandes ejes:

Formación y empleabilidad

Compromiso social

Deporte y salud

5.3.

5.3. Un proyecto empresarial enfocado al compromiso social

Formación y empleabilidad

Creemos en el valor del conocimiento y su transmisión como una forma de mejora social. Por ello, invertimos recursos en formación a través de iniciativas propias y colaboraciones con entidades educativas, centros de investigación, etc. Una apuesta que, sumada al impulso de la empleabilidad, garantiza sin duda un futuro mejor y más sostenible.

Programas de formación e inserción laboral

En este marco, disponemos de programas de prácticas formativas a través de convenios con centros de diferente nivel -desde universidades, hasta escuelas de negocios o centros de formación profesional-, que facilitan la presencia de estudiantes becados y el desarrollo de prácticas curriculares y extracurriculares en las distintas empresas de nuestro grupo.

De este modo, continuamos afianzando los lazos de colaboración con la comunidad educativa a fin de potenciar la formación y posterior inserción laboral de las personas.



140

Contratos de formación firmados con estudiantes

14

Incorporaciones a plantilla

Convenios de colaboración con

50

centros



CENTROS FORMATIVOS

CAP Sospeña (Sevilla)

CF AICAD Formación

CF Izquierdo (Castellón)

CF San Cristobal (Castellón)

CF Xabec (Valencia) FP Dual

COLEGIOS E INSTITUTOS

Esclavas de María (Valencia)

Escuelas San José (Valencia)

Fundació Flors (Castellón)

CF San Cristobal (Castellón)

CF Xabec (Valencia) FP Dual

IES Abastos (Valencia)

IES Alcodia (Islas Baleares)

IES Alto Palancia (Castellón)

IES Bovalar (Castellón)

IES Cotes Baixas (Valencia)

IES El Caminàs (Castellón)

IES El Grao (Valencia)

IES Federica Montseny (València)

IES Gran Vía (Alicante)

IES Gonzalo Anaya (Valencia)

IES Heliópolis (Sevilla)

IES Heliópolis (Sevilla) FP Dual

IES Josefina Aldecoa (Madrid)

IES Juan de Garay (Valencia)

IES La Melva (Alicante)

IES LLombai (Castellón)

IES Misericordia (Valencia)

IES Parque Aluche (Madrid)

IES Pere Boil (Valencia)

IES Politécnico (Castellón)

IES Politécnico (Sevilla)

IES Salesianos Santísima Trinidad (Sevilla)

IES San Blas (Teruel)

IES San Vicente (Alicante)

IES Sierra de Espada (Castellón)

IES Vicente Castell y Domenech (Castellón)

IES Virgen de la Paloma (Madrid)

UNIVERSIDADES Y ESCUELAS DE NEGOCIOS

Instituto Tecnológico de la Energía (València)

Universitat Jaume I (Castellón)

Universidad Miguel Hernández (Alicante)

Universidad Internacional de la Rioja

Universidad CEU Cardenal Herrera (Valencia)

Universidad de Murcia

Universidad de Valladolid

Universidad de Sevilla

Universitat de València

Universitat Politècnica de Catalunya

Universidad Politécnica de Madrid

Universitat Politècnica de València

ESIC (Valencia)

FUE (Castellón)

PATRONOS de EDEM (Valencia)

5.3. Un proyecto empresarial enfocado al compromiso social

Becas universitarias

A través de nuestros programas de becas con la Universitat Jaume I perseguimos favorecer la formación del alumnado de la universidad pública, contribuir a la equidad e igualdad real de oportunidades, premiar el talento y esfuerzo de nuestros jóvenes y proyectar las sinergias entre el tejido empresarial y la comunidad universitaria con el objetivo de impulsar el desarrollo social y económico de nuestro entorno.



Por un lado, impulsamos hace seis años un convenio de colaboración entre Fobesa y la universidad castellonense que hizo posible poner en marcha un programa de becas para el estudiantado de grado residente en Benicàssim que, por sus circunstancias económicas, pueda tener dificultades para hacer frente a las tasas universitarias vigentes.

Del mismo modo, renovamos en 2021 por sexto año consecutivo el programa de becas Facsa para el estudiantado de la UJI residente en Castellón, dentro de nuestra apuesta por la educación superior como garantía de futuro.

53

Becas

44.000

Euros

5.3. Un proyecto empresarial enfocado al compromiso social

Planes de inserción laboral inclusiva



Trabajamos para favorecer la formación y empleabilidad de colectivos en riesgo de exclusión, así como de personas con capacidades diferentes, a fin de favorecer su desarrollo educativo y laboral y su estabilidad social.

Para ello, disponemos de una bolsa de empleo y prácticas especialmente diseñadas para tal fin, dentro de la cual se definen planes personalizados de formación y desarrollo que aseguren la adaptación de cada actividad a las necesidades y requerimientos de cada perfil.



82

Empleados/as con discapacidad

Colaboración con

13

centros

Fundación Síndrome de Down

Cáritas

Cruz Roja

Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica

Fundación Iniciativa Solidaria Ángel Tomás (FISAT)

Fundación Adecco

Asociación de Familias y Personas Sordas de la Provincia de Castellón

Fundación Inserta-ONCE

Fundación Secretariado Gitano

Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR)

Fundación Integra

Asociación Alanna y Ayuntamiento de València - Proyecto Valencia Inserta

CEE La Panderola

Por otro lado, en Intur Restauración Colectiva celebramos el fin de curso en todos los centros escolares donde estamos presente con "Suma kilómetros por la inclusión". Una iniciativa dentro de la cual animamos a los niños y niñas a correr una serie de carreras por un fin solidario. Y es que cada kilómetro conseguido se transformó en una hora de formación en prácticas y empleo remunerado con nosotros para los/as estudiantes de la Fundación Síndrome de Down de Castellón y otros centros de Educación Especial de la provincia.

5.3. Un proyecto empresarial enfocado al compromiso social

Fomento de la empleabilidad con Ciclos Formativos propios y Programas Duales de Empleo



Otro asunto que nos preocupa es el relevo generacional de nuestros perfiles técnicos y altamente especializados. En este sentido, tenemos hoy el reto, en términos de formación, de transmitir todo su conocimiento a las nuevas generaciones.

Esta es la razón por la que colaboramos para poner en marcha una serie de ciclos de Formación Profesional y Programas Duales de Empleo para atraer perfiles jóvenes y capacitados que retengan los conocimientos de nuestros técnicos expertos.

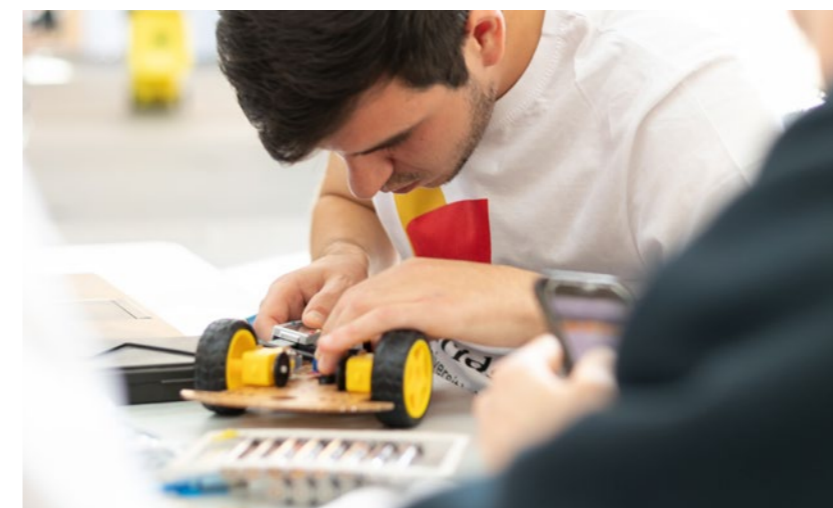
Ejemplo de ello es la puesta en marcha en 2021 del Grado Superior de Gestión del Agua por parte de Facsa. Un grado que únicamente se imparte en tres centros a nivel nacional y con el que logramos dar continuidad a un proyecto con el que perseguimos formar personal cualificado para todos los puestos de trabajo que intervienen en las distintas fases de nuestra área de ciclo integral del agua y que comenzó en 2019 con Grado Medio Técnico en Redes y Estaciones de Tratamiento de Agua.

Estas titulaciones desarrollan sus talleres y partes más técnica en nuestra Escuela de Formación Facsa, un espacio destinado al aprendizaje práctico que hemos habilitado para que nuestros profesionales transmitan al alumnado competencias técnicas y operativas clave para desarrollarse como técnicos en mantenimiento del sector del agua.



Por otro lado, desde Fobesa renovamos en 2021 el Programa Dual de Empleo de servicios medioambientales de Caudete para jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Una iniciativa con la que perseguimos formar y orientar profesionalmente a jóvenes desempleados para facilitar su posterior acceso al mercado de trabajo tras obtener la certificación de profesionalidad en "Limpieza de espacios abiertos e instalaciones industriales", así como en "Gestión de residuos urbanos", quedando acreditada su capacitación en estos ámbitos.

Este programa, que cuenta con un compromiso mínimo de contratación del 30 %, se divide en dos bloques: cursos formativos sobre limpieza y mantenimiento de zonas verdes y puesta en práctica de lo aprendido a través de la prestación del propio servicio junto a nuestro equipo.



Por otra parte, desde IoTsens impulsamos también en 2021 como parte de Xarxatec -asociación de empresas tecnológicas de Castellón- Xarxatec Activa. Un programa de capacitación tecnológica basado en IT, Soft-Skills y emprendimiento que busca ofrecer a los jóvenes la posibilidad de insertarse en el mercado laboral y poner en práctica los innovadores conocimientos adquiridos.



Mención especial merece el Hackathon Facsa Castellón impulsado por IoTsens -en el marco de Xarxatec- y patrocinado por Facsa. Este encuentro de programadores es el más importante de la Comunitat Valenciana y en él los/as jóvenes participantes -que pasan a formar parte de la bolsa de empleo de las empresas tecnológicas de la región- deben resolver retos centrados en problemas relacionados con la Inteligencia Artificial, la ciberseguridad y el Big Data.



Cátedra Facsa de Innovación en el Ciclo Integral del Agua de la Universitat Jaume I de Castelló



catedradelagua.uji.es

O
B
J
E
T
I
V
O
S

ESTUDIANTADO

Facilitamos el conocimiento en temas relacionados con el agua a estudiantes, a fin de atraer el talento hacia actividades y proyectos que potencien el estudio del ciclo integral del agua.

PROFESIONALES

Organizamos cursos y seminarios que fomenten la formación y el networking entre profesionales e investigadores/as a través del intercambio de ideas y el impulso de actividades específicas de investigación y desarrollo.

SOCIEDAD

Promovemos campañas socioculturales y de sensibilización para acercar las actividades de la Cátedra a la sociedad en general, y así educar y concienciar en la cultura del respeto y valoración del agua.



“Nacimos con el propósito de promover actividades de investigación, innovación, transferencia de conocimiento, docencia y cultura para el desarrollo de líneas de actuación asociadas al ciclo integral del agua.”



V PREMIOS CÁTEDRA FACSA-UJI

Cada año otorgamos nuestros premios al mejor Trabajo de Final de Grado, Trabajo de Final de Máster y Tesis Doctoral relacionado con el ciclo integral del agua, con el objetivo de reconocer el talento y atraer a futuros investigadores/as y de acercar a la sociedad los trabajos que se están realizando en las universidades y centros de investigación.

WATER UJI

Water UJI es un hub tecnológico del sector del agua para Castellón impulsado por nuestra Cátedra y el Instituto de Plaguicidas y Aguas (IUPA) para dar respuesta a los retos que debe hacer frente la provincia en materia de agua.



H₂O MAP PROJECT

Con este proyecto europeo (Erasmus + KA2), coordinado por nuestra Cátedra, buscamos promover el uso de nuevas tecnologías para mejorar la educación, analizar los recursos hídricos y valorar el patrimonio hidráulico.



BLOG DE PATRIMONIO HIDRÁULICO

A través de este blog damos a conocer el fascinante mundo del patrimonio hidráulico, un capital territorial de gran herencia técnica e identidad asociada en cuya evolución y comprensión se entrelazan sociedad, cultura, historia, técnica, ocio y simbolismo.

Cátedra Facsa-Fovasa de Agua,
Residuos y Economía Circular de la
Universitat Politècnica de València



upv.es/contenidos/FAC-FOV

NUESTRAS METAS

Fomentamos el estudio de la economía circular entre los/as estudiantes de la Universidad.

Realizamos cursos y seminarios para profesionales que, a su vez, sirven como foro de encuentro, intercambio de ideas y networking.

Difundimos las innovaciones relacionadas en el ciclo integral del agua y la gestión de residuos para investigadores/as y profesionales.

Promoción de actividades educativas y de sensibilización ambiental para la sociedad en general.



“Nuestro objetivo es promocionar y desarrollar actividades de formación, divulgación, innovación, responsabilidad social y emprendimiento en materia de economía circular, asociada a la gestión del agua y los residuos.”

PREMIAMOS EL TALENTO

Los premios de la Cátedra Facsa-Fovasa de Agua, Residuos y Economía Circular de la UPV cumplen tres años. Una iniciativa con la que buscamos fomentar el talento a través del reconocimiento a los mejores Trabajos de Fin de Grado (TFG) y de Fin de Máster (TFM) relacionados con la gestión sostenible del agua y los residuos.

Los criterios de valoración son:

Innovación y aportación del proyecto al ámbito de la economía circular

Objetivos y elaboración del proyecto

Aplicabilidad medioambiental y económica

5.3. Un proyecto empresarial enfocado al compromiso social



Compromiso social

Nos esforzamos para que nuestra actividad empresarial repercuta positivamente en la sociedad y nuestro entorno, desarrollando nuestra labor bajo el prisma de este compromiso y llevando a cabo iniciativas que lo promuevan e impulsen, tanto desde nuestras compañías como a través del fomento de la implicación social en nuestro equipo humano.

Los valores de un grupo

En Grupo Gimeno colaboramos activamente con distintas asociaciones y fundaciones a fin de contribuir a la continuidad del desarrollo de su actividad social.

Recaudación de fondos

Nuestro grupo realiza de manera periódica donaciones a organizaciones sin ánimo de lucro como Cruz Roja Castellón, entidad con la que colaboramos desde su constitución, o Casa Caridad, que nos ha otorgado el distintivo de "Empresa con valor Oro".



Convenios de pobreza energética

Mantenemos convenios de pobreza hídrica con diferentes ayuntamientos a fin de garantizar el suministro de agua a personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad económica, con motivo de las deudas contraídas en relación con el suministro de agua potable.

En este sentido, desde Facsa facilitamos la forma de pago de las ayudas municipales y suspendemos el corte de suministro de agua desde el momento en que recibimos la comunicación por parte de los técnicos/as de los Centros de Servicios Sociales Municipales de que el/la usuario/a del servicio está sujeto a una ayuda al respecto.

Aceite solidario

Cada año nos sumamos a la iniciativa Aceite Solidario impulsada por la ONG Rastro Solidario, colectando y donando el aceite usado de centros como la cocina central de Inturfood, de Hoteles Intur o del parque acuático Aquarama. Un aceite con el que la ONG produce y vende biodiesel cuyos beneficios se destinan a la ejecución de programas sociales, especialmente de sensibilización social relacionados con la discapacidad intelectual y la cooperación al desarrollo.

869
Familias beneficiadas

14
Municipios con convenio

5.3. Un proyecto empresarial enfocado al compromiso social

El impulso de un compromiso compartido

Hacemos partícipes a las personas que dan vida a nuestro grupo de los compromisos y valores corporativos, poniendo en marcha campañas internas que fomenten nuestra solidaridad compartida.



Recaudación de fondos con motivo de la crisis sanitaria en favor de Cruz Roja y Cáritas

Con motivo de la crisis sanitaria, lanzamos en 2021 una campaña solidaria de captación de fondos entre nuestra plantilla, en favor de Cáritas y Cruz Roja, cuyo principal objetivo era aunar esfuerzos para contribuir a la continuidad de la inestimable labor social de las entidades.



Concurso navideño de dibujo solidario

En Navidad organizamos un concurso navideño de dibujo solidario para los/as niños/as familiares de las personas que forman Grupo Gimeno. Este tenía un doble premio: ser la imagen de nuestra felicitación navideña y decidir a qué causa social se destinaba la donación anual de nuestro grupo. La pequeña ganadora escogió a Cruz Roja como beneficiaria.

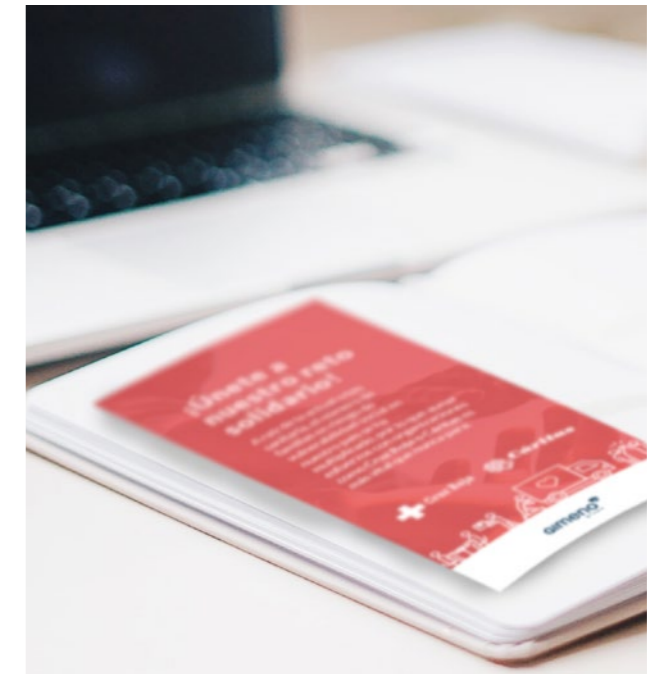


Donación de juguetes

Con motivo de las fiestas navideñas, nuestro equipo de Obremo puso en marcha una campaña de recogida de juguetes para el proyecto MARE. Una iniciativa promovida por la Fundación Esycu, con la que también colaboramos a través de la compra de los materiales que utilizaron para crear adornos navideños que posteriormente vendieron para autofinanciarse.

Donación de sangre

Desde Facsa colaboramos de forma periódica con el Centro de Transfusión de la Comunitat Valenciana y con Cruz Roja, acogiendo en nuestras instalaciones jornadas de donación de sangre que son, año tras año, un éxito entre el equipo.



5.3. Un proyecto empresarial enfocado al compromiso social

Deporte y salud

Promovemos un estilo de vida saludable, poniendo en valor la alimentación sana y equilibrada y la práctica deportiva, a través de importantes proyectos relacionados con este ámbito.



Ciudad deportiva Facsa y CF Fomento Castellón

Nuestro compromiso con la promoción del deporte y sus valores dieron como resultado el nacimiento de la Ciudad Deportiva Facsa y del CF Fomento Castellón, como respuesta a las necesidades sociales derivadas del crecimiento urbano de la ciudad y las demandas de espacios y ofertas deportivas de los/as castellonenses.

A través de estos proyectos, materializamos nuestra apuesta por los valores del deporte base, fomentándolos desde temprana edad a través de modelos de entrenamiento dinámicos e integradores que permitan la mejor progresión técnica y táctica a nivel futbolístico, y un crecimiento basado en la ilusión, el respeto, la tolerancia, el compañerismo y la solidaridad.

Además, en nuestro afán por continuar mejorando cada día nuestras instalaciones deportivas, en 2021 renovamos otro de nuestros campos de césped natural instalando césped artificial. Una mejora que continúa posicionando a la Ciudad Deportiva Facsa -sede del club- a la vanguardia de las instalaciones deportivas de la provincia.

A fin de hacer extensivo este modelo, contamos con un programa de becas para apoyar la inscripción de niños y niñas pertenecientes a familias en riesgo de exclusión social.

4

Campos de fútbol

22

Entrenadores

181

Licencias federativas

10

Equipos

189

Jugadores

19

Becas formativas

5.3. Un proyecto empresarial enfocado al compromiso social

Competiciones deportivas

Apoyamos el deporte, tanto nacional como internacional, con el impulso de competiciones deportivas como Penyagolosa Trails o la 10K Facsa Castelló.

Por una parte, somos Premium partner de Penyagolosa Trails, una de las carreras de montaña más emblemáticas a nivel nacional e internacional, que forma parte del circuito internacional Ultra-Trail World.

Por otro lado, somos el principal patrocinador de la 10K Facsa de Castelló, uno de los eventos deportivos más relevantes del calendario autonómico. Facsa dedica 18.000€ anuales a la organización de este evento.

De igual forma, somos los principales patrocinadores del Facsa Vila-real BC, equipo femenino de baloncesto que continúa cosechando éxitos año tras año.

2.100

Participantes en Penyagolosa Trails

3.400

Atletas en la 10K Facsa de Castelló



5.3. Un proyecto empresarial enfocado al compromiso social

#INTURODS

A través del Proyecto Educativo #INTURODS ponemos a disposición del alumnado y del personal un proyecto que convierte el comedor en un aula más en la que se enseña a los niños y niñas a responsabilizarse de adoptar un estilo de vida saludable a través de una alimentación completa y equilibrada. Junto a estos valores trabajamos el respeto, el compañerismo, la solidaridad y la tolerancia inculcando normas de comportamiento que permitan crear un ambiente social adecuado dentro del comedor escolar.



#INTURODS
PROYECTO EDUCATIVO

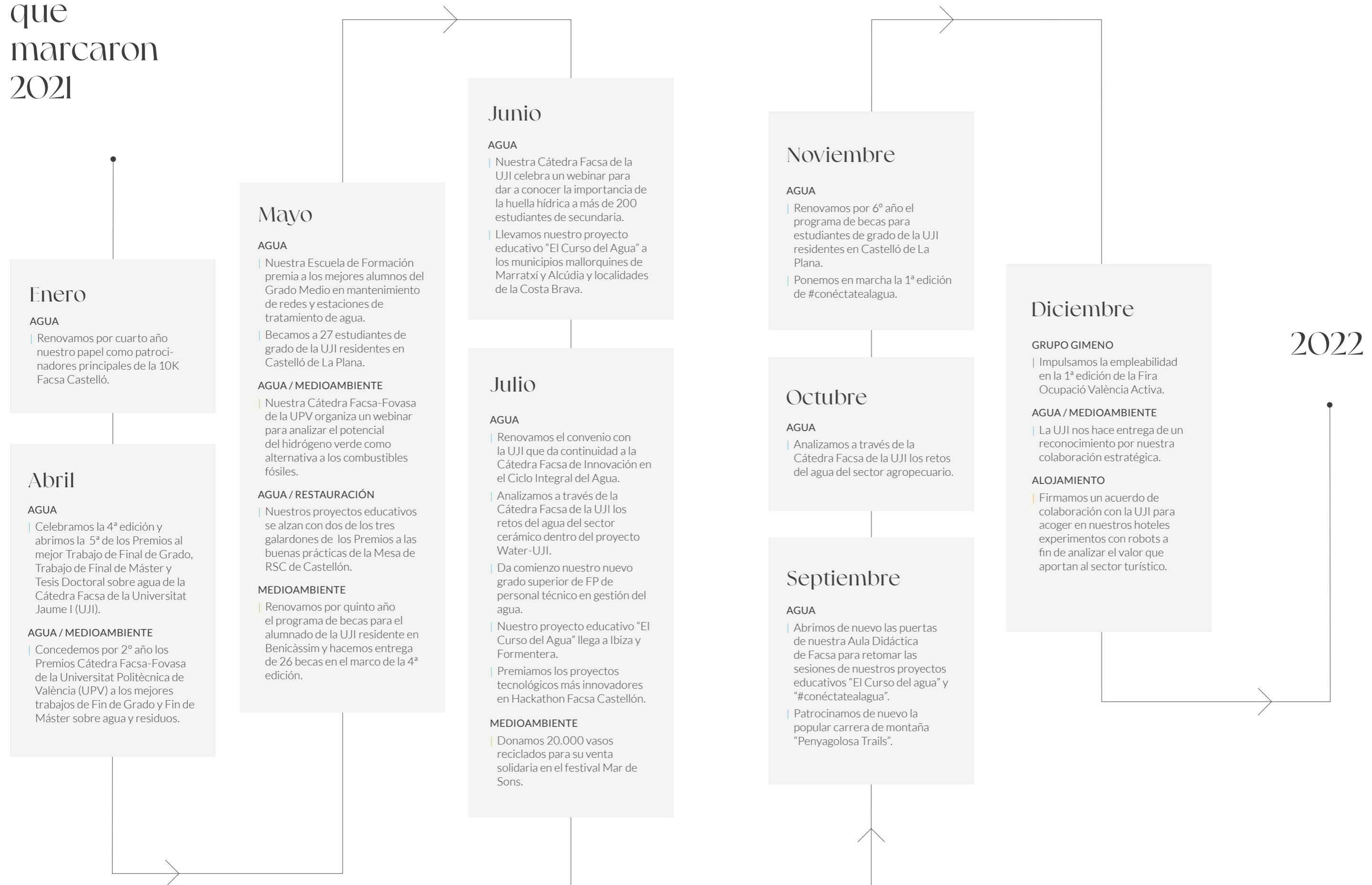
Escuela familias

En 2021 damos un paso más en el asesoramiento sobre conceptos básicos para abordar una alimentación saludable capaz de nutrir a toda la familia con Escuela Familias. Una iniciativa con la que buscamos dar a conocer la vinculación que existe entre la alimentación y aspectos tan importantes como la salud, la gestión de las emociones y el rendimiento académico.



ESCUELA familias

Los hitos que marcaron 2021





HACIA UN HORIZONTE COMPARTIDO

A n e x o s

06

Acercas de este informe

6.1.

Por primera vez Grupo Gimeno realiza su Memoria de Sostenibilidad con el objetivo de responder a las expectativas y necesidades de información de los grupos de interés de sus diferentes unidades de negocio: clientes, usuarios, empleados, proveedores de bienes y servicios y de capital, entidades reguladoras, colaboradores empresariales y sociedad.

Esta Memoria es el resultado del proceso iniciado en el último trimestre de 2021 para conocer el estado de la sostenibilidad en todas las compañías de Grupo Gimeno dentro del marco fijado por la ley 11/2018, la norma ISO 26000, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Los objetivos del proyecto fueron:

- La identificación y priorización de los temas materiales de las distintas compañías de Grupo Gimeno sobre los que se debía reportar en esta Memoria de Sostenibilidad.
- La priorización de los ODS y metas con las que contribuye Grupo Gimeno.
- La identificación de los grupos y subgrupos de interés con los que Grupo Gimeno se relaciona a lo largo de toda su cadena de valor.
- La definición de las líneas directrices que marcan el Plan director para la integración de la perspectiva ESG en la estrategia del grupo hasta 2025 así como los principales indicadores de desempeño sostenible para cada una de las áreas de negocio.

Cabe destacar que en la elaboración de este informe se han seguido los principios marcados por GRI Standard 2016 para la creación de los informes relativos a la definición del contenido del informe:

Inclusión de los grupos de interés.

A partir de una serie de entrevistas en profundidad a 18 directivos de Grupo Gimeno se identificaron los grupos y los subgrupos de interés con los que las compañías se relacionan y, posteriormente, se validaron por la dirección del grupo.

Contexto de sostenibilidad.

El proyecto de materialidad estratégica ha establecido el contexto de sostenibilidad en que se encuentra Grupo

Gimeno y cómo la organización contribuye, a través de las diferentes áreas de negocio, ahora y en el futuro próximo, a la mejora de las condiciones económicas, ambientales y sociales a nivel local y regional, a través de su contribución a los ODS indicando metas concretas en cada uno de ellos.

Materialidad.

Esta determina los aspectos que son importantes que el grupo analice y comunique. En el Anexo 2 se explica cómo la metodología seguida para la identificación y priorización de los temas que son materiales -desde el punto de vista ambiental, económico, social y de buen gobierno- tanto para los grupos de interés y para el grupo.

Exhaustividad.

Siendo el primer año que Grupo Gimeno realiza este informe, se ha hecho un ejercicio de rigor y transparencia estableciendo los indicadores necesarios para informar sobre su desempeño en cada uno de los temas materiales y sobre su contribución a los ODS a través de metas concretas.

Adicionalmente, se ha tenido en cuenta la aplicación de los principios que determinan la calidad del informe, como son la claridad de la información, el rigor, la comparabilidad y la fiabilidad. Acudiendo al marco GRI Standard para reportar sobre algunos indicadores medioambientales, tal y como se indica en la tabla de ODS y metas asociadas del Anexo 3.

Grupo Gimeno quiere informar a todos sus grupos de interés sobre su desempeño ESG y, en concreto, sobre cómo todas las compañías que forman el grupo contribuyen a los distintos Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para ello, el grupo ha analizado la contribución a los distintos ODS y ha establecido la contribución concreta a las distintas metas. En el Anexo 3 se adjunta la tabla con los ODS, metas y cómo Grupo Gimeno contribuye a su logro. Además, se incorpora una columna de cumplimiento de los principios del Pacto Mundial asociados a los distintos ODS con los que contribuye.

La información aportada en la Memoria se refiere a las sociedades que forman Grupo Gimeno que, aunque no consolidan cuentas entre sí, por ser propiedad de la familia Gimeno, están vinculadas de manera duradera como grupo. Así, el alcance de esta memoria se extiende a las siguientes sociedades:

Sociedad de Fomento Agrícola Castellonense, S.A.
ADC Infraestructuras y Sistemas, S.L.
Soluciones Industriales y Tratamientos, S.L.U.
Fomento Benicasim, S.A.
Fomento Benicasim Aguas Potables, S.A.
E. Mixta Nuevo Cementerio de CS, S.A.
Genera Quatro, S.L.U.
Genera Eficiencia, S.L.U.
Uvax Concepts, S.L.
Gimeno Digital Technologies, S.L.
Aguas Canalizadas de Alcudia, S.A.U.
Biovic Consulting, S.L.
Nomadom Cospaces, S.L.
Gimeno Agrícola, S.L.
Gimeno Servicios Compartidos, S.L.
Gimeno Servicios Portuarios, S.L.
Portsur Castellón, S.A.
Gimeno Logística Portuaria, S.L.U.
Atracciones Turísticas Benicasim, S.A.
Instalaciones Turísticas Costeras, S.A.
Inturfood Restauración, S.L.
Elba II, S.L.

Hoteles Orange, S.A.
Hotel Plaza San Martín, S.A.
Hotel Ruta del Quijote, S.A.
Viajes Orange, S.A.
Orange Costa, S.L.
Intur Hoteles San Sebastián S.L.U.
Las Tinajuelas, S.L.
Gimecons Construcciones y Contratas, S.L.
Marina Burriananova, S.A.U.
Fomento Valencia Mantenimiento y Limpieza, S.A.U.
Secopsa Seguridad, S.L.U.
Fullcontrol, S.L.
Fomento Valencia Medio Ambiente, S.L.U.
Obremo, S.L.
Obremo Telecomunicaciones, S.L.U.
Socenergy, S.L.U.
Obremo Contact Center, S.L.U.
Moelpla, S.L.
360 Asistencia 24h
Promatec Asistencia 24h, S.L.U.
Servicios Valsercar 2000, S.L.U.
We Call Software, S.L.U.

Análisis de materialidad

6.2.

El análisis de materialidad está integrado dentro del proceso de materialidad estratégica llevado a cabo por Grupo Gimeno y se ha realizado entre el último trimestre de 2021 y el primero de 2022 en tres fases.

En la primera fase se configuró una primera aproximación a los temas relevantes a través de un estudio de las frecuencias de apariciones en los distintos soportes y en el marco de los temas específicos solicitados por la ley 11/2018 y las siete materias principales definidas en la Guía ISO 26000 sobre la Responsabilidad Social de las empresas.

En esta fase se analizó el contexto y tendencias externas -Pacto Verde Europeo, Fondos Next Generation EU-, el marco regulatorio nacional y europeo -Parlamento europeo, Comisión, Congreso-, los acuerdos de colaboración y alianzas establecidas por Grupo Gimeno y el contexto social y económico nacional a partir de las noticias de prensa del último año. Del mismo modo se analizó la información relativa a las compañías de Grupo Gimeno: Presentaciones corporativas, Estados de Información no Financiera, Políticas y procedimientos, encuestas de satisfacción de clientes, iniciativas sociales, etc.

En la segunda fase se procedió a la valoración cualitativa y cuantitativa de los temas relevantes. En esta se realizaron entrevistas en profundidad de una hora de duración a dieciocho directivos en torno a los temas identificados. Las entrevistas se estructuraron en el marco de las siete materias de ISO 26000 y la ley 11/2018 con preguntas abiertas a fin de articular una charla en torno a dichas materias y sus componentes, de modo que el/la entrevistado/a pudiera detallar su opinión y percepciones al respecto. El objetivo era establecer grandes temas clave de Grupo Gimeno que cubrieran los asuntos específicos identificados en fases anteriores de la investigación, así como establecer la relación los grupos de interés.

En esta segunda fase se realizó un análisis cuantitativo y contraste de los temas identificados en la primera fase para conocer la importancia y la percepción del desempeño que los diferentes grupos daban a los distintos temas, así como los valores de Grupo Gimeno. Tras realizar el envío de encuestas a 8.017 destinatarios, se obtuvo un total de 662 respuestas.

Las preguntas sobre la importancia y la percepción del desempeño sobre los distintos aspectos expuestos han permitido determinar y priorizar temas materiales sobre los que el grupo ha informado en esta Memoria de Sostenibilidad. Pero, además de elaborar la matriz de materialidad, se han podido determinar los ejes/directrices estratégicas para elaborar el Plan director de Sostenibilidad 2025 así como los indicadores de reporte.

En la tercera fase se elaboró la Matriz de materialidad y se contrastó con el equipo directivo los temas materiales para Grupo Gimeno y para los grupos de interés. Tal y como consta en la matriz del capítulo 3.3 y cuyas definiciones constan a continuación:

Temas	Definición de por qué es material	Subtemas incluidos
Ética empresarial y cumplimiento	Cumplimos y hacemos cumplir la normativa y los compromisos corporativos, tanto en nuestras empresas como en nuestros socios empresariales a lo largo de nuestra cadena de valor. Además, buscamos ofrecer transparencia en nuestro desempeño ambiental, social y económico.	Cumplimiento, sostenibilidad financiera, transparencia y DD. HH.
Entorno regulatorio	Nos aseguramos de cumplir en todo momento con la legislación vigente y trabajamos para adelantarnos a los cambios regulatorios futuros para adaptarnos de una forma óptima.	Cumplimiento.
Atracción y desarrollo del empleado	Apostamos por contar con los mejores empleados y trabajamos por ofrecerles un entorno adecuado para su desarrollo profesional.	Relevo generacional, formación, promoción interna, incentivos ESG y organización del tiempo de trabajo.
Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades	Apostamos por un entorno laboral inclusivo, justo y transparente, en el que cualquier persona se sienta parte del equipo y se sienta valorada.	Diversidad, igualdad de oportunidades, inclusión y empoderamiento
Seguridad y salud	Trabajamos por prevenir todos los riesgos asociados a la salud de nuestros empleados, proveedores y clientes y contamos con los más altos estándares de seguridad.	Empleados, proveedores y clientes.
Cadena de suministro responsable	Transmitimos nuestros valores a lo largo de nuestra cadena de suministro minimizando los posibles riesgos que puedan surgir y apostamos por influir de forma positiva en la misma.	Personas, bienes y servicios
Medioambiente	Debido a nuestra actividad tenemos una relación muy especial con el medioambiente porque gestionamos bienes y servicios que son esenciales para la vida en las ciudades. Somos conscientes del impacto que generamos en el entorno y buscamos la manera de minimizarlo y optimizarlo en la medida de lo posible.	Biodiversidad, contaminación, adaptación al cambio climático, economía circular y gestión del agua.
Tecnología, innovación y mejora continua	Nos apoyamos en la innovación y la mejora continua para desarrollar nuestro trabajo de la mejor forma posible. Adicionalmente, apostamos por utilizar y desarrollar tecnologías que nos permitan estar a la vanguardia.	Transformación y digitalización, innovación y mejora continua, gobierno del dato y ciberseguridad
Relación con los clientes/usuarios	Tenemos un compromiso de excelencia en la realización de nuestros servicios a nuestros clientes y usuarios.	Gestión y satisfacción
Acción social	Estamos comprometidos con la búsqueda constante y efectiva del equilibrio entre nuestra actividad empresarial y el entorno que nos rodea. Por ello, la estrategia de gestión de nuestras compañías se concibe y desarrolla considerando siempre los impactos que estas generan sobre el medioambiente, nuestros clientes nuestro equipo y la sociedad en general.	Bienes esenciales, concienciación y sensibilización, contribución al desarrollo local, despoblación, formación, deporte y ONG

Proceso y metodología para el análisis de materialidad

Investigación y análisis	Objetivos	Metodología y muestras		
Análisis interno Dimensión interna / empleados	Conocer la percepción de los empleados respecto a la sostenibilidad, los temas materiales, los ODS y valores del Grupo	Desk Research Análisis de información interna de la compañía	Cualitativa Entrevistas a equipo directivo de las distintas áreas de negocio	Cuantitativa Encuesta online a empleados/as: 540
Análisis externo Stakeholders externos	Conocer importancia y percepción de desempeño de Grupo Gimeno desde la perspectiva de los Grupos de Interés respecto a la sostenibilidad, los temas materiales y valores del Grupo	Desk Research Análisis de información de otras empresas y el contexto externo para materialidad y estrategias	Cuantitativa Encuesta on line a grupos de interés externos: Clientes/as-Usuarios/as Proveedores de bienes y servicios Colaboradores empresariales Proveedores de capital Entidades reguladoras Sociedad y entorno local	
Escucha activa de todos los grupos de interés				

Materialidad

Grupos de Interés

Temas materiales


ODS



Informe y conclusiones de materialidad



Memoria Sostenibilidad 2021

Contribución ODS




6.3.



ODS	Nº indicador	Indicador	KPI o Proyecto Grupo Gimeno	Resultado 2021	GRI	Principios Pacto Mundial
 <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	6.1.1.	Nº de personas vulnerables a las que se les da acceso a un servicio de agua	Nº de personas vulnerables a las que se les da acceso a un servicio de agua	1.749.842		1, 2, 7, 8 y 9
			Nº de personas atendidas a las que se les da acceso a un servicio de agua	869 familias beneficiadas, convenio con 14 municipios		1, 2, 7, 8 y 9
			Nº de controles de calidad del agua	517.312		1, 2, 7, 8 y 9
	6.3.1.	Proporción de aguas residuales tratadas de manera adecuada	m³ de agua depurada	164.347.824	303	1, 2, 7, 8 y 9
			Desarrollo de proyectos innovadores para tratar adecuadamente las aguas residuales	PIVER reduce el impacto de los vertidos industriales en ríos gracias a la simulación computacional de fluidos, el uso de drones con cámaras termográficas y el análisis en los ríos	303	1, 2, 7, 8 y 9
			Desarrollo de proyectos innovadores para tratar adecuadamente las aguas residuales	LIFE AMIA permite reutilizar agua y recuperar nutrientes para uso agrícola mediante una tecnología de bajo consumo energético y escasas emisiones de efecto invernadero	303	1, 2, 7, 8 y 9
			Nº de controles de calidad del agua	517.312	303	1, 2, 7, 8 y 9
			Desarrollo de proyectos innovadores para tratar adecuadamente las aguas residuales	COVID WATER, un proyecto integral de investigación sobre SARS-CoV-2, logra detectar y cuantificar el material genético del virus en alcantarillado y Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales (EDAR)	303	1, 2, 7, 8 y 9
			Desarrollo de proyectos innovadores para tratar adecuadamente las aguas residuales	TRACKER, innovadora plataforma basada en un sistema de información geográfica (GIS), combina indicadores de monitoreo clínico de SARS-CoV-2 con los datos obtenidos a partir de las aguas residuales para predecir brotes	303	1, 2, 7, 8 y 9
			Desarrollo de proyectos innovadores para tratar adecuadamente las aguas residuales	REWACER logra cubrir la demanda hídrica del sector cerámico reduciendo el consumo de agua de acuífero y promoviendo la reutilización de recursos	303	1, 2, 7, 8 y 9
	6.3.2.	Proporción de masas de agua de buena calidad	m³ de agua reutilizada	9.440.006	303	1, 2, 7, 8 y 9
	6.4.1.	Cambio en el uso eficiente de los recursos hídricos con el paso del tiempo	Eficiencia de la red de distribución	Aplicación de innovadoras soluciones como la telelectura para llevar a cabo una gestión inteligente del agua.	303	1, 2, 7, 8 y 9
			Desarrollo de proyectos innovadores para un uso eficiente de los recursos hídricos	SIMUV optimiza el endimiento de los procesos de regeneración de aguas de EDAR para reducir el consumo de energía y materias primas	303	1, 2, 7, 8 y 9




ODS	Nº indicador	Indicador	KPI o Proyecto Grupo Gimeno	Resultado 2021	GRI	Principios Pacto Mundial
	6.4.2	Nivel de estrés hídrico: extracción de agua dulce en proporción a los recursos de agua dulce disponibles	m³ de agua extraída	110.755.910	303	1, 2, 7, 8 y 9
			m³ de agua extraída de zonas en estrés hídrico	56.079.309	303	1, 2, 7, 8 y 9
	6.6.1	Cambio en la extensión de los ecosistemas relacionados con el agua con el paso del tiempo	Centros que se encuentran en zonas protegidas o de alto valor para la biodiversidad. Iniciativas de conservación y restauración. Tipo de ecosistema	Gestión del servicio de vigilancia y mantenimiento del paisaje protegido de la desembocadura del río Mijares incluida en la red europea Natura 2000 y catalogada como zona especial de protección para aves (ZEPA) y lugar de interés comunitario (LIC). El servicio incluye la vigilancia de los accesos al paraje y su entorno, el control de las actividades y usos autorizados en la zona, la vigilancia de posibles plagas y la divulgación, a visitantes y usuarios, tanto de los valores ambientales como de las normas existentes en este espacio.	304	1, 2, 7, 8 y 9
	7.1.1	Proporción de la población que tiene acceso a la electricidad	Potencia instalada externa	950 KWp		1, 2, 7, 8 y 9
	7.1.2	Proporción de la población cuya fuente primaria de energía son los combustibles y tecnologías limpias	Nº de personas a las que se les da acceso a energía limpia y sostenible	257		1, 2, 7, 8 y 9
			Nº de postes de recarga eléctrica internos instalados	250		1, 2, 7, 8 y 9
	7.2.1	Proporción de energía renovable en el consumo final total de energía	Kwh de energía verde consumida y porcentaje sobre el total	24.617.869,15 %	302	1, 2, 7, 8 y 9
Kwh de electricidad verde consumida y porcentaje sobre el total			180.798,64	302	1, 2, 7, 8 y 9	
	9.4.1	Emisiones de CO ₂ por unidad de valor añadido	Toneladas emitidas de CO ₂ , alcance 1, 2 y 3 por las empresas de GG	10.811,86	305	3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9
			Nº de centros que cuentan con la ISO 14064	20	305	3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9
	9.5.1	Gastos en investigación y desarrollo en proporción al PIB	Ideas generadas	108	201	3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9
			Proyectos en ejecución	26	201	3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9
			Presupuesto agregado	13.893.729,99 €	201	3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9
	9.5.2	Número de investigadores (en equivalente a tiempo completo) por cada millón de habitantes	Nº de investigadores con los que se colabora	1	201	3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9
			Cátedra FACSA-FOVASA	Promocionar y desarrollar actividades de formación, divulgación, innovación, responsabilidad social y emprendimiento en materia de economía circular, asociada a la gestión del agua y los residuos.	201	3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9
Cátedra FACSA-UJI			Promover actividades de investigación, innovación, transferencia de conocimiento, docencia y cultura para el desarrollo de líneas de actuación asociadas al ciclo integral del agua.	201	3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9	

ODS	Nº indicador	Indicador	KPI o Proyecto Grupo Gimeno	Resultado 2021	GRI	Principios Pacto Mundial
	11.5.2	Pérdidas económicas directas en relación con el PIB mundial, daños en la infraestructura esencial y número de interrupciones de los servicios básicos atribuidos a desastres	Interrupciones de servicios básicos por desastres	Se ha seguido con los servicios esenciales sin incidencias pese a la pandemia, habiéndose reforzado en situaciones como Filomena.		1, 6, 7, 8 y 9
	11.6.1	Proporción de desechos sólidos urbanos recogidos periódicamente y con una descarga final adecuada respecto del total de desechos sólidos urbanos generados, desglosada por ciudad	Toneladas de residuos gestionadas	318.446	306	1, 6, 7, 8 y 9
			Desarrollo de proyectos innovadores para la correcta gestión de desechos	PORTMOD investiga una combinación de técnicas de simulación e inteligencia artificial que permita gestionar de forma adaptativa, sistematizada y evaluable la calidad del aire en entornos portuarios		1, 6, 7, 8 y 9
	12.1.1	Número de países que incluyen como prioridad o meta en las políticas nacionales planes de acción nacionales sobre el consumo y la producción sostenibles	Iniciativas de consumo y producción sostenible	<p>90 % productos de proximidad. Intur cuenta con el sello "Embajador KM 0" y con la certificación oficial "Kilómetro 0" para sus comedores y cocinas, pasando a formar parte, además, de la Red Española de Alimentación Responsable</p> <p>Los sellos avalan su apuesta por el comercio de proximidad y los alimentos de calidad y temporada, así como por la reducción de las emisiones de CO₂ y los desperdicios de elementos no biodegradables</p>		7, 8 y 9
	12.5.1	Índice mundial de pérdidas de alimentos	Iniciativas para evitar el desperdicio alimentario	Intur Restauración Colectiva ha puesto en marcha el taller "Alimentando el planeta" (más de 7.500 alumnos/as) con un doble objetivo: medir el desperdicio alimentario en el menú escolar y ayudar a sensibilizar y formar en este ámbito para ponerle fin		7, 8 y 9
	12.4.2	Desechos peligrosos generados per cápita y proporción de desechos peligrosos tratados, desglosados por tipo de tratamiento	Toneladas de residuos peligrosos gestionados	Toneladas de residuos peligrosos: 291,73 Toneladas de residuos no peligrosos: 2.253,02	306	7, 8 y 9
			Desarrollo de proyectos innovadores en relación a los desechos peligrosos	BIOEDARIA logra desarrollar un nuevo concepto de biorrefinería capaz de generar productos de valor añadido (biogás, bioplásticos y biofertilizantes) para la sociedad reduciendo tiempos y costes de producción		7, 8 y 9
			Desarrollo de proyectos innovadores en relación a los desechos peligrosos	BIOFERES busca producir biofertilizantes y bioestimulantes a partir de lodos de EDAR, reduciendo el consumo de materias primas y la huella de carbono		7, 8 y 9
			Desarrollo de proyectos innovadores en relación a los desechos peligrosos	<p>CONFORTMA logra diseñar dos nuevos productos cerámicos capaces de regular la humedad y la temperatura de las viviendas y de eliminar contaminantes en ambientes interiores. Los objetivos principales son disminuir el consumo energético, las emisiones de CO₂, los casos de Síndrome de Edificio Enfermo y el impacto ambiental por el uso de materiales residuales, así como eliminar los compuestos orgánicos volátiles.</p> <p>ENEFORE crea una Plataforma Smart Building enfocada a la optimización energética y el confort de edificios gracias a la predicción, cálculo y control en tiempo casi real de los principales indicadores energéticos de salud y confortabilidad que se dan en un edificio.</p>		7, 8 y 9
	12.5.1	Tasa nacional de reciclado, en toneladas de material reciclado	Toneladas de residuos reciclados	59.042	306	7, 8 y 9
Desarrollo de proyectos innovadores para reducir la generación de desechos			BIOEDARIA logra desarrollar un nuevo concepto de biorrefinería capaz de generar productos de valor añadido (biogás, bioplásticos y biofertilizantes) para la sociedad reduciendo tiempos y costes de producción		7, 8 y 9	

ODS	Nº indicador	Indicador	KPI o Proyecto Grupo Gimeno	Resultado 2021	GRI	Principios Pacto Mundial
			Desarrollo de proyectos innovadores para reducir la generación de desechos	BIOFERES busca producir biofertilizantes y bioestimulantes a partir de lodos de EDAR, reduciendo el consumo de materias primas y la huella de carbono		7, 8 y 9
			Desarrollo de proyectos innovadores para reducir la generación de desechos	CONFORTMA logra diseñar dos nuevos productos cerámicos capaces de regular la humedad y la temperatura de las viviendas y de eliminar contaminantes en ambientes interiores. Los objetivos principales son disminuir el consumo energético, las emisiones de CO ₂ , los casos de Síndrome de Edificio Enfermo y el impacto ambiental por el uso de materiales residuales, así como eliminar los compuestos orgánicos volátiles. ENEFORE crea una Plataforma Smart Building enfocada a la optimización energética y el confort de edificios gracias a la predicción, cálculo y control en tiempo casi real de los principales indicadores energéticos de salud y confortabilidad que se dan en un edificio.		7, 8 y 9
	12.6.1	Número de empresas que publican informes sobre sostenibilidad	Nº de empresas que publican un informe de sostenibilidad	Cinco áreas de negocio		7, 8 y 9
	12.8.1	Grado en que i) la educación para la ciudadanía mundial y ii) la educación para el desarrollo sostenible (incluida la educación sobre el cambio climático) se incorporan en a) las políticas nacionales de educación, b) los planes de estudio, c) la formación del profesorado y d) la evaluación de los estudiantes	Nº de isitas guiadas a las instalaciones	Siete visitas a la sede del área de Tecnología, una visita a la cocina central del área de Restauración y una visita al ecoparque de Vila-real en el área de Medioambiente	417	7, 8 y 9
	12.b.1	Número de estrategias o políticas de turismo sostenible y de planes de acción aplicados que incluyen instrumentos de seguimiento y evaluación convenidos	Iniciativas de turismo sostenible	Placas solares, iluminación LED, variador de frecuencia en bombas, atomizadores en grifo, mecanismo de descarga doble en inodoros, calderas de condensación eficientes, fuentes de ósmosis, adhesión Ruta del Sabor Castellón, adhesión Ruta del vino de la Mancha	417	7, 8 y 9

ODS	Nº	Meta	Nº	Indicador	KPI o Proyecto Grupo Gimeno	Resultado 2021	GRI	Principios Pacto Mundial
	2.1	De aquí a 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad, incluidos los niños menores de 1 año, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año	2.1.1	Prevalencia de la subalimentación	Nº de personas vulnerables a las que se les da acceso a un servicio de alimentación	459		1, 2, 7, 8 y 9
	4.5	De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria	4.5.1	Tasa de participación de los jóvenes y adultos en la enseñanza y formación académica y no académica en los últimos 12 meses, desglosada por sexo	Nº de convenios de formación firmados con estudiantes	116		1 y 2
					Nº de contratos en prácticas	27		1 y 2
					Nº de incorporados a plantilla desde contratos de prácticas	14		1 y 2
	4.4	De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento	4.4.1	Proporción de jóvenes y adultos con competencias en tecnología de la información y las comunicaciones (TIC), desglosada por tipo de competencia técnica	Nº de convenios de formación firmados con estudiantes	116		1 y 2
					Nº de contratos en prácticas	27		1 y 2
					Nº de incorporados a plantilla desde contratos de prácticas	14		1 y 2
					Nº de hackathones en los que se participa	1		1 y 2
		5.1	Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo	5.1.1	Determinar si existen o no marcos jurídicos para promover, hacer cumplir y supervisar la igualdad y la no discriminación por razón de sexo	Nº planes de igualdad implantados	12	
Nº planes de igualdad en proceso						2 (Sitra y Giditek)		1, 2, 3, 4, 5 y 6
5.c		Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles	5.c.1	Proporción de países con sistemas para el seguimiento de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y la asignación de fondos públicos para ese fin	Nº planes de igualdad implantados	12		1, 2, 3, 4, 5 y 6
					Nº planes de igualdad en proceso	2 (Sitra y Giditek)		1, 2, 3, 4, 5 y 6
5.5		Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles	5.5.2	Proporción de mujeres en cargos directivos	Porcentaje de mujeres en Comités de Dirección y TOP Management	40 %	405	1, 2, 3, 4, 5 y 6

ODS	Nº	Meta	Nº	Indicador	KPI o Proyecto Grupo Gimeno	Resultado 2021	GRI	Principios Pacto Mundial		
	8.5	Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros	8.5.1	Proporción de empleo informal en el sector no agrícola, desglosada por sexo	Nº de contrataciones por género y edad	4.605 hombres (1.404 menores de 30, 1.964 entre 30 y 50 y 1.237 mayores de 50) y 4.849 mujeres (1.370 menores de 30, 2.022 entre 30 y 50 y 1.457 mayores de 50)	405	1, 2, 3, 4, 5 y 6		
	8.5	De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor	8.5.2	Tasa de desempleo, desglosada por sexo, edad y personas con discapacidad	Nº de personas, género, edad, procedencia	5.515 personas, 3.588 hombres, 1.927 mujeres. 5.163 personas de origen español y 351 de origen extranjero.		1, 2, 3, 4, 5 y 6		
					Nº de personas con discapacidad, género	57 hombres y 34 mujeres	405	1, 2, 3, 4, 5 y 6		
	8.8	Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles	8.8.1	Tasas de frecuencia de las lesiones ocupacionales mortales y no mortales, desglosadas por sexo y estatus migratorio	Nº de accidentes desglosado por género	190 hombres y 93 mujeres	403	1, 2, 3, 4, 5 y 6		
					8.8.2	Nivel de cumplimiento nacional de los derechos laborales (libertad de asociación y negociación colectiva) con arreglo a las fuentes textuales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la legislación interna, desglosado por sexo y estatus migratorio	Porcentaje de empleados con convenio	98 %	403	1, 2, 3, 4, 5 y 6
							Nº de representantes de los trabajadores en comités de empresa	186	403	1, 2, 3, 4, 5 y 6
	8.9	De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales	8.9.2	Proporción de empleos en el sector del turismo sostenible respecto del total de empleos del turismo	Nº de empleados en el sector turismo	200		1, 2, 3, 4, 5 y 6		
					Iniciativas de turismo sostenible	Placas solares, iluminación LED, variador de frecuencia en bombas, atomizadores en grifos, mecanismo de descarga doble en inodoros, calderas de condensación eficientes, fuentes de ósmosis, etc.		1, 2, 3, 4, 5 y 6		
	8.b	De aquí a 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo	8.b.1	Existencia de una estrategia nacional organizada y en marcha para el empleo de los jóvenes, como estrategia independiente o como parte de una estrategia nacional de empleo	Iniciativas o estrategias para fomentar el empleo entre jóvenes, becas, FPs y prácticas	140 contratos de formación, 50 convenios de colaboración con centros, 53 becas, 26.092 horas de formación profesional, 8.955 asistentes a cursos y otras iniciativas		1, 2, 3, 4, 5 y 6		
					Nº de convenios de formación firmados con estudiantes	116		1, 2, 3, 4, 5 y 6		
Nº de contratos en prácticas					27		1, 2, 3, 4, 5 y 6			
Nº de convenios de formación firmados con estudiantes					14		1, 2, 3, 4, 5 y 6			
	13.2.1	Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales	13.2.1	Número de países que han comunicado el establecimiento o la puesta en marcha de una política, estrategia o plan integrado que aumente su capacidad para adaptarse a los efectos adversos del cambio climático y que promueven la resiliencia al clima y un desarrollo con bajas emisiones de gases de efecto invernadero sin comprometer por ello la producción de alimentos (por ejemplo, un plan nacional de adaptación, una contribución determinada a nivel nacional, una comunicación nacional o un informe bienal de actualización)	Nº de centros con la ISO 14.001	116 ciclo integral del agua, 14 medioambiente, 4 facility and home services, 1 construcción, 1 logística portuaria, 1 restauración, 16 energía y telecomunicaciones	300	7, 8 y 9		
					Nº de centros con la ISO 14.064	10 ciclo integral del agua, 9 medioambiente, 1 construcción	305	7, 8 y 9		
					Nº de centros con la ISO 50.001	14 ciclo integral del agua, 1 facility and home services	302	7, 8 y 9		
					Nº de centros con procedimientos de reducción de emisiones de huella de carbono	126 ciclo integral del agua, 23 medioambiente, 4 facility and home services, 2 construcción, 1 logística portuaria, 1 restauración, 16 energía y telecomunicaciones	305	7, 8 y 9		

ODS	Nº	Meta	Nº	Indicador	KPI o Proyecto Grupo Gimeno	Resultado 2021	GRI	Principios Pacto Mundial
	15.1.2	De aquí a 2020, asegurar la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y sus servicios, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales	15.1.2	Proporción de lugares importantes para la biodiversidad terrestre y del agua dulce incluidos en zonas protegidas, desglosada por tipo de ecosistema	Nº de centros que se encuentran en zonas protegidas o de alto valor para la biodiversidad. Iniciativas de conservación y restauración. Tipo de ecosistema.	Gestión del servicio de vigilancia y mantenimiento del paisaje protegido de la desembocadura del río Mijares incluida en la red europea Natura 2000 y catalogada como zona especial de protección para aves (ZEPA) y lugar de interés comunitario (LIC). El servicio incluye la vigilancia de los accesos al paraje y su entorno, el control de las actividades y usos autorizados en la zona, la vigilancia de posibles plagas y la divulgación, a visitantes y usuarios, tanto de los valores ambientales como de las normas existentes en este espacio.	304	7, 8 y 9
	16.b	Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible	16.b.1	Proporción de la población que declara haberse sentido personalmente discriminada o acosada en los últimos 12 meses por motivos de discriminación prohibidos por el derecho internacional de los derechos humanos	Nº de casos de acoso o discriminación. Herramientas que se disponen para prevención y resolución	2		
					Sistemas de control para prevención y actual frente a casos de acoso	Se dispone de un protocolo actualizado de actuación frente al acoso	406	1, 2, 3, 4, 5, 6 y 10
	17.6	Mejorar la cooperación regional e internacional NorteSur, Sur-Sur y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a estas, y aumentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenidas, incluso mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes, en particular a nivel de las Naciones Unidas, y mediante un mecanismo mundial de facilitación de la tecnología	17.6.2	Número de abonados a Internet de banda ancha fija por cada 100 habitantes, desglosado por velocidad	Nº de abonados/as con banda ancha	415.922		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10
	17.8	Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la creación de capacidad en materia de ciencia, tecnología e innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnologías instrumentales, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones	17.8.1	Proporción de personas que utilizan Internet	Nº de personas a las que se les da acceso a internet	417.168		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10
	17.16	Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo	17.16.1	Número de países que informan de sus progresos en los marcos de múltiples interesados para el seguimiento de la eficacia de las actividades de desarrollo que apoyan el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	Empresas incorporadas al Pacto Mundial	Obremo		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10

Comunicación y grupos de interés

6.4.

Grupo de interés	Subgrupos	Canales de comunicación
Cientes	<ul style="list-style-type: none"> Administración pública Personas - Horeca y ocio Comunidades de propietarios (que forman comunidades energéticas) Empresas externas Empresas internas 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Teléfono / WhatsApp Página web Canal ético SAT (portal de trámites y servicios) Redes Sociales Encuesta de satisfacción al cliente Herramientas colaborativas (Teams, Sharepoint) Reuniones / Visitas presenciales y virtuales Canales de empleo Aplicaciones informáticas específicas Foros / Ferias / Eventos Contacto personal
Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> Administración pública Personas - Servicios públicos Comunidades de propietarios (que forman comunidades energéticas) Empleados de empresas externas Empleados de empresas internas 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Teléfono / SMS Página web Canal ético SAT (portal de trámites y servicios) Redes Sociales Oficinas de atención presencial eOficina Medios de comunicación Campañas de comunicación Aplicaciones ticketing Aplicaciones web Herramientas colaborativas (Teams, Sharepoint) Aplicaciones específicas de comunicación unilateral (Pandora)
Empleados	<ul style="list-style-type: none"> Top management Middle management Empleados internos y subrogados Subcontratas Comités de seguridad y de empleados 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Teléfono / Whatsapp Página web Canal ético Redes Sociales Reuniones presenciales y virtuales Canal de comunicación interna (contiGO) Campañas de comunicación Herramientas colaborativas (Teams, Sharepoint) Intranet Portal del equipo Portal de seguridad y salud

Grupo de interés	Subgrupos	Canales de comunicación
Proveedores de capital	<ul style="list-style-type: none"> Accionistas Inversores externos Organismos de financiación públicos o privados 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Teléfono Página web Redes Sociales Reuniones presenciales y virtuales Informes Memorias anuales Reportes
Sociedad y entorno local	<ul style="list-style-type: none"> Organizaciones del tercer sector Empresas sectoriales Asociaciones sectoriales e intersectoriales Medios de comunicación Comunidad educativa Com. de expertos e investigadores Sindicatos 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Teléfono / WhatsApp Página web Canal ético Redes Sociales Reuniones / Visitas presenciales y virtuales Canales de empleo Memoria Pacto Mundial Prensa digital e impresa Foros / Ferias / Eventos
Colaboradores empresariales	<ul style="list-style-type: none"> Asesores en la adquisición y ejecución de proyectos Socios en la adquisición y ejecución de proyectos (UTES y otros) Socios de investigación e innovación 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Teléfono Página web Canal ético Redes Sociales Reuniones presenciales y virtuales Herramientas colaborativas (Teams, Sharepoint) Foros / Ferias / Eventos Newsletters
Proveedores de bienes y servicios	<ul style="list-style-type: none"> Proveedores Subcontratas 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Teléfono / WhatsApp Página web Canal ético Redes Sociales Reuniones presenciales y virtuales Zoom Herramientas colaborativas (Teams, Sharepoint) SynerGi / portal de proveedores
Entidades reguladoras	<ul style="list-style-type: none"> Municipal y supramunicipal (mancomunidades) Regional Nacional Internacional 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Teléfono Página web Redes Sociales Reuniones presenciales y virtuales

Hemos impreso un número muy reducido de ejemplares,
pues nuestra Memoria se puede consultar y descargar en
unhorizontecompartido.com

gimeno
grupo

